

# 黄河科技学院五年制专科人才培养方案

## 电子商务专业

### 一、专业名称及代码

专业名称:电子商务

专业代码: 530701

### 二、入学要求

入学要求: 初中毕业生

### 三、修业年限

修业年限: 五年, 学生可在五-七年内完成学业。

### 四、职业面向

本专业培养的学生职业面向如下:

表 1 电子商务专业学生的职业面向

| 所属专业大类<br>(代码) | 所属专业类<br>(代码)   | 对应行业<br>(代码)                           | 主要职业类别<br>(代码)                         | 主要岗位群<br>或技术领域举例     |
|----------------|-----------------|--|--|----------------------|
| 财经商贸大类<br>(63) | 电子商务类<br>(6308) | 互联网和相关服<br>务(64)<br>批发业(51)<br>零售业(52) | 销售人员(4-01-02)<br>商务咨询服务人员<br>(4-07-02) | 营销推广<br>运营管理<br>客户服务 |

### 五、培养目标与培养规格

#### (一) 培养目标

本专业立足郑州、面向河南, 培养能适应现代电子商务发展需要, 具有浓厚人文情怀和严谨科学精神, 职业道德高尚、具有坚定的职业信念、系统扎实的电子商务专业知识与互联网销售实践能力的专科层次电子商务工作者。能在各类电子商务机构任职, 毕业五年左右能够成为电子商务行业实践型骨干。

## （二）培养规格

### 素质结构：

1. 贯彻党和国家互联网、电子商务政策，遵守电子商务法律法规，具有良好职业道德修养；
2. 热爱电子商务事业，热爱消费者，维护消费者的合法权益，尊重消费者人格及个体差异；
3. 认同电子商务岗位的专业性和独特性，具有职业理想和敬业精神，注重自身专业发展；
4. 尊重同事和消费者，具有团队合作精神，借助互联网技术，能与他人积极开展协作与交流；
5. 具有持续发展的意识，勤于学习,不断进取。

### 知识结构：

1. 具有一定的电子商务和互联网销售管理知识；
2. 掌握借助互联网技术，开展市场开拓、产品营销、客户服务的策略与方法；
3. 掌握电子商务机构的目标设定、任务分解的要求和基本原则；
4. 掌握互联网营销团队管理、一日工作安排、团队环境创设、员工培训与教育活动以及课程设计的知识与方法；
5. 掌握与互联网、电子商务相关的法律法规、政策文件的基本要义和精神；
6. 掌握借助互联网技术，开展观察、调查、市场与产品分析等研究消费者的基本方法。

### 能力结构：

1. 具有一定的语言表达能力；
2. 具有一定的现代信息技术运用能力；
3. 具有借助互联网技术，进行一日销售活动的组织和管理能力；
4. 具有根据市场与客户发展规律和特点，借助互联网技术，设计、实施销售推广及结果评价的能力；
5. 具有借助互联网技术，进行营销团队的组建和管理能力；
6. 具有借助互联网技术，沟通和合作、反思和专业发展的能力。

## 六、课程设置

本专业课程设置由公共基础课和专业课程（含实践性课程）构成。

### （一）公共基础课程

公共基础课程包括公共基础必修课、公共基础选修课程两部分。

1.公共基础必修课程包括职业生涯规划、职业道德与法律、经济政治与社会、哲学与人生、语文、数学、英语、计算机应用基础、体育与健康等。

2.公共基础选修课程包括心理健康、礼仪、普通话口语与交际、中华优秀传统文化、就业与创业指导等。

表 2 公共基础必修课程目标、主要内容和要求

| 序号 | 课程名称    | 课程目标   | 主要教学内容和要求   | 参考学时 |
|----|---------|--|---|------|
| 1  | 职业生涯规划  | 本课程旨在引导学生树立正确的职业理想和职业观念,学生能够根据社会需要和自身特点进行职业生涯规划。   | 职业生涯规划与职业理想;职业生涯规划发展条件与机遇;职业生涯规划发展目标与措施;职业发展与就业、创业;职业生涯规划管理与调整。<br>学生通过课堂体验、活动探索形成生涯规划能力,树立正确的职业观、择业观和成才观。                                    | 32   |
| 2  | 职业道德与法律 | 帮助学生了解文明礼仪的基本要求、职业道德的作用和基本规范,陶冶道德情操,增强职业道德意识,养成职业道德行为习惯;指导学生掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识,树立法治观念,增强法律意识,成为懂法、守法、用法的公民。 | 习礼仪,讲文明;知荣辱,有道德;弘扬法治精神,当好国家公民;自觉依法律己,避免违法犯罪;依法从事民事经济活动,维护公平正义。<br>教学中注重引导学生合作探究和实践学习,坚持贴近学生、贴近职业、贴近社会,增强德育教育的针对性、主动性和时代感,做到理论与实际相结合,知、信、行相统一。 | 32   |
| 3  | 经济政治与社会 | 引导学生掌握马克思主义的相关基本观点和我国社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设的有关知识;提高思想政治素质,坚定走中国特色社会主义道路的信念;提高辨析社会现象、主动参与社会生活的能力。              | 透视经济现象;投身经济建设;拥护社会主义政治制度;参与政治生活;共建社会主义和谐社会<br>坚持方向性原则;贴近学生、贴近职业、贴近社会;加强实践教学,突出能力培养。   | 32   |

| 序号 | 课程名称  | 课程目标   | 主要教学内容和要求   | 参考学时 |
|----|-------|--|---|------|
| 4  | 哲学与人生 | 本课程旨在运用唯物论原理,鼓励学生坚持从客观实际发展,脚踏实地地在人生路上自强不息地行动。使学生了解马克思主义哲学中与人生发展关系密切的基础知识,提高学生用马克思主义哲学的基本观点、方法分析和解决人生发展重要问题的能力,引导学生进行正确的价值判断和进行选择,形成积极向上的人生态度,为人生的健康发展奠定思想基础。               | 坚持从客观实际出发,脚踏实地走好人生路;用辩证的观点看问题,树立积极的人生态度;坚持实践与认识的统一,提高人生发展的能力;顺应历史潮流,确立远大的人生理想;在社会中发展自我,创造人生价值<br>学生能用普遍联系、发展变化和矛盾观点辩证看问题,树立积极的人生态度;能坚持认识和实践的统一,懂得透过现象认识本质,提高明辨是非的人生发展能力;能做到顺应历史潮流,在掌握历史规律的基础上,清晰人的本质与利己利他的关系,凭着理想信念与意志责任,在社会劳动奉献中发展自我,创造人生价值,实现人的全面发展与个性自由。 | 32   |
| 5  | 历史    | 在义务教育阶段历史课程的基础上,结合五年制高职的实际情况,坚持唯物史观为指导,引导学生对中国及世界历史进行更加深入的学习,促进学生进一步拓宽历史视野、培养历史意识、发展历史思维、提高历史素养。   | 使学生能够从历史发展的角度理解并认同中华优秀传统文化,自觉培育和践行社会主义核心价值观,树立正确的历史观、世界观和人生观,为学生未来的学习、工作与生活奠定基础。  | 32   |
| 6  | 心理健康  | 帮助学生了解心理健康的基本知识,树立心理健康意识,掌握心理调适的方法。指导学生正确处理各种人际关系,学会合作与竞争,培养职业兴趣,提高应对挫折、求职就业、适应社会的能力。正确认识自我,学会有效学习,确立符合自身发展的积极生活目标,培养责任感、义务感和创新精神,养成自信、自律、敬业、乐群的心理品质,提高全体学生的心理健康水平和职业心理素质。 | 心理健康基本知识;悦纳自我,健康成长;和谐关系,快乐生活;学会学习,有效学习;提升职业心理素质。<br>通过学习,使学生掌握如何培养健康的心理、正确的人生观价值观、学习观,积极参加社会实践等,使社会主义当代大学生都具有健康的心理。   | 32   |

