



黄河科技学院附属中等专业学校

人才培养方案

计算机平面设计专业

2025 年 8 月

计算机平面设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称: 计算机平面设计

专业代码: 710210

二、入学要求

初级中等学校毕业或具备同等学力

三、修业年限

三年

四、职业发展面向

(一) 职业与岗位

表1 计算机平面设计专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业 类(代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位(群) 或技术领域
电子与信息大类 (71)	计算机类 (7102)	印刷(231) 广告(725) 出版(862) 文化艺术(88) 专业设计服务7492) 数字内容服务(657)	专业化设计服务人员 (4-08-08) 工艺美术与创意设计 专业人员 (2-09-06)	平面设计 广告策划与设计 包装设计 印前处理与制作 新媒体设计 网页美工

(二) 职业类证书

职业技能等级证书: 计算机等级证书、数字影像处理

职业资格证书: ACAA 平面设计师证书、广告设计师证书、Adobe 认证产品专家证书等。

（三）升学方向

高职专科专业：视觉传达设计、广告艺术设计、包装策划与设计、数字媒体技术、文化创意与策划、动漫设计、服装与服饰设计。

高职本科专业：视觉传达设计、数字影像设计、服装与服饰设计。

普通本科专业：视觉传达设计、影视摄影与制作、动画、服装与服饰设计。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力，掌握平面设计、摄影摄像技术、版式设计等专业知识，具备图形图像处理、广告制作、数码照片艺术处理、网页设计与制作等能力，面向数字内容服务、软件和信息技术服务等行业的专业化设计服务人员、数字媒体艺术专业人员等职业，能够从事图形图像处理、计算机平面设计、界面与交互设计、广告设计与制作、包装设计与制作、音视频编辑等工作的技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应全面提升知识、能力、素质，筑牢科学文化知识和专业类通用技术技能基础，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神。

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、历史、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力。

(4) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用。

(5) 熟悉构成基础等基础理论知识，具有良好的平面构成和色彩运用能力。

(6) 掌握图文编辑、摄影摄像技术的相关理论知识和操作技能，能够根据需求分析进行素材的采集、整理和加工，具有一定的创意策划能力。

(7) 熟悉美术基础和字体设计等理论知识和创意技法，具备绘制草图表达设计思想的能力和审美能力、造型能力。

(8) 熟练掌握图形图像处理、矢量图形绘制、视频剪辑等相关软件的操作技能，熟练掌握平面设计及相关领域的 AIGC 工具，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的基本数字技能。

(9) 掌握平面设计技法，具备初步的设计思维和美术鉴赏能力。

(10) 掌握广告制作、网页制作、包装设计等的知识和技能，具备平面广告设计、网页设计与制作、网页美工设计、包装设计与制作的初步能力。

(11) 具有终身学习和可持续发展的能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力。

(12) 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力。

(13) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好。

(14) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

公共基础课程按照国家有关规定开设，包括公共基础必修课程、公共选修课程和社会实践活动。

1. 公共基础必修课程包括思想政治（中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治）、语文、历史、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术、劳动教育、安全教育（含典型案例事故分析）等。

2. 公共选修课程包括中国共产党简史、中华优秀传统文化、职业发展与就业指导、创新创业教育、礼仪与职业素养、书法、普通话演讲与口语交际等。

3. 开设国家安全、社会责任、绿色环保、人工智能、数字经济、现代管理、等方面的专题讲座（活动），列入公共选修课。

4. 社会实践活动包括社会调查、德育活动、志愿服务活动、学生社团活动等，入学教育、军事训练、毕业教育列入社会实践活动。

表2 公共基础必修课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	主要教学内容与要求	参考学时
1	中国特色社会主义	本课程包含党的实事求是思想路线、中国特色社会主义、党在社会主义初级阶段的基本纲领、改革的目标和原则、经济社会发展战略、经济制度、民主政治制度等。引导学生了解中国特色社会主义制度、中国共产党的执政方针和我国社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设的有关知识；提高思想政治素质，坚定走中国特色社会主义道路的信念；提高辨析社会现象、主动参与社会生活的能力。	36
2	心理健康与职业生涯	本课程基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。	36
3	哲学与人生	本课程旨在运用唯物论原理，鼓励学生坚持从客观实际发展，脚踏实地在人生路上自强不息地行动。学生能用普遍联系、发展变化和矛盾观点辩证看问题，树立积极的人生态度；能坚持认识和实践的统一，懂得透过现象认识本质，提高明辨是非的人生发展能力；能做到顺应历史潮流，在掌握历史规律的基础上，清晰人的本质与利己利他的关系，凭着理想信念与意志责任，在社会劳动奉献中发展自我，创造人生价值，实现人的全面发展与个性自由。	36

