



# 黄河科技学院附属中等专业学校

专业人才培养方案(修订版)

(普通中专)

二零一九年八月

# 电子商务专业

## 一、专业名称及代码

专业名称：电子商务

专业代码：121100

## 二、入学要求

入学要求：初中毕业生或具有同等学力者。

## 三、修业年限

修业年限：3年，学生可在3-5年内完成学业。

## 四、职业面向

本专业培养的学生职业面向如下：

表 1：本专业学生的职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群 或技术领域举例
财经商贸大类 (63)	电子商务类 (6308)	互联网和相关服务 (64) 批发业 (51) 零售业 (52)	销售人员 (4-01-02) 商务咨询服务人员 (4-07-02)	营销推广 运营管理 客户服务

## 五、培养目标与培养规格

### (一) 培养目标

本专业培养适应网络经济的发展和工商企业的需要德、智、体、美、劳等全面发展的、具有电子商务专业的基础理论和专业知识、同时掌握较强的操作技能，具备电子商务专业的职业能力，在商务部门、电子商务公司、IT 企业等单位作为商务管理、商务营销、软件开发人员，从事电子商务运作与管理业务第一线的告诉子、技能型、应用型专门人才。

### (二) 培养规格

本专业毕业生应在素质结构、知识结构和能力结构等方面达到以下要求：

#### 1. 素质结构

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想

想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2)崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3)具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4)勇于奋斗、乐观向上，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5)具有健康的体魄、心理和健全的人格，养成良好的行为习惯。

(6)具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

## 2. 知识结构

(1)掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2)熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(3)掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及创新创业相关知识。

(4)掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法。

(5)掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法。

(6)掌握主流电子商务平台的运营规则、跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法。

## 3. 能力结构

(1)具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2)具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3)具有一定的哲学、美学、伦理、计算、数据、交互、互联网思维能力。

(4)能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等。

(5)能够正确进行网络营销，应对客户咨询、异议、处理客户投诉，进行客户个性化服务等。

(6)能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。

# 六、课程设置

本专业课程设置由公共基础课程、专业课程（实践性课程）构成。

## （一）公共基础课程

公共基础课程包括公共基础必修课、公共基础选修课程两部分。

1. 公共基础必修课程包括职业生涯规划、职业道德与法律、经济政治与社会、哲学与人生、语文、数学、英语、计算机应用基础、体育与健康等。

2. 公共基础选修课程包括心理健康、礼仪、普通话口语与交际、中华优秀传统文化、就

业与创业指导等。

表 2：本专业所涉及的公共基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	职业生涯规划	<p>本课程依据《中等职业学校德育教学大纲》开设，旨在引导学生树立正确的职业理想和职业观念，学生能够根据社会需要和自身特点进行职业生涯规划。</p> <p>课程分成五大核块：职业生涯规划与职业理想；就业、创业；职业生涯规划管理与调整。学生通过课堂体验、活动探索形成生涯规划能力，树立正确的职业观、择业观和成才观。</p>	32
2	职业道德与法律	<p>本课程依据《中等职业学校德育教学大纲》开设，从了解文明礼仪开始，循序渐进地陶冶学生的道德情操，增强职业道德意识和法治观念，指导学生掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识。</p> <p>教学中注重引导学生合作探究和实践学习，坚持贴近学生、贴近职业、贴近社会，增强德育教育的针对性、主动性和时代感，做到理论与实际相结合，知、信、行相统一。</p>	32
3	经济政治与社会	<p>本课程依据《中等职业学校德育教学大纲》开设，从商品的交换与消费切入，透视企业的生产与经营个人的收入与理财相关的经济现象；站在社会主义的基本经济制度和社会主义市场经济的立场上，坚持对外开放的基本国策，投身到小康的经济建设中；了解我国民主政治的发展道路，拥护社会主义政治制度；做到参与政治生活，依法行使民主权利，履行义务、承担责任，关注改善民生和国际社会、维护国家利益，明白建设和谐社会人人有责</p>	32
4	哲学与人生	<p>本课程依据《中等职业学校德育教学大纲》开设，旨在运用唯物论原理，鼓励学生坚持从客观实际发展，脚踏实地的人生路上自强不息地行动。学生能用普遍联系、发展变化和矛盾观点辩证看问题，树立积极的人生态度；能坚持认识和实践的统一，懂得透过现象认识本质，提高明辨是非的人生发展能力；能做到顺应历史潮流，在掌握历史规律的基础上，清晰人的本质与利己利他的关系，凭着理想信念与意志责任，在社会劳动奉献中发展自我，创造人生价值，实现人的全面发展与个性自由</p>	32
5	语文	<p>本课程依据《中等职业学校语文教学大纲》开设，要求学生掌握语文基础知识，掌握日常生活和职业岗位需要的现</p>	160