| 序号 | 课程名称                 | 课程目标   | 主要教学内容和要求  | 参考学时 |
|----|----------------------|--|--|------|
| 7  | 毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 | <p>对学生进行系统的马克思主义中国化理论教育,帮助学生系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理,正确认识我国社会主义初级阶段的基本国情和党的路线方针政策,正确认识和分析中国特色社会主义建设过程中出现的各种问题,从而培养学生运用马克思主义基本原理分析和解决实际问题的能力,坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念,增强投身我国社会主义现代化建设中的自觉性、主动性和创造性。</p>                | <p>马克思主义中国化的历史进程和理论成果;马克思主义中国化理论成果的精髓;新民主主义革命理论;社会主义改造理论;社会主义的本质和根本任务;社会主义初级阶段理论等</p> <p>学生能够正确地理解和掌握毛泽东思想,中国特色社会主义理论的科学体系、精神实质和立场、观点、方法,树立建设中国特色社会主义的坚定信念,培养运用马克思主义的立场、观点和方法分析问题和解决问题的能力,增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性,积极投身全面建设小康社会的伟大实践。</p>   | 48   |
| 8  | 形势与政策                | <p>引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识;让学生感知世情国情民意,体会党的路线方针政策的实践,把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断上和正确决策上,形成正确的世界观、人生观和价值观;通过了解和正确认识新形势下实现中华民族伟大复兴的艰巨性和重要性,引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想,增强学生实现“中国梦”的信心信念和历史责任感以及国家大局观念,全面拓展能力,提高综合素质</p> | <p>依据中宣部、教育部下发的“高校形势与政策教育教学要点”,结合当前国际国内形势以及我校教学实际情况和大学生成长的特点确定选题。在介绍当前国内外经济形势、国际关系以及国内外热点事件的基础上,阐明了我国政府的基本原则、基本立场与应对政策。</p> <p>本课程通过了解国际、国内形势,使学生全面正确认识党和国家面临的形势和任务,正确认识世情、国情、党情,正确理解并拥护党的路线、方针和政策;增加学生的爱国主义责任感和使命感,不断提高学生的爱国主义和社会主义觉悟;增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感,提高当代大学生投身于国家经济建设事业的自觉性和态度,明确自身的人生定位和奋斗目标。</p> | 16   |
| 9  | 就业与创业                | <p>通过实施系统的就业指导教学训练,使学生了解就业形势,熟悉就业政策,提高就业竞争意识和依法维权意识;了解社会和职业状况,认识</p>   | <p>职业认知;自我认识;学业规划与实践;职业生涯规划与职业生涯规划理论;职业生涯规划;职业素质的构成与培养;就业准备;应试与考核;自主创业;职业适应与职业生涯</p>   | 32   |

| 序号 | 课程名称 | 课程目标   | 主要教学内容和要求  | 参考学时 |
|----|------|--|--|------|
|    |      | 自我个性特点,激发全面提高自身素质的积极性和自觉性;了解就业素质要求,熟悉职业规范,形成正确的就业观,养成良好的职业道德;掌握就业与创业的基本途径和方法,提高就业竞争力及创业能力。   | 规划发展掌握就业政策。<br>学会依法维护劳动权益;了解社会和职业状况,认识自我个性特点,激发全面提高自身素质的积极性和自觉性;了解就业素质要求,熟悉职业规范,形成正确的就业观,养成良好的职业道德;掌握就业与创业的基本途径和方法,提高就业竞争力及创业能力。   |      |
| 10 | 语文   | 培养学生热爱祖国语言文字的思想感情,使学生进一步提高正确理解与运用祖国语言文字的能力,提高科学文化素养,以适应就业和创业的需要。指导学生必需学习必需的语文基础知识,掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力,具有初步的文学作品欣赏能力和浅易文言文阅读能力。指导学生掌握基本的语文学习方法,养成自学和运用语文的良好习惯。引导学生重视语言的积累和感悟,接受优秀文化的熏陶,提高思想品德修养和审美情趣,形成良好的个性、健全的人格,促进职业生涯的发展。 | 教学内容由基础模块、职业模块和拓展模块三个部分构成。<br>要求学生掌握语文基础知识,掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力,具有初步的文学作品欣赏能力和浅易文言文阅读能力。本课程设置语文综合实践活动,通过创设生活情境和职业情境,提高学生综合运用知识、技能、方法的能力。学生掌握基本的语文学习方法,养成自学和运用语文的良好习惯。加强阅读与鉴赏经典作品的欣赏能力与基础写作能力,为学生的继续发展服务。                  | 288  |
| 11 | 数学   | 掌握必要的数学基础知识,培养观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力,为学习专业知识、掌握职业技能、持续学习和终身发展奠定基础。   | 根据法则、公式,或按照一定的操作步骤,正确地进行运算求解;按要求对数据(数据表格)进行处理并提取有关信息;根据数据趋势,数量关系或图形、图示,描述其规律;依据文字、语言描述,或较简单的几何体及其组合,想象相应的空间图形;能够在基本图形中找出基本元素及其位置关系,或根据条件画出图形;能对工作和生活中的简单数学相关问题,作出分析并运用适当的数学方法予以解决;依据所学的数学知识,运用类比、归纳、综合等方法,对数学及其应用问题能进行有条理的思考、判断、推理和求解。 | 256  |