序号	课程名称	主要教学内容与要求	参考学时
4	职业道德与法治	本课程着眼于提高学生的职业道德素质和法治素养, 对学生进行职业道德和法治教育, 帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求, 了解职业道德和法律规范, 增强职业道德和法治意识, 养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。从了解文明礼仪开始, 循序渐进地陶冶学生的道德情操, 增强职业道德意识和法治观念, 指导学生掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识。通过学习, 学生能够根据社会发展需要、结合自身实际, 以道德和法律的要求规范自己的言行, 做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。	36
5	语文	依据《中等职业学校语文课程标准》开设, 要求学生掌握语文基础知识, 掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力, 具有初步的文学作品欣赏能力和浅易文言文阅读能力。本课程设置语文综合实践活动, 通过创设生活情境和职业情境, 提高综合运用知识、技能、方法的能力。掌握基本的语文学习方法, 养成自学和运用语文的良好习惯。加强阅读与鉴赏经典作品的欣赏能力与基础写作能力, 为继续发展服务。	198
6	历史	本课程依据《中等职业学校历史课程标准》开设, 坚持唯物史观为指导, 引导学生对中国及世界历史进行更加深入的学习, 促进学生进一步拓宽历史视野、培养历史意识、发展历史思维、提高历史素养; 使学生能够从历史发展的角度理解并认同中华优秀传统文化, 自觉培育和践行社会主义核心价值观, 树立正确的历史观、世界观和人生观, 为学生未来的学习、工作与生活奠定基础。	72
7	数学	本课程依据《中等职业学校数学课程标准》开设, 要求学生掌握必要的数学基础知识, 培养观察能力、空间想象能力、分析问题与解决问题能力和数学思维能力, 为学习专业知识、掌握职业技能、继续学习和终身发展奠定基础。通过学习, 提高学习数学的兴趣, 增强学好数学的主动性和自信心, 养成理性思维、敢于质疑、善于思考的科学精神和精益求精的工匠精神, 加深对数学的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的认识。	108
8	英语	本课程依据《中等职业学校英语课程标准》开设, 以满足各专业学生就业与升学需求为目标, 以融合文化素养、职业技能、语言知识为原则, 巩固与延续初中基础英语知识, 培养学生听、说、读、写技能, 并初步形成日常生活和职业场景的英语应用能	108

序号	课程名称	主要教学内容与要求	参考学时
		力。能听懂和说出简单指令；能读懂简单的应用文及进行简单写作；能理解语法项目的形式与意义，并应用于交际任务；能在交流中做到语音、语调基本达意。	
9	信息技术	本课程依据《中等职业学校信息技术课程标准》开设，通过多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对当今人类生产、生活的重要作用，理解信息技术、信息社会等概念和信息社会特征与规范，掌握信息技术设备与系统操作、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计、数字媒体技术应用、信息安全和人工智能等相关知识与技能，综合应用信息技术解决生产、生活和学习情境中各种问题；在数字化学习与创新过程中培养独立思考和主动探究能力，不断强化认知、合作、创新能力，为职业能力的提升奠定基础。	108
10	体育与健康	本课程依据《中等职业学校体育与健康课标准》开设，以树立“健康第一”为指导思想，传授体育与健康的基本文化知识、体育技能和方法。学生掌握两项以上体育技能，通过参与集体性体育活动，培养良好的人际关系和合作精神。学习与职业生涯相关的体育运动项目，认识体育对提高就业和创业能力的价值，提高综合职业素质，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务。	144
11	艺术	本课程依据《中等职业学校艺术课程标准》开设，以审美教育为核心，通过艺术作品赏析和艺术实践活动，使学生了解或掌握各种艺术门类的基本知识、技能和原理，认识不同艺术类型的表现形式、审美特征，掌握欣赏艺术作品的方法、要领及规律，增强学生对艺术的理解与分析评判的能力，从而提高学生对艺术的鉴赏力，对美丑的分辨力，净化心灵，陶冶情操，丰富他们的人文素养和精神世界，拓宽学生的审美视野，发展创新思维与合作意识，形成他们正确的人生观、世界观和价值观，对提升学生今后的生活品质和文化品位有积极的促进作用。	36
12	劳动教育	<p>依据《大中小学劳动教育指导纲要》开设，使学生树立正确的劳动观念、具备必备的劳动能力、培育积极的劳动精神、养成良好的劳动习惯和品质。</p> <p>劳动专题教育必修课 16 学时安排在第 3 学期和第 5 学期，强化马克思主义劳动观，主要围绕劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等方面设计。</p>	56