		<p>代文阅读能力、写作能力、口语交际能力，具有初步的文学作品欣赏能力和浅易文育文阅读能力。本课程设置语文综合实践活动，通过创设生活情境和职业情境，提高学生综合运用知识、技能、方法的能力。学生掌握基本的语文学习方法，养成自学和运用语文的良好习惯。加强阅读与鉴赏经典作品的欣赏能力与基础写作能力，为学生的继续发展服务</p>	
6	数学	<p>本课程依据《中等职业学校数学教学大纲》开设，要求学生掌握必要的数学基础知识，培养观察能力、空间想象能力、分析问题与解决问题能力和数学思维能力，为学习专业知识、掌握职业技能、继续学习和终身发展奠定基础。</p> <p>教学内容由基础模块与拓展模块两个部分构成：基础模块包括集合、不等式、函数、指数函数与对数函数、三角函数、数列、平面向量、直线和圆的方程、立体几何（选学）、概率与统计初步（选学）；拓展模块包括：三角公式及应用、平面解析几何（椭圆、双曲线、抛物线）、概率与统计</p>	128
7	英语	<p>本课程依据《中等职业学校英语教学大纲》开设，以满足各专业学生就业与升学需求为目标，以融合文化素养、职业技能、语言知识为原则，巩固与延续初中基础英语知识，培养学生听、说、读、写技能，并初步形成日常生活和职业场景的英语应用能力。能听懂和说出简单指令；能读懂简单的应用文及进行简单写作；能理解语法项目的形式与意义，并应用于交际任务；能在交流中做到语音、语调基本达意</p>	128
8	计算机应用基础	<p>本课程依据《中等职业学校计算机基础教学大纲》开设，要求学生学习计算机基础知识、Windows 桌面操作系统的功能及使用、办公软件的使用、计算机网络的基础知识及使用。通过学习，掌握计算机操作的基本技能，具有常用的文字处理能力、常用的数据处理能力和一定的演示文稿处理能力，具有一定的信息获取、整理、加工能力和网上交互能力，为以后的学习和工作打下基础</p>	64
9	体育与健康	<p>本课程依据《中等职业学校体育与健康教学大纲》开设，以树立“健康第一”为指导思想，传授体育与健康的基本文化知识、体育技能和方法。学生掌握两项以上体育技能，通过参与集体性体育活动，培养良好的人际关系和合作精神。学习与职业生涯相关的体育运动项目，认识体育对提高就业和创业能力的价值，提高综合职业素质，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务</p>	128
10	艺术	<p>本课程依据《中等职业学校公共艺术课程教学大纲》开</p>	32

		<p>设,以审美教育为核心,通过艺术作品赏析和艺术实践活动,使学生了解或掌握各种艺术门类的基本知识、技能和原理,认识不同艺术类型的表现形式、审美特征,掌握欣赏艺术作品的方法、要领及规律,增强学生对艺术的理解与分析评判的能力,从而提高学生对艺术的鉴赏力,对美丑的分辨力,净化心灵,陶冶情操,丰富他们的人文素养和精神世界,拓宽学生的审美视野,发展创新思维与合作意识,形成他们正确的人生观、世界观和价值观,对提升学生今后的生活品质和文化品位有积极的促进作用</p>	
11	历史	<p>本课程是中等职业学校开设的一门公共基础课程,是在义务教育阶段历史课程的基础上,结合中职学校实际情况,坚持唯物史观为指导,引导学生对中国及世界历史进行更加深入的学习,促进学生进一步拓宽历史视野、培养历史意识、发展历史思维、提高历史素养;使学生能够从历史发展的角度理解并认同中华优秀传统文化,自觉培育和践行社会主义核心价值观,树立正确的历史观、世界观和人生观,为学生未来的学习、工作与生活奠定基础</p>	32