| 序号 | 课程名称    | 课程目标   | 主要教学内容和要求  | 参考学时 |
|----|---------|--|--|------|
| 12 | 英语      | <p>在九年义务教育基础上，帮助学生进一步学习英语基础知识，培养听、说、读、写等语言技能，初步形成职场英语的应用能力；激发和培养学生学习英语的兴趣，提高学生学习的自信心，帮助学生掌握学习策略，养成良好的学习习惯，提高自主学习能力；引导学生了解、认识中西方文化差异，培养正确的情感、态度和价值观。</p>  | <p>基础模块的教学要求分为基本要求和较高要求两个层次，学校根据所在地区、学制、专业等实际情况选择教学要求的层次，并要积极创造条件，争取达到较高要求；职业模块的教学内容与要求可因不同行业对学生听、说、读、写等技能的不同需求而异。</p> <p>要求学生能听懂和说出简单指令；能读懂简单的应用文及进行简单写作；能理解语法项目的形式与意义，并应用于交际任务；能在交流中做到语音、语调基本达意。</p>                           | 256  |
| 13 | 计算机应用基础 | <p>进一步了解、掌握计算机应用基础知识，提高学生计算机基本操作、办公应用、网络应用、多媒体技术应用等方面的技能，使学生初步具有利用计算机解决学习、工作、生活中常见问题的能力；使学生能够根据职业需求运用计算机，体验利用计算机技术获取信息、处理信息、分析信息、发布信息的过程，逐渐养成独立思考、主动探究的学习方法，培养严谨的科学态度和团队协作意识；使学生树立知识产权意识，了解并能够遵守社会公共道德规范和相关法律法规，自觉抵制不良信息，依法进行信息技术活动。</p> | <p>基础模块是各专业学生必修的基础性内容和应该达到的基本要求；职业模块为限定选修内容，是结合基础模块进行的计算机综合应用能力训练。</p> <p>要求学生学习计算机基础知识、Windows 操作系统的功能及使用、办公软件的使用、计算机网络的基础知识及使用。通过学习，掌握计算机操作的基本技能，具有常用的文字处理能力、常用的数据处理能力和一定的演示文稿处理能力，具有一定的信息获取、整理、加工能力和网上交互能力，为以后的学习和工作打下基础。</p> | 64   |
| 14 | 体育与健康   | <p>基本掌握两项以上体育技能，增强体能，不提高运动能力；形成自己的运动爱好和专长，有能力参加班级、校际和更高级别的体育运动比赛；了解一般疾病的传播途径和预防措施；了解与体育有关的青春期心理卫生知识，认识青春周期性心理的变化规律；参与集体性的体育活动，学会</p>   | <p>主要内容：包括体育运动知识技能及健康教育两部分。</p> <p>教学要求：<br/>学生掌握两项以上体育技能，通过参与集体性体育活动，培养良好的人际关系和合作精神。学习与职业生涯相关的体育运动项目，认识体育对提高就业和创业能力的价值，提高综合职业素质，养成终身从事体育锻炼的</p>   | 256  |

| 序号 | 课程名称 | 课程目标  | 主要教学内容和要求   | 参考学时 |
|----|------|---|---|------|
|    |      | 与同伴和谐相处,培养良好的人际关系和合作精神;根据未来职业工作的特点,学习与职业相关的健康保健知识,提高防范职业病的意识和能力,选择有助于防治职业病的体育手段进行锻炼。  | 意识、能力与习惯,提高生活质量,为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务。  |      |
| 15 | 艺术   | 了解不同艺术类型的表现形式、审美特征和相互之间的联系与区别,培养学生艺术鉴赏兴趣;使学生掌握欣赏艺术作品和创作艺术作品的基本方法,学会运用有关的基本知识、技能与原理,提高学生艺术鉴赏能力;增强学生对艺术的理解与分析评判的能力,开发学生创造潜能,提高学生综合素养,培养学生提高生活品质的意识。 | 以审美教育为核心,通过艺术作品赏析和艺术实践活动,使学生了解或掌握各种艺术门类的基本知识、技能和原理,认识不同艺术类型的表现形式、审美特征,掌握欣赏艺术作品的方法、要领及规律,增强学生对艺术的理解与分析评判的能力,从而提高学生对艺术的鉴赏力,对美丑的分辨力,净化心灵,陶冶情操,丰富他们的人文素养和精神世界,拓宽学生的审美视野,发展创新思维与合作意识,形成他们正确的人生观、世界观和价值观,对提升学生今后的生活品质和文化品位有积极的促进作用。 | 32   |

表 3 公共基础选修课课程设置及要求

| 序号 | 课程名称     | 主要教学内容和要求  | 参考学时 |
|----|----------|--|------|
| 1  | 普通话口语与交际 | 本课程分为“基础训练篇”和“交际与职业应用篇”两部分。“基础训练篇”解决会说、说准、说好普通话的问题,主要包括普通话的历史及发展、普通话水平测试、普通话基础语音知识、如何说好普通话等内容;“交际与职业应用篇”解决怎样用好普通话,怎样让它服务于交际需要的问题,主要包括交谈与接待、介绍与求职、谈判与推销、演讲与辩论、主持与电话沟通等内容。 | 32   |
| 2  | 书法       | 本课程主要讲书法基础知识,楷书、行书等各种书体的书写理论和书写技能,硬笔书法的应用等知识。  | 32   |
| 3  | 中华优秀传统文化 | 本课程以弘扬爱国主义精神为核心,以家国情怀教育、社会关爱教育和人格修养教育为重点,着力完善青年学生的道德品质,培育理想人   | 32   |



| 序号 | 课程名称 | 主要教学内容和要求  | 参考学时 |
|----|------|--|------|
|    | 文化   | 格，提升政治素养，提高学生文化传承和文化认同感。   |      |
| 4  | 礼仪   | 本课程主要介绍人们在政治、经济和文化交流活动中，以及在生活中、学习和工作中应掌握的礼仪规范，从应酬、通联、个人交往、聚会、餐饮和公共礼义等方面详细讲述礼仪的禁忌及要求，可帮助学生全面了解社交礼仪的各个方面，提升个人整体形象。 | 32   |

## （二）专业（技能）课

包括专业基础课、专业核心课、专业选修课，并涵盖有关实践性教学环节。

实践性教学环节是专业技能课教学的重要内容，含校内外实习实训、顶岗实习等多种形式。

表 4 专业基础课程设置及要求

| 序号 | 课程名称    | 课程目标   | 教学内容   | 教学要求   | 参考学时 |
|----|---------|--|--|--|------|
| 1  | 市场营销学   | 掌握营销基本原理和方法；熟悉营销活动流程及策略；学会消费者需求分析技能                                  | 营销基本原理、营销基本方法<br>营销活动流程、消费者需求分析、目标市场策略、营销组合策略、产品价格策略、分销促销策略等 | 以实战为背景、以经典案例为支点、以工作过程为基础、以任务为载体开展教学、理论考核与实践考查相结合     | 64   |
| 2  | 电子商务概论  | 运用所学专业知识，做好网上开店、产品营销等工作，能够独立从事该项工作，并解决好经营工作中的相关实际问题。                 | 以现代互联网和计算机技术为基础的现代企业的网络营销及网上购物、电子交易等电子商务的内容及操作实务等。           | 以实战为背景，理论考核与实践考查相结合。                                 | 64   |
| 3  | 市场调查与预测 | 掌握市场调查与预测的方法，理解市场调查的基本知识，能根据实际情况选择正确的方法来进行市场调查与预测，具备阅读和处理市场调查数据并撰写市场 | 市场调查及预测产生和发展，市场调查与预测的必要性，基本知识和方法，调查资料的整理与分析，调查与预测报告的撰写等。     | 理实一体化教学为主，注重学生生活学活用、市场调查部分应面向实际工作而开展；市场预测应以定性分析为主，结合 | 64   |