序号	课程名称	主要教学内容与要求	参考学时
		<p>在学科专业中有机渗透劳动教育，结合专业课特别是实习实训课程在进行职业劳动知识技能教学和敬业精神培养，强化劳动精神、劳模精神、工匠精神教育。在课外校外活动中安排劳动实践，在校园文化建设中强化劳动文化，将劳动教育与学生的个人生活、校园生活和社会生活有机结合起来，丰富劳动体验，提高劳动能力，深化对劳动价值的理解。</p> <p>劳动教育评价理论考核和实践考核相结合。理论考核 1 学分（第 3 学期和第 5 学期各 0.5 学分），实践考核 2 学分（第 1-5 学期，劳动实践活动每学期折合 12 学时 0.4 学分）</p>	
13	安全教育	<p>培养学生的安全意识和社会安全责任感，掌握必要的安全行为知识和技能，具备自救自护的素养和能力，最大限度地预防安全事故发生和减少安全事件对学生造成的伤害，为其就业、创业和职业生涯发展做好准备。教学内容坚持科学性、实用性和综合性相结合，涵盖校园安全、实训安全、交通安全、灾害自救、反毒品、防诈骗、网络安全、食品安全等多个方面，并将典型案例事故分析作为重要教学内容。采用讲座报告、主题班会、安全演练多种教学方式，充分利用数字化教育技术，提供丰富的教学资源，增强教学的针对性、直观性、趣味性和教学内容的延展性。注重学生参与和实践，让学生在思考讨论和实践中掌握安全知识和技能。做好学校教育 with 家庭、社会教育相结合，形成全方位的安全教育体系。</p>	72

（二）专业课程

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程，以及集中安排的专业综合实训和岗位实习等。

专业基础课程构筑本专业理论知识和技能基础，为学习专业核心课程提供支撑，采用理实一体模式开展教学。

专业核心课程培养本专业核心职业能力，对接岗位典型工作任务，依托真实生产项目或模拟真实工作场景，实施项目化教学或模块化案例式教学。

专业拓展课程提升本专业综合职业素养，对专业知识和技能进行横向拓展或纵向深化。学生可根据自身职业发展规划在教师指导下选修其中的一套课程组合。

实训实习课程淬炼专业知识技能为职业岗位能力，是专业课程教学的重要内容。实训实习课程工学一体，学校和合作企业有机配合，规范过程管理与考核评

价，全面提升学生解决岗位工作任务的综合能力。

1. 专业基础课程

专业基础课程主要包括：实用美术基础、构成基础、Photoshop+AIGC 图像处理、CorelDRAW 矢量图绘制、摄影摄像技术等课程。

表 3 专业基础课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	实用美术基础	学习如何观察和表现物体的形态、结构、空间、明暗和质感，理解色彩的物理属性和心理效应，并学会有效地运用色彩。如何组织点、线、面等基本元素，以创造有美感和动感的画面，并将色彩理论应用于实际的色彩组合与创造中，理解三维空间中的形态、结构和空间关系。	64
2	构成基础	设计构成的相关知识，掌握图形的组合处理和色彩处理；能运用构成的基本形式、配色原理及技法进行图像、色彩、形态的组合。	64
3	Photoshop+AIGC 图像处理	了解软件的操作方法和基本技巧；掌握位图的特点、图片润色和修饰技巧、抠图、图像融合技巧及图像特效处理技巧；能按不同的要求设计海报、广告等作品；会运用所学的技能进行独立操作，并能正确完成指定的任务。	64
4	CorelDRAW 矢量图绘制	熟悉 CorelDraw 软件的诸多功能，掌握动画矢量图形的绘制和编辑方法，获得独立运用 CorelDraw 软件进行设计与制作的能力，以提高设计后期制作的工作效率。	64
5	摄影摄像技术	了解基础摄影和摄像的基本专业知识；掌握数码相机和摄像机的使用技巧；能应用所学的知识进行广告摄影和摄像，为后期的软件操作和平面设计提供素材。	48

2. 专业核心课程

专业核心课程主要包括：开设有字体与版式设计、网页设计与制作、网页美工与 UI 设计、Illustrator 矢量图形绘制、Premiere 视频剪辑、InDesign 排版、VI 设计、平面设计创意与制作等课程。