## (二) 专业课程

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业选修课程,并涵盖有关实践性教学环节。

表 3: 本专业所涉及的专业课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	商品信息采编	根据摄影色彩、构图策略,拍摄出曝光合理、主题突出的商品照片;根据商品的特点进行创意设计,提高用户关注度;运用相关软件对图片进行处理。展示从整体到局部的商品特性,突出商品卖点	64
2	网络编辑	根据具体要求进行不同类型网站内容策划与制作、栏目策划与制作,专题策划与制作;更新、维护网站页面内容;进行社区内容的策划与管理	64
3	网页设计与制作化	运用 HTML、CSS 等网页制作相关知识,根据产品页面需求,进行页面布局美化,进行网店的装修;应用文本、图像、多媒体等网页元素的方法,制作页面;运用各类动态效果及样式,丰富美化网页	64
4	网络营销	根据网站和网店推广目标,筛选合理的推广方式和新媒体营销方法,网络推广和营销方案制定与实施;营销推广方案效果评估与优化	64
5	客户服务与管理	客户服务的基本技巧和客户关系管理的基本方法;客户咨询、异议、客户投诉应对;客户满意度管理和客户忠诚度管理;进行客户的个性化服务,拓展客户渠道	64

6	电子商务数据分析	电子商务数据分析的思路与流程；采集电子商务平台数据并运用Excel等软与应用件进行数据处理；电子商务数据分析方法、数据分析与预测；分析报告撰写	64
7	网店运营	网店运营的规范与流程；商品类型分类、编码、上架、下架；店铺、产品和客户数据分析，营销推广策略的制定与实施	64
8	网页设计与制作	了解网页设计与制作额基础知识和规范要求，熟悉HTML和脚本语言相关知识，掌握站点创建、网页元素编辑、表格应用、层和框架布局、网页行为添加、样式与模板应用、表单元素使用等相关技能，能应用主流网页设计软件进行不同风格的简单网页设计以及简单网页代码和脚本编写	64
9	移动商务	新媒体发展趋势和社交网络特性；运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理；根据后台数据完成促销活动、品牌推广活动和移动营销活动	64

## 七、教学进程总体安排

### （一）基本要求

- 1、本教学时间是依据国家有关部门的管理规定制定实施。
- 2、每学年为52周，其中教学时间40周（含复习考试），假期12周。周学时一般为28学时。顶岗实习一般按每周30小时（1小时折合1学时）安排。三年总学时数约为3044。
- 3、16~18学时为1学分，军训、社会实践、生产劳动、入学教育、毕业教育等活动以1周为1学分，共5学分。3年总学分为178。
- 4、公共基础课学时约占总学时的1/3。
- 5、专业技能课学时约占总学时的2/3，其中认知性实习、专项实习、校内综合实训，中或分阶段安排实习时间；顶岗实习集中安排，时间为半学年。无论是认知性实习、专项实习，还是顶岗实习，要认真落实《中等职业学校学生实习管理办法》的规定和要求。
- 6、行业企业认知实习应安排在第一学年。
- 7、课程设置中设选修课，其学时数占总学时的比例应不少于10%。

### （二）教学进程安排表

表4：电子商务专业教学进程表

课程类别	序号	课程代码	课程名称	课程性质	学分	学时分配			学期与周学时分配						考核方式			
						总学时	理论教学	实践教学	1	2	3	4	5	6	理论考试	实操考试	考查	
									16周	16周	16周	16周	16周	18周				
公共	1	1987641201	职业生涯规划	必修	2	32	32	0	2									✓
	2	1987641202	职业道德与法律	必修	2	32	32	0		2								✓