| 序号 | 课程名称    | 课程目标  | 教学内容  | 教学要求                            | 参考学时 |
|----|---------|---|---|---------------------------------|------|
|    |         | 调查与预测报告的能力。   |   | 定量分析、理论考核与实践考查相结合。              |      |
| 4  | 物流基础    | 了解现代物流概念、和理论；了解物流的分类和物流系统的构成要素；了解现代物流技术；理解电子商务和物流的关系，能够初步进行物流市场分析；熟悉物流信息管理；掌握物流信息采集、物流信息处理的效用技术等。 | 物流管理概述、物流系统构成要素、物流市场分析及营销、运输和仓储信息管理、配送信息管理、物流途径技术与方式、物流方案的实施与优化等。 | 以实战为背景、理论考核与实践考查相结合。            | 64   |
| 5  | 消费者行为分析 | 掌握顾客购买商品的心理能力，学会观察顾客的心理表现，提高观察问题和随机应变的能力。   | 消费者购买行为的心理研究，对不同类型的消费者购买商品的心理分析与柜台接待的心理研究等。                       | 以案例教学为主、观察顾客的心理表现、理论考核与实践考查相结合。 | 64   |

表 5 专业核心课课程设置及要求

| 序号 | 课程名称        | 课程目标  | 教学内容   | 教学要求                 | 参考学时 |
|----|-------------|---|--|----------------------|------|
| 1  | 电子商务网页设计与制作 | 了解网页设计与制作额基础知识和规范要求，熟悉 HTML 和脚本语言相关知识，掌握站点创建、网页元素编辑、表格应用、层和框架布局、网页行为添加、样式与模板应用。 | 网页设计与制作、HTML 和脚本语言、站点创建、网页元素编辑、表格应用、层和框架布局、网页行为添加、样式与模板应用、表元素使用、主流网页设计软件等。 | 以实战为背景、理论考核与实践考查相结合。 | 64   |
| 2  | 商品拍摄与图片处理   | 熟悉摄影色彩、构图策略，拍摄出曝光合理、主题突出的商品照片；掌握商品的特点进行创意设计，提高用户关注度；运用相关软件                      | 摄影色彩、构图策略、商品的特点与创意设计、提高用户关注度、软件对图片进行处理、从整体到局部的商品特性、商品卖                     | 理实一体化、理论考核与实践考查相结合。  | 64   |

| 序号 | 课程名称        | 课程目标   | 教学内容  | 教学要求                 | 参考学时 |
|----|-------------|--|---|----------------------|------|
|    |             | 对图片进行处理。掌握展示从整体到局部的商品特性，突出商品卖点等技能。   | 点的突出技术等。  |                      |      |
| 3  | 电子商务网站建设与维护 | 熟悉具体要求进行不同类型网站内容策划与制作、栏目策划与制作，专题策划与制作；掌握更新、维护网站页面内容技术；学会进行社区内容的策划与管理。              | 不同类型网站内容的策划与制作、栏目策划与制作、专题策划与制作、网站的更新、维护、社区内容的策划与管理等。                        | 以实战为背景、理论考核与实践考查相结合。 | 64   |
| 4  | 网络营销        | 掌握网络营销常用的工具和方法，熟练掌握网络营销的各种技巧，掌握网络营销的产品、价格、渠道和促销策略。                                 | 网络营销的各种知识和方法，包括网络营销的外部环境、网络营销对象的特征、购买动机和行为、购买模式以及影响购买的因素、网络营销的基本策略等。        | 以实战为背景、理论考核与实践考查相结合。 | 64   |
| 5  | 广告学         | 培养学生对广告活动及创意的鉴赏和评价能力，训练学生的文案写作能力和简单广告活动的策划能力。                                      | 广告构成要素，广告媒体的选择，广告创意，广告文案的写作和广告活动的策划等。                                       | 理实一体化、理论考核与实践考查相结合。  | 64   |
| 6  | 电子商务数据分析    | 熟悉电子商务数据分析的思路与流程；掌握采集电子商务平台数据并运用 Excel 等软与应用件进行数据处理；掌握电子商务数据分析方法、数据分析与预测；学会分析报告撰写。 | 电子商务数据分析的思路与流程；采集电子商务平台数据并运用 Excel 等软与应用件进行数据处理；电子商务数据分析方法、数据分析与预测；分析报告撰写等。 | 以实战为背景、理论考核与实践考查相结合。 | 64   |
| 7  | 客户关系管理      | 熟悉客户服务的基本技巧和客户关系管理的基本方法；掌握客户咨询、异   | 客户服务的基本技巧、客户关系管理的基本方法、客户咨询、异议、  | 以实战为背景、理论考核与实践       | 64   |

| 序号 | 课程名称 | 课程目标   | 教学内容   | 教学要求                | 参考学时 |
|----|------|--|--|---------------------|------|
|    |      | 议、客户投诉应对；掌握客户满意度管理和客户忠诚度管理。                          | 客户投诉应对；客户满意度管理和客户忠诚度管理；客户的个性化服务，拓展客户渠道等。   | 考查相结合。              |      |
| 8  | 营销策划 | 掌握如何在进行营销活动根据企业的营销目标开展有效的市场策划活动，并具备从事市场营销策划的能力。      | 营销策划的发展过程、营销策划的基础与方法、目标市场策划、产品定位策划、新产品开发策划、产品生命周期与营销策划、竞争战略策划、产品策划、定价策划、促销策划、中小企业的营销策划、成功企业的营销策划等。 | 理实一体化、理论考核与实践考查相结合。 | 64   |
| 9  | 推销实务 | 掌握推销工作流程中各个业务环节的基本技术，熟悉本行业产品的具体推销技巧，懂得推销员管理的基本内容与要求。 | 推销含义、推销员素质要求与推销基本礼仪、推销准备与策划、接近技术实务、产品介绍与示范、沟通、语言艺术与说服技巧、处理顾客异议技术实务、成交谈判技术、成交手续、售后跟踪、推销员管理等。        | 理实一体化、理论考核与实践考查相结合。 | 64   |

表 6 实践性教学课程设置及要求

| 序号 | 课程名称 | 主要教学内容和要求   | 参考学时  |
|----|------|---|-------|
| 1  | 综合实训 | 综合实训以专业课为指导，在本学期所有专业课结束后，依据开设的专业课的实际情况进行为期一周的实训课程。      | 30/学期 |
| 2  | 顶岗实习 | 顶岗实习安排在最后一个学期进行，时间为半年，按 17 周每周 30 个学时计算。安排在与本专业相关的单位进行。 | 504   |