表4 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容和要求	参考学时
1	字体与版式设计	①运用设计方法进行字体设计与艺术字制作。 ②独立进行版式设计 with 排版制作。 ③完成图片版式及图文混排版式的设计与制作。	①掌握字体的设计方法和表现手法。 ②能运用正确的设计方法设计字体。 ③会通过所学软件进行艺术字的设计与制作。 ④掌握版式设计的不同方法。 ⑤能独立设计和制作版式。 ⑥会制作图片版式和图文混排的版式，并通过所学软件进行版式的排版与制作。	64
2	网页设计与制作	①应用主流网页设计软件进行不同风格的简单网页设计。 ②进行简单网页代码和脚本的编写。	①了解网页设计与制作的基础知识和规范要求，熟悉HTML和脚本语言相关知识。 ②掌握站点创建、网页元素编辑、表格应用、层和框架布局、网页行为添加、样式与模板应用、表单元素使用等相关技能。 ③能应用主流网页设计软件进行不同风格的简单网页设计以及简单网页代码和脚本编写。	64
3	网页美工与UI设计	①根据用户需求，进行用户界面的布局、交互和视觉设计。 ②使用相关软件完成UI设计任务。	①了解UI设计的基本原理和规范。 ②掌握界面设计的基本方法和技巧 ③能根据用户需求进行界面设计。 ④使用相关软件完成UI设计任务。	48
4	Illustrator 矢量图形绘制	①使用Illustrator软件进行矢量图形的绘制、编辑与上色。 ②完成图形及图文混排的设计与处理。	①掌握Illustrator的特点及软件的操作方法和技巧。 ②掌握矢量图形的绘制、编辑、上色等处理方法。 ③掌握图形及图文混排的方法。 ④培养学生的艺术设计思路、提高学生的矢量图形设计制作技能。	64
5	Premiere 视频剪辑	①使用Premiere软件进行音视频素材的裁剪和组接。 ②制作视频的动画特效，设计精美字幕。 ③处理音频，完成高质量的声画同步。	①学会运用Premiere软件进行音视频素材的裁剪和组接， ②制作视频的动画特效，设计精美的字幕。 ③熟悉处理音频，完成高质量的声画同步。	64

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容和要求	参考学时
6	InDesign 排版	①使用 InDesign 软件进行杂志、广告、目录等出版物的版面设计。 ②运用图文排版及表格知识完成版面排版。	①掌握 InDesign 的基础操作及图形操作工具、文本工具的应用。 ②掌握文本框的编辑及应用； ③掌握图像的置入及编辑。 ④掌握常用版面排版方式。 ⑤能够利用图文排版及表格知识进行版面设计。 ⑥能够利用 InDesign 设计制作杂志、广告设计、目录等。	48
7	VI 设计	①进行企业视觉识别系统设计，包括标志等基本要素。 ②设计和制作企业 VI 手册的基本要素和应用要素。 ③根据不同材质制作手册效果图。	①掌握企业视觉识别形象的设计方法。 ②能根据不同的材质制作不同视觉效果的手册效果。 ③会设计和制作企业视觉识别手册的基本要素和应用要素。	64
8	平面设计创意与制作	①使用 Photoshop 等软件进行海报、广告等平面设计作品的创意构思。 ②完成设计作品的图片润色、修饰、抠图、融合及特效处理。 ③根据不同需求，独立完成并输出指定的平面设计任务。	①了解软件的操作方法和基本技巧。了解软件的操作方法和基本技巧； ②掌握位图的特点、图片润色和修饰技巧、抠图、图像融合技巧及图像特效处理技巧。 ③能按不同的要求设计海报、广告等作品。 ④会运用所学的技能进行独立操作，并能正确完成指定的任务。	48

3. 专业拓展课程

专业拓展课程主要包括：程序设计基础(Python)、计算机网络技术、数据库应用基础(MySQL)、美术与设计基本功训、工艺美术设计、标志设计、广告设计、包装设计等。

表 5 专业拓展课程主要教学内容和要求

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	程序设计基础(Python)	了解计算机程序设计的基本概念，理解变量、数据类型、运算符、表达式、流程控制等知识；掌握 Python 基础语法与	64