基础课	3	1987641203	经济政治与社会	必修	2	32	32	0			2							✓	
	4	1987641204	哲学与人生	必修	2	32	32	0			2							✓	
	5	1987641105	语文	必修	10	160	160	0	4	4	2							✓	
	6	1987641108	数学	必修	8	128	128	0	4	4								✓	
	7	1987641110	英语	必修	8	128	128	0	4	4								✓	
	8	1987641212	计算机应用基础	必修	4	64	32	32	2	2								✓	
	9	1987641214	体育与健康	必修	8	128	32	96	2	2	2	2						✓	
	10	1987641218	艺术	必修	2	32	16	16										✓	
	11	1987641119	历史	必修	2	32	32	0			2							✓	
	必修课小计					50	800	656	144										
	1	1987647220	普通话口语与交际	选修	2	32	24	8	2										✓
	2	1987647221	心理健康	选修	2	32	32	0		2									✓
	3	1987647222	中华优秀传统文化	选修	2	32	16	16			2								✓
	4	1987647223	礼仪	选修	2	32	16	16				2							✓
	5	1987647224	就业与创业指导	选修	2	32	24	8					2						✓
	本专业学生可在提供的5门课程中任选3门，同时修够学分10分，完成学时160学时即可。																		
	选修课小计					10	160	112	48										
合计					60	960	768	192	20	20	10	6	2	0					
专业基础课	1	1989640101	基础会计	必修	2	32	32	0	2									✓	
	2	1989640102	市场营销	必修	4	64	48	16	4									✓	
	3	1989640103	网络营销	必修	4	64	48	16		4								✓	
	4	1989640104	电子商务基础	必修	4	64	48	16		4								✓	
	5	1989640105	网页设计与制作	必修	4	64	48	16			4							✓	
	6	1989640106	客户服务与管理	必修	4	64	48	16			4							✓	
	7	1989640107	电子商务数据分析	必修	4	64	48	16			4							✓	
	8	1989640108	消费者行为分析	必修	4	64	48	16				4						✓	
	专业基础课小计					30	480	368	112										
	专业技能课	1	1989640109	市场调查与预测	必修	4	64	48	16										✓
		2	1989640110	销售管理	必修	4	64	32	32										✓
		3	1989640111	移动商务	必修	4	64	48	16										✓
		4	1989640112	网店运营	必修	4	64	48	16										✓
		5	1989640113	商品信息采编	必修	4	64	48	16										✓
		6	1989640114	网络编辑	必修	4	64	48	16										✓
		专业核心课小计					24	384	272	112									
	专业选修课	1	1989646201	市场营销策划	选修	4	64	32	32										✓
2		1989646202	现代推销技术	选修	4	64	32	32										✓	
3		1989646203	营销心理学	选修	4	64	32	32										✓	
4		1989646204	客户关系管理	选修	2	32	16	16										✓	



	5	1989646205	现代广告技术	选修	2	32	16	16										✓
	6	1989646206	品牌推广	选修	4	64	48	16										✓
本专业学生可在提供的6门课程中任选4门，同时修够学分14分，完成学时224学时即可。																		
专业选修课小计					14	224	128	96										
专业课合计					68	1088	768	320										
综合实训	1	1989646207	综合实训I	必修	1	1	16			1周								✓
	2	1989646208	综合实训II	必修	1	1	16			1周								✓
	3	1989646209	综合实训III	必修	1	1	16				1周							✓
	4	1989646210	综合实训IV	必修	1	1	16					1周						✓
	综合实训小计					4	4	64										
顶岗实习				必修	30	540											18周	
总学分、总学时及周学时					178	3044	28											

### (三) 教学时间分配表

表6：教学活动时间分配表（单位：周）

学年	学期	军训及入学教育	课程教学	综合实训	顶岗实习	机动	复习及考核	毕业教育	总计
一	1	2	16				2		20
	2		16	1		1	2		20
二	3		16	1		1	2		20
	4		16	1		1	2		20
三	5		16	1		1	2		20
	6				18	1		1	20
总计									

备注：社会实践安排在假期。

### (四) 教学学时、学分分配表

表7：教学学时、学分分配及比例表

课程类别		学时数	占总学时比例(%)	学分数	占总学分比例(%)
必修课	公共必修课	800	26.3%	50	28.1%
	专业必修课	864	28.4%	54	30.3%
选修课	公共选修课	196	6.4%	12	6.7%
	专业选修课	224	7.3%	14	7.8%
合计		3044	100%	178	100%
理论教学		1520	49.9%		
实践教学		1524	50.1%		