## 七、教学进程总体安排

### (一) 基本要求

1. 根据国家政策和教育部相关要求,每学年安排教学时间 40 周(含复习考试),五学年教学实习(实训)不少于 40 周(包括军训、入学教育、社会实践、劳动教育、志愿服务、毕业教育、顶岗实习等实践实训活动)。

2. 本专业实行学分制管理,理论课程 16 学时为 1 学分,实习实训 18 学分为 1 学分,军训、入学教育、社会实践、劳动教育、志愿服务、毕业教育等实践活动 1 周为 1 学分。5 年需修满 276 学分(其中必修课 247 学分,社会实践活动不少于 6 学分)。

3. 本专业课程由公共基础课、专业技能课和社会实践活动构成,总学时为 4944(学生需修满 4500 学时)。其中,公共基础课 1864 学时,占 38.1%,专业技能课 2850 学时,占 58.2%,社会实践活动 180 学时,占 3.7%。

### (二) 教学进程安排

表 7 教学进程安排表

| 课程类别  | 序号 | 课程代码       | 课程名称                 | 课程性质 | 学分        | 学时分配        |             |            | 学期与周学时分配  |           |           |           |          |          |          |          |          |          | 考核方式 |      |    |   |   |   |
|-------|----|------------|----------------------|------|-----------|-------------|-------------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|------|------|----|---|---|---|
|       |    |            |                      |      |           | 总学时         | 理论教学        | 实践教学       | 1         | 2         | 3         | 4         | 5        | 6        | 7        | 8        | 9        | 10       | 理论考试 | 实操考试 | 考查 |   |   |   |
|       |    |            |                      |      |           |             |             |            | 16周       | 16周       | 16周       | 16周       | 16周      | 16周      | 16周      | 16周      | 16周      | 16周      |      |      |    |   |   |   |
| 公共基础课 | 1  | 1990645001 | 职业生涯规划               | 必修   | 2         | 32          | 32          | 0          | 2         |           |           |           |          |          |          |          |          |          |      |      | ✓  |   |   |   |
|       | 2  | 1990645002 | 职业道德与法律              | 必修   | 2         | 32          | 32          | 0          |           | 2         |           |           |          |          |          |          |          |          |      |      |    | ✓ |   |   |
|       | 3  | 1990645003 | 经济政治与社会              | 必修   | 2         | 32          | 32          | 0          |           |           | 2         |           |          |          |          |          |          |          |      |      |    | ✓ |   |   |
|       | 4  | 1990645004 | 哲学与人生                | 必修   | 2         | 32          | 32          | 0          |           |           |           | 2         |          |          |          |          |          |          |      |      |    | ✓ |   |   |
|       | 5  | 1990645005 | 心理健康                 | 必修   | 2         | 32          | 32          | 0          |           |           |           |           | 2        |          |          |          |          |          |      |      |    | ✓ |   |   |
|       | 6  | 1990645006 | 历史                   | 必修   | 2         | 32          | 32          | 0          |           |           |           |           |          | 2        |          |          |          |          |      |      |    | ✓ |   |   |
|       | 7  | 1990645007 | 毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 | 必修   | 3         | 48          | 48          | 0          |           |           |           |           |          |          |          | 1.5      | 1.5      |          |      |      |    |   |   | ✓ |
|       | 8  | 1990645008 | 形势与政策                | 必修   | 1         | 16          | 16          | 0          |           |           |           |           |          |          |          | 0.5      | 0.5      |          |      |      |    |   |   | ✓ |
|       | 9  | 1990645009 | 就业与创业                | 必修   | 3         | 48          | 32          | 16         |           |           |           |           |          |          |          |          |          | 3        |      |      |    |   |   | ✓ |
|       | 10 | 1990645011 | 语文                   | 必修   | 18        | 288         | 288         | 0          | 4         | 4         | 4         | 4         | 2        |          |          |          |          |          |      |      |    | ✓ |   |   |
|       | 11 | 1990645012 | 数学                   | 必修   | 16        | 256         | 256         | 0          | 4         | 4         | 4         | 4         |          |          |          |          |          |          |      |      |    | ✓ |   |   |
|       | 12 | 1990645013 | 英语                   | 必修   | 16        | 256         | 256         | 0          | 4         | 4         | 4         | 4         |          |          |          |          |          |          |      |      |    | ✓ |   |   |
|       | 13 | 1990645014 | 计算机应用基础              | 必修   | 4         | 64          | 32          | 32         | 2         | 2         |           |           |          |          |          |          |          |          |      |      |    |   | ✓ |   |
|       | 14 | 1990645015 | 体育                   | 必修   | 12        | 256         | 32          | 224        | 2         | 2         | 2         | 2         | 2        | 2        |          |          |          |          |      |      |    |   |   | ✓ |
|       |    |            | <b>公共必修课小计</b>       |      | <b>83</b> | <b>1392</b> | <b>1120</b> | <b>272</b> | <b>18</b> | <b>18</b> | <b>16</b> | <b>16</b> | <b>4</b> | <b>4</b> | <b>2</b> | <b>2</b> | <b>3</b> | <b>0</b> |      |      |    |   |   |   |