		数据结构，掌握列表、元组、字典等核心数据结构的基本操作，能运用函数进行简单的代码封装，了解文件的读写操作；培养编程思维能力，能够将简单实际问题分解为程序求解步骤，并使用流程图等工具进行描述，最终用代码实现；建立良好的编程习惯，具备初步的程序调试与错误处理能力。	
2	计算机网络技术	本课程旨在构建计算机网络技术专业的基础知识体系与核心技能。了解计算机网络的类型、组成、应用等基础知识，掌握计算机网络体系结构、TCP/IP 协议簇、IP 地址与子网划分、Web 服务等核心原理；熟悉常见网络设备、传输介质，具备制作双绞线、使用基本网络命令进行连通性测试与故障初步诊断的能力，掌握简单局域网搭建及应用等基本技能，为后续专业核心课程的学习奠定坚实基础。	64
3	数据库应用基础（MySQL）	了解数据库的基础知识，掌握主流关系型数据库（如MySQL）的管理、应用与初步数据分析技能。熟悉 SQL 查询语言的基本语法与 DML、DDL 等核心操作。理解事务处理的基本概念，掌握数据完整性约束、索引与视图的创建与应用。能使用数据库工具进行简单的数据库设计与应用程序开发。了解数据分析的基本流程，能够多表查询、聚合计算和分组统计，能够从数据库中提取、汇总并初步分析业务数据。	64
4	美术与设计基本功训	美术与设计基本功训练以“理论+实践”为核心，涵盖造型基础、设计原理、软件技能三大板块，要求学习者掌握扎实的手绘能力、审美判断及工具应用，最终实现从技术到创意的转化	96
5	工艺美术设计	工艺美术设计教学以“传统工艺+现代技术+创新实践”为核心，涵盖理论课程、技能训练与职业素养培养，要求学生掌握工艺技法、设计思维及跨学科应用能力。	80
6	标志设计	了解标志发展的历史和演变过程；掌握标志设计的一般规律和表现手法；能对形象进行提炼表现；会结合创意利用图形进行精确地表达。标志设计教学以理论知识为基础、设计技能为核心、实践应用为目标，要求学生掌握标志的分类、设计原则与流程，能独立完成兼具识别性与创意性的标志方案。	48

7	广告设计	了解户外广告类型、设计理念；掌握“易拉宝”广告设计、路牌广告设计、户外灯箱广告设计、车身广告设计的设计方法；能应用所学的软件进行各类广告的设计。广告设计的教学涵盖设计基础、软件操作、创意策划及行业应用，要求学生具备视觉表现、市场分析和项目执行能力	48
8	包装设计	了解包装的历史与发展及包装设计对产品销售的价值和功能；掌握产品包装的调研、创意、设计、制作的相关知识；能应用所学的软件进行包装的设计和制作；会用不同创意与表现方法完成包装设计。	48

4. 实训实习课程

(1) 专业实训

专业实训项目主要包括美术图形创意项目实训、界面设计项目实训、书籍设计项目实训、企业形象设计项目实训、平面设计综合项目实训等。实训内容不但与本学期所上的专业课程紧密相关，而且还与岗位技能、职业技能大赛、职业技能等级证书的需求紧密衔接，通过模拟或真实项目，全面提升学生的设计执行、团队协作和项目应对能力。

表 6 专业实训课程的主要实训内容和要求

序号	实训项目	实训任务与目标	实训内容和要求	参考学时
1	美术图形创意实训	完成一套具有创意表现力的图形设计作品，培养图形创意表达能力与视觉语言组织能力。	主要内容：进行图形创意构思与草图绘制；运用设计软件完成图形设计与色彩搭配。 要求：掌握图形构成原理，能独立完成具有视觉冲击力的创意图形作品。	54
2	界面设计实训	完成一个移动端或 Web 端产品的界面设计与交互原型，提升用户体验与界面视觉设计能力。	主要内容：进行用户研究与需求分析；完成界面线框图、高保真原型及视觉设计。 要求：掌握 UI 设计规范与工具使用，具备用户导向的设计思维。	54
3	书籍设计实训	完成一本图书或杂志的整体设计，包括封面、版式与图文编排，掌握书籍设计全流程技能。	主要内容：设计书籍封面与内页版式；进行图文整合与印刷前文件输出。 要求：掌握版面设计原则与印刷知识，能独立完成完整的书籍设计项目。	54

序号	实训项目	实训任务与目标	实训内容和要求	参考学时
4	企业形象设计实训	完成一个品牌的企业形象系统设计，包括 Logo、VI 手册等，树立品牌视觉识别系统。	主要内容：设计品牌标志与基础视觉系统；编制 VI 应用手册，包括办公用品、宣传物料等。 要求：掌握品牌视觉系统构建方法，能系统化呈现企业形象。	54
5	平面设计综合项目实训	完成一个包含多种媒介的平面设计综合项目，整合海报、画册、广告等多项设计任务。	主要内容：完成项目需求分析与创意策划；设计并输出多种平面视觉物料。 要求：具备跨媒介设计能力，能独立完成综合性平面设计项目。	108

（2）岗位实习

岗位实习是学生职业技能和职业岗位工作能力培养的重要教学环节。学校严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求，建立了稳定的实习基地，选派专门的实习指导教师和人员，加强对学生实习的指导、管理和考核。