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

#### 1. 专业教学团队

专业教学团队以高水平“双师”素质的专业带头人和骨干教师为核心，以聘任企业优秀兼职教师、强化教师实践能力为重点。具备“双师”素质专任教师的比例为 92%，专任教师和兼职教师的比例 1: 1。

#### 2. 专业带头人

具有双专业带头人，其中一人来自企业，具有高级职称，在电子商务领域内有丰富的专业实践能力和经历，爱岗敬业，具备创新能力和开拓精神；有扎实的专业知识和较强的实践操作能力；有较高的教学水平；具有敏捷的思维和较强的洞察力，及时掌握电子商务的发展动态和趋势，提出专业发展思路和措施；能够主持本专业人才培养模式改革和课程体系构建；具有带领专业教学团队的能力；具有较强的组织科技服务和社会培训能力；能够主持编写出版专著或教材；具备主持校内外实训基地建设项目的的能力；具备指导青年教师提高教学水平，加强实践技能，开展社会服务的能力。

#### 3. 专业骨干教师

具有熟练的实践动手能力和一定的科技服务和社会培训能力，业务水平较高，执教能力强，能够承担专业核心课程的开发工作，能够为专业建设提供建设性的意见或建议。

#### 4. 专任教师

具有本专业大学本科或以上学历，具有高等学校教师资格，具备中级职称或以上资格，具备“双师”素质，具有扎实的专业知识和熟练的操作技能，有较强的执教能力，每两年到企业兼职锻炼累计 3 个月以上，能够积极参与专业建设和实训基地建设。

### （二）教学设施

1、校内实训基地应提供仿真（或真实）的企业工作环境，为学生提供认知性实践，能够满足教学、校内课程实训及综合实训的要求，满足“教学做”一体化课程的进行，能够承担相关企业培训；

2、深化校企合作，引企入校，建立校中厂，实训内容与企业真实项目相结合，既能提升学生对职业岗位的认知，又能加强学生实践能力的培养，同时又能为企业提供技术服务。

表 8：本专业涉及的教学条件设施

序号	实训室名称	实训室功能	使用课程	主要设备	数量 (台/套)	场地面积 (平米)
1	电子商务实训室	电子商务 认知训练课内 实训自主创业	电子商务 概论店铺运营	电脑、投影 仪等、专业 软件	52 台	70
2	综合实训室	课内实训网站 构建综合实训 网络营销 网页设计 动画设计 网站优化与推广 综合实训 毕业设计 自主创业	图形图像处理动 画设计制作 网页设计制作 商务网站 构建技术应用 数据库 技术应用 SEO 与 SEM 网络营销策划	电脑、投影 仪等、服务 器、 专业软件	54 台(其中 一台服务 器)	70
3	会计模拟实训室	会计专项训练	财务基础	会计台帐 等	52 套	100
4	电子商务工作室	与企业合作项目 自主创业	毕业设计	电脑 专业软件	12 台	70
5	电子商务-物流一体化实训室	电子商务 物流认知训练 条码技术	电子商务物流	电脑、Pos 机 货架、打印 机 购物车 专业软件	12 套	70
6	公用机房	计算机基本操作 办公自动化 信息查询、收集	计算机基础	电脑、投影 仪	140 台	200

### (三) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

#### 1. 教材选用有关基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

#### 2. 图书配备有关基本要求

学校图书馆拥有教学必备的、门类较全的图书资料，图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。馆藏各类文献 320 万册，其中纸质图书 220 万册，电子图书 100 万册(数据总量达 3788GB)。2014 年征订纸质报刊 2615 种，中外

文期刊报纸 2615 种，专业核心期刊 1300 种以上。

### 3. 数字资源配备有关基本要求

建设并配备有与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等数字资源，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新能够满足教学。