|       |                |            |                                 |                |   |           |             |             |            |           |           |           |           |           |          |          |          |          |          |    |  |   |   |   |  |
|-------|----------------|------------|---------------------------------|----------------|---|-----------|-------------|-------------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------|----------|----------|----------|----------|----|--|---|---|---|--|
|       | 1              | 1990645070 | 普通话口语交际                         | 选修             | 2 | 32        | 24          | 8           | 2          |           |           |           |           |           |          |          |          |          |          |    |  | ✓ |   |   |  |
|       | 2              | 1990645018 | 艺术                              | 必修             | 2 | 32        | 16          | 16          |            | 1         |           |           | 1         |           |          |          |          |          |          |    |  |   | ✓ |   |  |
|       | 3              | 1990645071 | 硬笔书法                            | 选修             | 2 | 32        | 16          | 16          |            |           |           | 2         |           |           |          |          |          |          |          |    |  |   | ✓ |   |  |
|       | 4              | 1990645072 | 中华优秀传统文化                        | 选修             | 2 | 32        | 16          | 16          |            |           |           |           |           |           | 2        |          |          |          |          |    |  |   | ✓ |   |  |
|       | 5              | 1990645085 | 演讲与表达                           | 选修             | 2 | 32        | 16          | 16          |            |           | 2         |           |           |           |          |          |          |          |          |    |  |   |   |   |  |
|       | 6              | 1990645074 | 毕业教育                            | 选修             | 1 | 20        | 0           | 20          |            |           |           |           |           |           |          |          |          |          |          | 1周 |  |   |   |   |  |
|       | 7              | 1990645075 | 专题讲座4学时/<br>学期(安全、环保、<br>创新创业等) | 选修             | 2 | 36        | 36          | 0           |            |           |           |           |           |           |          |          |          |          |          |    |  |   | ✓ |   |  |
|       |                |            |                                 | <b>公共选修课小计</b> |   | <b>13</b> | <b>216</b>  | <b>124</b>  | <b>92</b>  | <b>2</b>  | <b>1</b>  | <b>2</b>  | <b>2</b>  | <b>1</b>  | <b>0</b> | <b>2</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>0</b> |    |  |   |   |   |  |
|       | <b>公共基础课合计</b> |            |                                 |                |   | <b>96</b> | <b>1608</b> | <b>1244</b> | <b>364</b> | <b>20</b> | <b>19</b> | <b>18</b> | <b>18</b> | <b>5</b>  | <b>4</b> | <b>4</b> | <b>2</b> | <b>3</b> | <b>0</b> |    |  |   |   |   |  |
| 专业基础课 | 1              | 1989646901 | 市场营销学                           | 必修             | 4 | 64        | 32          | 32          | 4          |           |           |           |           |           |          |          |          |          |          |    |  | ✓ |   |   |  |
|       | 2              | 1989646902 | 消费心理学                           | 必修             | 4 | 64        | 32          | 32          | 4          |           |           |           |           |           |          |          |          |          |          |    |  |   | ✓ |   |  |
|       | 3              | 1989646903 | 电子商务概论                          | 必修             | 4 | 64        | 24          | 40          |            | 4         |           |           |           |           |          |          |          |          |          |    |  |   | ✓ |   |  |
|       | 4              | 1989646904 | 物流基础                            | 必修             | 3 | 48        | 32          | 16          |            | 3         |           |           |           |           |          |          |          |          |          |    |  |   | ✓ |   |  |
|       | 5              | 1989646905 | 市场调查与预测                         | 必修             | 4 | 64        | 32          | 32          |            |           | 4         |           |           |           |          |          |          |          |          |    |  |   | ✓ |   |  |
|       | 6              | 1989646906 | 商务谈判与推销                         | 必修             | 3 | 48        | 36          | 12          |            |           | 3         |           |           |           |          |          |          |          |          |    |  |   |   | ✓ |  |
|       | 7              | 1989646907 | 消费者行为分析                         | 必修             | 4 | 64        | 32          | 32          |            |           |           |           | 4         |           |          |          |          |          |          |    |  |   |   | ✓ |  |
|       | 8              | 1989646908 | 组织行为学                           | 必修             | 4 | 64        | 40          | 24          |            |           |           |           | 4         |           |          |          |          |          |          |    |  |   |   | ✓ |  |
|       | 9              | 1989646909 | 会计基础                            | 必修             | 4 | 64        | 48          | 16          |            |           |           |           |           | 4         |          |          |          |          |          |    |  |   |   | ✓ |  |
|       | 10             | 1989646910 | 经济法概论                           | 必修             | 4 | 64        | 48          | 16          |            |           |           |           | 4         |           |          |          |          |          |          |    |  |   |   | ✓ |  |
|       | 11             | 1989646911 | 财政与金融                           | 必修             | 4 | 64        | 48          | 16          |            |           |           |           |           | 4         |          |          |          |          |          |    |  |   |   | ✓ |  |
|       | 12             | 1989646912 | 企业战略管理                          | 必修             | 4 | 64        | 48          | 16          |            |           |           |           |           |           | 4        |          |          |          |          |    |  |   |   | ✓ |  |
|       | 13             | 1989646913 | 统计学原理                           | 必修             | 4 | 64        | 48          | 16          |            |           |           |           |           |           |          | 4        |          |          |          |    |  |   |   | ✓ |  |
|       | <b>专业基础课小计</b> |            |                                 |                |   | <b>50</b> | <b>800</b>  | <b>492</b>  | <b>308</b> | <b>8</b>  | <b>7</b>  | <b>7</b>  | <b>0</b>  | <b>12</b> | <b>8</b> | <b>8</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>0</b> |    |  |   |   |   |  |
| 专业技能课 | 1              | 1989646921 | 电子商务网页设计与制作                     | 必修             | 4 | 64        | 32          | 32          |            |           | 4         |           |           |           |          |          |          |          |          |    |  |   | ✓ |   |  |
|       | 2              | 1989646922 | 电子商务网站建设与维护                     | 必修             | 4 | 64        | 32          | 32          |            |           |           | 4         |           |           |          |          |          |          |          |    |  |   |   | ✓ |  |
|       | 3              | 1989646923 | 网络营销                            | 必修             | 5 | 80        | 40          | 40          |            |           |           | 5         |           |           |          |          |          |          |          |    |  |   |   | ✓ |  |
|       | 4              | 1989646924 | 推销实务                            | 必修             | 2 | 32        | 0           | 32          |            |           |           | 2         |           |           |          |          |          |          |          |    |  |   |   | ✓ |  |
|       | 5              | 1989646925 | 客户关系管理                          | 必修             | 4 | 64        | 32          | 32          |            |           |           |           | 4         |           |          |          |          |          |          |    |  |   |   | ✓ |  |
|       | 6              | 1989646926 | 电子商务物流与管理                       | 必修             | 6 | 96        | 36          | 60          |            |           |           |           | 3         |           | 3        |          |          |          |          |    |  |   |   | ✓ |  |
|       | 7              | 1989646927 | 商品拍摄与图片处理                       | 必修             | 4 | 64        | 24          | 40          |            |           |           |           | 4         |           |          |          |          |          |          |    |  |   |   | ✓ |  |
|       | 8              | 1989646928 | 营销策划                            | 必修             | 4 | 64        | 32          | 32          |            |           |           |           |           | 4         |          |          |          |          |          |    |  |   |   | ✓ |  |
|       | 9              | 1989646929 | 广告学                             | 必修             | 4 | 64        | 32          | 32          |            |           |           |           |           | 4         |          |          |          |          |          |    |  |   |   | ✓ |  |
|       | 10             | 1989646930 | 国际贸易实务                          | 选修             | 4 | 64        | 32          | 32          |            |           |           |           |           |           |          | 4        |          |          |          |    |  |   |   | ✓ |  |
|       | 11             | 1989646931 | 商务谈判                            | 必修             | 4 | 64        | 32          | 32          |            |           |           |           |           |           |          | 4        |          |          |          |    |  |   |   | ✓ |  |
|       | 12             | 1989646932 | 电子商务数据分析                        | 必修             | 5 | 80        | 32          | 48          |            |           |           |           |           |           |          | 5        |          |          |          |    |  |   |   | ✓ |  |