岗位实习安排在第 6 学期，实习时长为 3 个月（13 周），按 378 学时，21 学分计算。进行岗位实习的主要目的是将理论知识转化为实践技能，熟悉行业流程与职业规范，提升综合职业素养；主要内容是围绕设计软件操作、项目协作、行业认知展开，涵盖基础设计任务到全流程参与。

实习岗位主要集中在设计辅助、图文处理、基础创意执行等方向，涵盖广告、电商、品牌、印刷等多领域，典型岗位包括平面设计助理、广告设计实习生、电商美工助理等，需熟练掌握 Photoshop、CorelDRAW、Illustrator 等基础软件，强调实践操作与团队协作能力。

表 7 岗位实习的主要岗位和核心技能要求

岗位类型	典型职责	核心技能要求	行业
平面设计助理	协助设计师完成海报、宣传册排版，处理图片素材，整理设计文件	PS/AI 基础操作、图文排版、素材搜集	广告公司 图文快印店
电商美工助理	优化产品主图、详情页设计，制作促销活动 Banner，配合店铺视觉更新	PS 修图、简单视频剪辑（如剪映）、电商审美	电商平台

岗位类型	典型职责	核心技能要求	行业
广告设计实习生	参与线下物料设计（如宣传单、展板），制作社交媒体广告素材（如抖音封面）	创意构思、印刷工艺基础、沟通能力	广告公司 文化传媒公司
品牌设计助理	协助维护品牌视觉规范，设计基础 VI 物料（如名片、工牌），整理品牌素材库	AI 矢量绘图、版式设计、品牌意识	品牌咨询公司 大型企业市场部
包装设计实习生	学习产品包装结构设计，协助绘制包装效果图，跟进打样与印刷流程。	CDR/AI 软件、包装工艺认知	快消品企业 包装设计公司

七、教学进程总体安排

（一）基本要求

1. 每学年教学时间 40 周（含复习考试），岗位实习按每周 30 学时安排，三年总学时不少于 3300 学时。其中各类选修课程的学时占总学时的比例不少于 10%。
2. 理论教学和实践教学 16~18 学时计 1 学分，毕业时学生获得总学分不得少于 170 学分。社会实践活动（包括军训、入学教育、志愿服务、毕业教育等）以 1 周计 1 学分，毕业时学生获得的社会实践学分不得少于 5 学分。
3. 公共基础课程学时约占总学时的 1/3，专业课程学时约占总学时的 2/3。
4. 实践性教学学时不少于总学时的 50%，其中岗位实习时间为 3 个月（13 周，378 学时，21 学分）。

（二）教学活动时间分配

表 8 教学活动时间分配表（单位：周）

学年	学期	军训及入学教育	课程教学	专业实训及认知实习	岗位实习	机动	复习及考核	毕业教育	总计
一	1	2	16				2		20
	2		16	2			2		20
二	3		16	2			2		20
	4		16	2			2		20
三	5		16	2			2		20
	6		4		13	2		1	20
总计		2	84	8	13	2	10	1	120
注：社会实践活动安排在假期，第 2~5 学期每学期安排不少于 1 周（或累计 30 小时）									

（三）教学进程安排

表9 公共基础课程教学进程安排表

序号	课程代码	课程名称	课程性质	学分	学时分配			各学期周学时分配						考核方式		
					总学时	理论学时	实践学时	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	理论考试	技能考试	考查
1	3001	中国特色社会主义	必修	2	36	32	4	2						✓		
2	3002	心理健康与职业生涯	必修	2	36	32	4		2					✓		
3	3003	哲学与人生	必修	2	36	32	4			2				✓		
4	3004	职业道德与法治	必修	2	36	32	4				2			✓		
5	3005	历史	必修	4	72	64	8			2	2			✓		
6	3011	语文	必修	11	198	176	22	4	4	3				✓		
7	3012	数学	必修	6	108	96	12	3	3					✓		
8	3013	英语	必修	6	108	96	12	3	3					✓		
9	3014	信息技术	必修	6	108	48	60	3	3						✓	
10	3019	体育与健康	必修	8	144	36	108	2	2	2	2				✓	
11	3020	艺术	必修	2	36	24	12	1								✓
12	3041	劳动教育	必修	3	56	16	40	(注1)								✓
13	3042	安全教育	必修	3	72	48	24	每学期12学时 (报告+班会+演练)								✓
14	3043	人文综合素养	必修	3	54	36	18	(注2)								✓
15	3047	军训及入学教育	必修	2	60	12	48	2周								✓
16	3048	社会实践活动	必修	4	120	0	120		安排在假期							✓
17	3049	毕业教育	必修	1	30	6	24						1周			✓
公共必修课程小计				67	1310	786	524	18	18	9	6	0				
18	3061	职业发展与就业指导	选修	3	48	28	20					3				✓
19	3062	创新创业教育	选修	3	48	28	20					3				✓
20	3071	普通话演讲与口语交际	选修	2	32	16	16	2								✓
21	3072	书法	选修	2	32	16	16		2							✓
22	3073	中华优秀传统文化	选修	2	32	16	16			2						✓
23	3074	职业素养与礼仪	选修	2	32	16	16				2					✓
24	3075	中国共产党简史	选修	2	32	20	12					2				✓
公共选修课程小计				16	256	140	116	2	2	2	2	8				
公共基础课程合计				83	1566	926	640	20	20	11	8	8				