## （四）教学方法

### 1. 教学方法要求

（1）坚持德育为先，能力为重。把社会主义核心价值体系融入教育教学全过程，着力培养学生的职业道德、职业技能和就业创业能力。

（2）坚持产教融合、校企合作。实现专业设置与职业岗位、专业课程内容与职业标准、教学过程与生产过程的深度对接。以职业资格标准为制订专业教学标准的重要依据，努力满足行业科技进步、劳动组织优化、经营管理方式转变和产业文化对技能型人才的新要求。

（3）坚持工学结合、教学做合一的人才培养模式。注重“做中学、做中教”，重视理论实践一体化教学，强调实训和实习等教学环节，突出职教特色。

（4）坚持整体规划、系统培养，促进学生的终身学习和全面发展。正确处理公共基础课程与专业技能课程之间的关系，合理确定学时比例，严格教学评价，注重中高职课程衔接。

（5）坚持先进性和可行性，遵循专业建设规律。注重吸收职业教育专业建设、课程教学改革优秀成果，借鉴国外先进经验，兼顾行业发展实际和职业教育现状。

### 2. 教学方法建议

#### （1）公共基础课

公共基础课教学要符合教育部有关教育教学的基本要求，基于培养学生科学文化素质、服务学生专业学习和终身发展的功能定位，重在教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，充分调动学生学习积极性，全面提高学生综合素质，培养学生的学习能力和职业能力，为学生今后的进一步发展打下良好基础。

#### （2）专业技能课

专业技能课应按照相应专业方向和专业岗位的技能要求，加强对学生职业能力的培养，充分体现职业教育教学特色，突出做中学、做中教的教学手段，采用基于行为导向的项目教学法、任务驱动教学法、案例教学法、情境教学法等多种教学方法，突出以学生为本，激发学生的兴趣，使学生在案例分析或项目活动中熟悉计算机应用专业中各行业各类职业岗位的相关业务流程和操作技能。坚持知行合一，充分利用校内、校外实训基地，突出职业教育特色，强化学生的实践能力和职业技能培养。

## （五）学习评价

评价主体、评价方式、评价过程多元化，注意吸收行业企业参与。

（1）评价主体多元化：教师评价、学生评价、自我评价相结合。

（2）评价方式多元化：校内与校外评价相结合；职业技能鉴定与学业考核相结合。开卷闭卷相结合；口试、笔试、面试相结合；知识测试和技能考核相结合等。

（3）评价过程的多元化：过程性评价与结果性评价相结合。

## （六）质量管理

### 1. 坚持“德技并重”的培养原则，提高学生的综合素质

中职教育的重要任务是培养高素质劳动者和技能型人才。首先要培养学生做守法合格的公民，其次培养学生掌握一技之长的本领。学校应立德树人，把德育工作放在首位，突出以诚信、敬业为重点的职业道德教育。

### 2. 制定并完善各环节的规章制度

从学生的日常行为规范，到学校的各种评价考核制度，各个环节的规章制度应该严格质量标准，认真执行落实标准，依靠制度管理和约束师生的行为。学校应积极探索符合职业教育规律和特点的考核形式、方法与手段的改革，有效地促进教学。

### 3. 加强实训基础设施和实训室的建设管理

中职教育的一个重要目标是培养学生成为技能型人才，培养学生的动手操作能力。因此学校要随着社会发展和企业需要更新教学基础设施，提高实训课的开出率，走产教研相结合的道路，探索职业教育的新模式。

### 4. 积极推行新型教学方法

中职教育要积极进行教学改革，研究了解学生的心理特点和接受能力，使用学生喜闻乐见的教学方法，充分利用各种教学资源，注重实际工作任务情境的模拟，以行动导向为主的项目教学法、案例教学法和情景教学法等方法，提高课堂教学效率。

## 九、毕业要求

### （一）学分要求

本专业学生应在规定学期内修满 178 学分。

### （二）证书要求

本专业学生应至少取得 1 个与本专业相关的职业资格证书。

### (三) 其他要求

1. 本专业学生操行评定合格；
2. 本专业学生参加各级技能竞赛或校内技能考核至少 1 项，并取得 1 学分。
3. 本专业学生《国家学生体质健康标准》测试达标。