|             |         |            |         |     |      |      |      |      |    |    |    |    |    |    |    |     |     |   |   |   |  |
|-------------|---------|------------|---------|-----|------|------|------|------|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|---|---|---|--|
|             | 13      | 1989646933 | 管理学     | 必修  | 6    | 96   | 80   | 16   |    |    |    |    |    |    |    | 6   |     |   | ✓ |   |  |
|             | 专业核心课小计 |            |         |     | 56   | 896  | 436  | 460  | 0  | 0  | 4  | 11 | 7  | 12 | 3  | 19  | 0   | 0 |   |   |  |
|             | 1       | 1989646971 | 营销心理学   | 选修  | 4    | 64   | 40   | 24   |    |    |    |    |    | 4  |    |     |     |   |   | ✓ |  |
|             | 2       | 1989646972 | 跨境电子商务  | 选修  | 4    | 64   | 32   | 32   |    |    |    |    |    | 4  |    |     |     |   |   | ✓ |  |
|             | 3       | 1989646973 | 品牌推广    | 必修  | 4    | 64   | 32   | 32   |    |    |    |    |    | 4  |    |     |     |   |   | ✓ |  |
|             | 4       | 1989646974 | 商务写作    | 选修  | 4    | 64   | 24   | 40   |    |    |    | 4  |    |    |    |     |     |   |   | ✓ |  |
|             | 5       | 1989646975 | 商务礼仪    | 选修  | 3    | 48   | 24   | 24   |    | 3  |    |    |    |    |    |     |     |   |   | ✓ |  |
|             | 6       | 1989646976 | 办公自动化   | 选修  | 3    | 48   | 16   | 32   |    |    |    |    |    | 3  |    |     |     |   |   | ✓ |  |
|             | 7       | 1989646977 | 移动电子商务  | 选修  | 4    | 64   | 32   | 32   |    |    |    |    |    | 4  |    |     |     |   |   | ✓ |  |
|             | 专业选修课小计 |            |         |     | 26   | 416  | 200  | 216  | 0  | 3  | 0  | 0  | 4  | 0  | 12 | 7   | 0   | 0 |   |   |  |
| 综合实训        | 1       | 1989646982 | 综合实训 I  | 必修  | 5    | 90   | 0    | 90   |    |    |    |    | 3周 |    |    |     |     |   |   | ✓ |  |
|             | 2       | 1989646985 | 综合实训 II | 必修  | 25   | 450  | 0    | 450  |    |    |    |    |    |    |    | 15周 |     |   |   | ✓ |  |
|             | 3       | 1989646989 | 顶岗实习    | 必修  | 28   | 504  | 0    | 504  |    |    |    |    |    |    |    |     | 17周 |   |   | ✓ |  |
|             | 综合实训小计  |            |         |     | 58   | 1044 | 0    | 1044 |    |    |    |    |    |    |    |     |     |   |   |   |  |
| 专业（技能）课合计   |         |            |         | 190 | 3156 | 1128 | 2028 | 8    | 10 | 11 | 11 | 23 | 20 | 23 | 26 |     |     |   |   |   |  |
| 总学分、总学时及周学时 |         |            |         | 286 | 4764 | 2372 | 2392 | 28   | 29 | 29 | 29 | 28 | 24 | 27 | 28 |     |     |   |   |   |  |

### （三）教学活动时间分配

表 8 教学活动时间分配表（单位：周）

| 学年 | 学期 | 入学教育 | 课程教学 | 综合实训 | 顶岗实习 | 机动 | 复习及考核 | 毕业教育 | 总计  |
|----|----|------|------|------|------|----|-------|------|-----|
| 一  | 1  | 2    | 16   |      |      |    | 2     |      | 20  |
|    | 2  |      | 16   | 1    |      | 1  | 2     |      | 20  |
| 二  | 3  |      | 16   | 1    |      | 1  | 2     |      | 20  |
|    | 4  |      | 16   | 1    |      | 1  | 2     |      | 20  |
| 三  | 5  |      | 16   | 1    |      | 1  | 2     |      | 20  |
|    | 6  |      | 16   | 1    |      | 1  | 2     |      | 20  |
| 四  | 7  |      | 16   | 1    |      | 1  | 2     |      | 20  |
|    | 8  |      | 16   | 1    |      | 1  | 2     |      | 20  |
| 五  | 9  |      | 3    | 15   |      | 1  | 1     |      | 20  |
|    | 10 |      |      |      | 17   | 1  | 0     | 2    | 20  |
| 总计 |    | 2    | 131  | 22   | 17   | 9  | 17    | 2    | 200 |

注：军训、社会实践、志愿活动、劳动实践安排在教学机动时间或假期，五学年总计不少于6周（每周30学时），计6个学分。

#### （四）教学学时、学分分配及比例

表 9 教学学时、学分分配及比例表

| 课程类别、性质            |       | 学分  | 占总分比例% | 学时数  | 占总学时比例% | 理论学时  | 实践学时  |
|--------------------|-------|-----|--------|------|---------|-------|-------|
| 公共基础课              | 公共必修课 | 83  | 28.4%  | 1392 | 28.2%   | 1120  | 272   |
|                    | 公共选修课 | 13  | 4.5%   | 216  | 4.4%    | 124   | 92    |
| 专业课程               | 专业基础课 | 50  | 17.1%  | 800  | 16.2%   | 492   | 308   |
|                    | 专业核心课 | 56  | 19.2%  | 896  | 18.1%   | 436   | 460   |
|                    | 专业选修课 | 26  | 8.9%   | 416  | 8.4%    | 200   | 216   |
|                    | 综合实训  | 58  | 19.9%  | 1044 | 21.1%   |       | 1044  |
| 社会实践活动             |       | 6   | 2.1%   | 180  | 3.6%    |       | 180   |
| 合计                 |       | 292 | 100%   | 4944 | 100%    | 2372  | 2572  |
| 理论学时/实践学时占总学时比例（%） |       |     |        |      |         | 48.0% | 52.0% |

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

#### 1. 队伍结构

本专业具有专兼职教师 30 名，其中，电子商务专业专任教师中双师型教师占 50%，硕士以上学历（学位）占总数的 80%，副教授以上职称教师占专任教师 40%，电子商务学生数与本专业专任教师数比例（生师比）为 18:1，良好的教师结构为开展教学工作提供了师资保障。

#### 2. 专任教师

本专业专任教师具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有管理学、心理学、电子商务、思想政治等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展本专业课程教学改革和科学研究；每 3 年保证累计不少于 6 个月的教育实践经历。

#### 3. 专业带头人

本专业专业带头人具有副高（或相当于副高）以上职称，能够较好地把握电



子商务教学需求，能广泛联系电子商务行业，了解企事业单位机构、电子商务机构对本专业人才的需求实际，教学设计水平高、实践经验丰富、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域的电子商务领域具有一定的专业影响力。

#### 4. 兼职教师

本专业长期聘任企事业单位电子商务总监、互联网销售团队经理及精英骨干为兼职教师，他们具备良好的思想政治素质和职业道德，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上行业相关专业技术资格，能够承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

### （二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实习基地。

#### 1. 专业教室基本条件：

专业教室配备有黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装有应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