注1：劳动专题教育，第3、5学期各8学时0.5学分；劳动实践活动，第1-5学期每学期折合8学时0.4学分。

注2：人文综合素养，国家安全、社会责任、四史教育、绿色环保、数字经济等方面的专题讲座（活动）或线上微课程，每学期折合9学时0.5学分。

表 10 专业课程教学进程安排表

课程类型	序号	课程代码	课程名称	课程性质	学分	学时分配			各学期周学时分配						考核方式		
						总学时	理论学时	实践学时	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	理论考试	技能考试	考查
专业基础课	1	3501	实用美术基础	必修	4	64	16	48	4							✓	
	2	3502	构成基础	必修	4	64	16	48		4						✓	
	3	3503	Photoshop+AIGC 图像处理	必修	4	64	32	32	4							✓	
	4	3504	CorelDRAW 矢量图绘制	必修	4	64	32	32			4					✓	
	5	3505	摄影摄像技术	必修	3	48	16	32	1	2						✓	
	专业基础课程合计					19	304	112	192	9	6	4	0	0	0		
专业核心课	1	3521	字体与版式设计	必修	4	64	24	40				4				✓	
	2	3522	网页设计与制作	必修	4	64	32	32		4						✓	
	3	3523	网页美工与 UI 设计	必修	3	48	16	32			3					✓	
	4	3524	Illustrator 矢量图形绘制	必修	4	64	32	32				4				✓	
	5	3525	Premiere 视频剪辑	必修	4	64	32	32			4					✓	
	6	3526	InDesign 排版	必修	3	48	16	32					3			✓	
	7	3527	VI 设计	必修	4	64	24	40					4			✓	
	8	3528	平面设计创意与制作	必修	3	48	16	32				3				✓	
	专业核心课程合计					29	464	192	272	0	4	7	11	7	0		
专业拓展课	1	3571	程序设计基础(Python)	选修	4	72	32	40			4				✓		
	2	3572	计算机网络技术	选修	4	72	40	32				4			✓		
	3	3573	数据库应用基础（MySQL）	选修	4	72	40	32					4		✓		
	4	3574	美术与设计基本功训练	选修	6	108	18	90			2	2	2			✓	
	5	3575	工艺美术设计	选修	4	72	18	54					4			✓	
	6	3576	标志设计	选修	3	54	18	36				3				✓	
	7	3577	广告设计	选修	3	54	18	36						2 周		✓	
	8	3578	包装设计	选修	3	54	18	36					3			✓	
	专业拓展课程合计					31	558	202	356	0	0	6	9	13			
实训实习	1	3591	美术图形创意实训	必修	3	54	0	54		2 周						✓	
	2	3592	界面设计项目实训	必修	3	54	0	54			2 周					✓	
	3	3593	书籍设计项目实训	必修	3	54	0	54				2 周				✓	
	4	3594	企业形象设计实训	必修	3	54	0	54					2 周			✓	
	5	3595	平面设计综合项目实训	选修	3	54	0	54						2 周		✓	
	6	3599	岗位实习	必修	21	378	0	378							13 周		✓
	实训实习课程合计					36	648	0	648								
专业课程合计					115	1972	506	1468	9	10	17	20	20				

（四）教学学时、学分分配及比例

表 11 教学学时、学分分配及比例表

课程类别、性质		学分	学分占比 %	学时数	学时占比 %	理论学时	实践学时	必修学时	选修 ^① 学时
公共基础课程	公共必修课程	67	33.84%	1310	37.03%	786	524	1310	0
	公共选修课程	16	8.08%	256	7.24%	140	116	0	256
专业课程	专业基础课程	19	9.60%	304	8.59%	112	192	304	0
	专业核心课程	29	14.65%	464	13.11%	192	272	464	0
	专业拓展课程	31	15.66%	558	15.72%	202	356	0	558
	实训实习课程	36	18.18%	648	18.32%	0	648	594	54
合 计		198^①	100%	3540^①	100%	1432	2108	2672	868
理论学时、实践学时占总学时比例（%）						40.45%	59.55%		
必修学时、选修学时占总学时比例（%）								75.48%	24.52%