## 十、附录

### 本专业教学进度安排表（表 10-15）

表 10：本专业教学进度安排表-第 1 学期

课程编号	课程名称	学分	周学时	总学时	学时分配		考核方式
					理论	实践	
1987641201	职业生涯规划	2	2	32	32	0	2
1987641105	语文 I	4	4	64	64	0	1
1987641108	数学 I	4	4	64	64	0	1
1987641110	英语 I	4	4	64	64	0	1
1987641212	计算机应用基础 I	2	2	32	16	16	2
1987641214	体育与健康 I	2	2	32	8	24	2
1987641218	艺术	2	2	32	16	16	2
1989640101	基础会计	2	2	32	32	0	2
1989640102	市场营销	4	4	64	48	16	1
小计		10	26	26	416	344	72

备注：考核方式中“1”为考试，“2”为考查。

表 11：本专业教学进度安排表-第 2 学期

课程编号	课程名称	学分	周学时	总学时	学时分配		考核方式
					理论	实践	
1987641106	语文 II	4	4	64	64	0	1
1987641108	数学 I	4	4	64	64	0	1
1987641110	英语 I	4	4	64	64	0	1
1987641213	计算机应用基础 II	2	2	32	16	16	2
1987641215	体育与健康 II	2	2	32	8	24	2
1989640103	网络营销	4	4	64	48	16	1
1989640104	电子商务基础	4	4	64	48	16	2
1989646202	现代推销技术	2	2	32	16	16	2
小计		9	26	26	416	328	88

备注：考核方式中“1”为考试，“2”为考查。

表 12: 本专业教学进度安排表-第 3 学期

课程 编号	课 程 名 称	学 分	周 学时	总 学时	学时分配		考核 方式	
					理论	实践		
1987641202	职业道德与法律	2	2	32	32	0	2	
1987641203	经济政治与社会	2	2	32	32	0	2	
1987641107	语文III	2	2	32	32	0	1	
1987641216	体育与健康III	2	2	32	8	24	2	
1987641119	历史	2	2	32	32	0	1	
1987647221	心理健康	2	2	32	32	0	1	
1987647222	中华优秀传统文化	2	2	32	16	16	2	
1989640105	网页设计与制作	4	4	64	48	16	2	
1989640106	客户服务与管理	4	4	64	48	16	2	
1989640107	电子商务数据分析	4	4	64	48	16	2	
小计		11	26	26	416	328	88	1

备注：考核方式中“1”为考试，“2”为考查。

表 13: 本专业教学进度安排表-第 4 学期

课程 编号	课 程 名 称	学 分	周 学时	总 学时	学时分配		考核 方式	
					理论	实践		
1987647223	礼仪	2	2	32	16	16	1	
1989640108	消费者行为分析	4	4	64	48	16	2	
1989640109	市场调查与预测	4	4	64	48	16	1	
1989640110	销售管理	4	4	64	32	32	2	
1989640111	移动商务	4	4	64	48	16	1	
1989640112	网店运营	4	4	64	48	16	2	
1989646204	客户关系管理	2	2	32	16	16	1	
小计		8	24	24	384	256	128	

备注：考核方式中“1”为考试，“2”为考查。

表 14: 本专业教学进度安排表-第 5 学期

课程 编号	课 程 名 称	学 分	周 学时	总 学时	学时分配		考核 方式
					理论	实践	
1987647224	就业与创业指导	2	2	32	24	8	2
1989640113	商品信息采编	4	4	64	48	16	2
1989640114	网络编辑	4	4	64	48	16	1
1989646203	营销心理学	2	2	32	16	16	1
1989646205	现代广告技术	2	2	32	16	16	2
1989646206	品牌推广	2	2	32	16	16	1

课程 编号	课 程 名 称	学 分	周 学时	总 学时	学时分配		考核 方式
					理论	实践	
小计	7	16	16	256	168	88	

备注：考核方式中“1”为考试，“2”为考查。

表 15：本专业教学进度安排表-第 6 学期

课程 编号	课 程 名 称	学 分	周 学时	总 学时	学时分配		考核 方式
					理论	实践	
1989646211	顶岗实习	34	30	540	0	540	2
小计	1	34	30	540	0	540	