#### 2. 校内实训室（基地）基本条件

表 10 校内实训室及主要设备、配套资源

| 序号 | 实训室名称   | 实训室功能   | 主要设备             | 数量<br>(台/套)   | 场地<br>面积<br>(m <sup>2</sup> ) |
|----|---------|---|------------------|---------------|-------------------------------|
| 1  | 电子商务实训室 | 电子商务认知训练<br>课内实训<br>自主创业  | 电脑、投影仪等、专业软件     | 52 台          | 70                            |
| 2  | 综合实训室   | 课内实训<br>网站构建综合实训<br>网络营销综合实训<br>网页设计综合实训<br>动画设计综合实训<br>网站优化与推广综合实训<br>毕业设计<br>自主创业 | 电脑、投影仪等、服务器、专业软件 | 54 台（其中一台服务器） | 70                            |
| 3  | 会计模拟实训室 | 会计专项训练  | 会计台帐等            | 52 套          | 100                           |
| 4  | 电子商务工作室 | 与企业合作项目<br>自主创业   | 电脑<br>专业软件       | 12 台          | 70                            |

|   |               |                             |                                 |       |     |
|---|---------------|-----------------------------|---------------------------------|-------|-----|
| 5 | 电子商务-物流一体化实训室 | 电子商务物流认知训练；<br>条码技术         | 电脑、Pos 机<br>货架、打印机、<br>购物车、专业软件 | 12 套  | 70  |
| 6 | 公用机房          | 计算机基本操作<br>办公自动化<br>信息查询、收集 | 电脑、投影仪                          | 140 台 | 200 |
| 7 | 电子商务创业实训基地    | 专业课程实训<br>自主创业              | 电脑、投影仪、<br>桌椅                   | 150 套 | 400 |
| 8 | 电商众创空间        | 专业课程实训<br>自主创业              | 桌椅                              | 48 套  | 70  |

### （三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

#### 1. 教材选用

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

#### 2. 图书配备

学校图书馆拥有教学必备的、门类较全的图书资料，图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。馆藏各类文献 320 万册，其中纸质图书 220 万册，电子图书 100 万册(数据总量达 3788GB)。2014 年征订纸质报刊 2615 种，中外文期刊报纸 2615 种，专业核心期刊 1300 种以上。

#### 3. 数字资源

建设并配备有与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等数字资源，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新能够满足教学。

### （四）教学方法

#### 1. 课堂教学方法

本专业属于管理类专业，课堂教学要体现以学生为中心，倡导在所有课程中，探索翻转课堂模式，提倡项目驱动教学，加大慕课资源的引入，提倡教师开展微课堂教学，将现代信息技术与传统课堂教学有机结合，提高课堂教学效果，提升

学生学习效率。

理论类课程注重理论与实践的结合，要求深入浅出，注重调动学生思维，开展互动教学，从设疑、质疑、启迪出发，引导学生积极思维，开展课堂讨论，鼓励当堂提问。积极创新教学方式，体现在探索中求知，在讨论中求真，提高学生的创新意识。加强师生交流与答疑，约定每周答疑时间，给出电话、网上联系方式，激励学生提问、质疑、参与讨论。

实践类课程多采用案例教学、情景模拟教学等方式，凸显实践实训色彩。充分利用校内双创基地、校外合作企业实训室等实训设施与实训条件开展技能实训、项目模拟等。

## 2. 撰写课程小论文，培养学生初步的学习研究能力。

要求理论课程、核心课程结业，学生撰写课程小论文，这一教学方式既为学生自主学习提供了空间，扩大了学生的学习视野，也培养了学生初步的学习研究能力，为学生职业发展提供了锻炼。

## （五）学习评价

努力探索本专业教学多元化评价体系，包括评价标准的多元化、评价目标的多元化、评价内容的多元化、评价方式和方法的多元化、评价主体的多元化、评价过程的多元化。同时，要努力使符合条件的毕业生获得相应职业资格证书，切实落实毕业证书和职业资格证书“1+X”制度。

要坚持定性评价和定量评价相结合，全面反映学生课程学习的状态及水平，更重视定性评价。评价方式要改变一张试卷定分数的弊端，更多地采取诸如课堂表现、调查、作品展示、小组活动等多样化的方式，即终结性评价与形成性评价相结合，更重视形成性评价。重视教师的评价与学生的评价相结合，更重视学生的自评和互评，更多地关注学生的现状、潜力和发展趋势，提高学生终身发展和终身学习的能力。注重过程考核，提倡形成性评价与终结性评价的结合。考核形式多元化，可以是主题设计、项目规划、活动组织、现场问答、社会实践、调研报告、课程论文。无论哪一种形式，都需要详细考核记录，确保考核的严肃性与资料的完整性。

## （六）质量管理

### 1. 完善教学管理机制

加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，

建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

#### 2. 坚持三级听课机制

坚持学校教学督导组、学院教学督导组、学院领导三级听课、评课制度，学生教学信息员反馈制度，确保课堂教学质量，学生学习效果，保障人才培养质量。

#### 3. 建立专业教学质量诊断与改进机制。

建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

#### 4. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

坚持对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。专业教研室能够充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

## 九、毕业要求

本专业学生在规定的学习时间内修完教学计划中的必修课和选修课课程，学分累计达到 276（含社会实践学分），至少取得 1 个与本专业的职业资格证书或职业技能证书，政治思想合格者，准予毕业。具体要求：

### （一）素质要求

1. 践行社会主义核心价值观，认同中国特色社会主义；
2. 自觉遵守互联网与电子商务职业道德，具有依法销售和管理的意识和自律操守。

### （二）知识要求

1. 具有扎实的科学、人文和互联网与电子商务素养，理解市场和消费者的发展规律和特点；
2. 熟悉相关学科的基本知识，注意相关知识的联系和整合，借助互联网技术，掌握市场开拓、产品销售、客户服务的基本方法与策略。

### （三）能力要求

1. 依据市场与消费者的发展规律和特点，整合市场、产品和销售的基础知识，科学规划并组织实施互联网一日销售管理活动，有效创设和利用环境，科学设计

和组织销售人员的培训与教育活动；

2. 具有借助互联网技术，观察、记录、分析市场、产品与消费者发展的能力以及评价销售活动的能力。

3. 具有自主规划、自主管理的初步意识和基础能力，养成终身学习的习惯；

4. 具有团队协作精神，能够清晰、有条理的表达，与同行、消费者积极合作交流，掌握沟通合作技能。

## 十、附录

### 变更申请表

|        |                                |
|--------|--------------------------------|
| 专业名称   |                                |
| 变更事项   |                                |
| 原始安排   |                                |
| 变更意见   |                                |
| 变更原因   |                                |
|        |                                |
| 申请人    | 签名：                      年 月 日 |
| 系(部)意见 | 签名：                      年 月 日 |
| 教务办意见  | 签名：                      年 月 日 |
| 学院意见   | 签名：                      年 月 日 |
| 备注     |                                |