注①：本表统计了人才培养方案中的所有选修课学时学分之和，学生需修读其中的 75%。

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

本专业现有专任教师23人，生师比19.5:1；双师型教师13人，占比57%；具有高级专业技术职务的教师5人，占比22%。专任教师队伍的数量、学历和职称符合国家有关规定，形成合理的梯队结构。本专业还选聘企业高级技术人员担任行业导师，整合校内外优质人才资源，组建了校企合作、专兼结合的教师团队。

2. 专业带头人

本专业有2名专业带头人，具备副教授职称，拥有丰富的教学经验和较强的实践能力，具有专业前沿知识和先进教育理念，教学水平高、教学能力强，能广泛联系行业、企业，了解广告行业、印刷行业、电商平台等对本专业人才的实际需求，潜心课程教学改革，了解国内外软件和信息技术服务、互联网和相关服务等行业、专业发展趋势，准确把握行业企业用人需求，具备引领专业发展，组织开展专业建设、教科研工作和企业服务的能力。

3. 专任教师

本专业的现有教师均具有高校或中职教师资格证书，具有计算机、设计学、美术学等相关专业本科及以上学历，其中本科学历6人，研究生学历17人。教师队伍年龄结构合理，以中青年为主导，能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展教学改革，开展社会服务。学校每年安排部分教师参与企业实践，以确保专业教师每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

学校从本专业相关行业企业中选聘了解教育教学规律高技能人才担任兼职教师，聘用的兼职教师均具有本科及以上学历、中级及以上职称，从事与专业相关的工作5年以上，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，并具有一定的教学能力；通过在课堂或实训实习基地授课、开设讲座和专项业务培训等形式，承担一定的专业课程教学、实训实习指导和学生职业发展规划指导等教学任务。兼职教师编入课程组与专任教师一起形成教学团队，共同参与专业建设、课程建设、实训基地建设和企业服务、科技研发项目，在教学能力、实践能力、教研能力、科研能力等方面相互促进，共同成长。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实习基地。

1. 专业教室

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件，配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施，具有体现专业特点、职业精神的图、物、文等各种形式的文化布置。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 实验、实训场所

根据本专业人才培养目标的要求及课程设置的需要，按每班 60 名学生为基准，校内实训室配置如下。

表 12 校内实验实训场所主要设施设备

序号	实训室名称	主要工具和设施设备	
		名称	数量
1	软件类机房	多媒体及教师演示系统	1 套
		计算机	60 台
2	设计类机房	多媒体及教师演示系统	1 套
		计算机	60 台
4	摄影摄像实训室	多媒体及教师演示系统	1 套
		大型打印复印机	1 台
		彩色打印复印机	1 台
		录像机	1 台
		数码相机	6 台
9	画室	多媒体及教师演示系统	1 套
		画架	60 套
		柜子	6 个
		各类模具	30 个

3. 实习场所（基地）

严格执行教育部颁发的《职业学校学生实习管理规定》要求，与数家企业合作。经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际的与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。校企双方共同制定顶岗实习计划、实习内容。双方互派指导教师，共同制定实习评价标准，共同管理学生实习工作。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用

严格按照国家相关规定选用优质教材，健全教材选用制度。在教学实施中，公共基础课选用规定教材，专业课程选用职业教育国家规划教材，保证教材符合行业最新趋势，能够反映本专业最新知识、新规范和新标准。

2. 图书文献配备

学校图书馆拥有教学必备的、门类较全的图书资料，图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。配备平面设计专业领域行业规范性教学文件、相关技术手册、行业标准、产业政策法规、职业标准、实务案例、学术期刊等图书文献。

3. 数字教学资源配置

充分利用智慧职教等平台相关专业国家教学资源库中数字化资源。同时，学校建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、试题库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学模式与方法

1. 教学模式

（1）公共基础课程推广混合式教学模式，建设优质在线资源，利用现代教育技术实现线上线下协同，实现课前-课中-课后闭环学习。坚持“聚焦核心素养，夯实文化基础，支撑专业学习，服务终身发展”的原则，改革教学组织形式，设计微项目、小任务，将学科知识融入生活与职业情境，强化与专业课的衔接支撑。落实课程思政要求，潜移默化地提升学生的思想道德素质和人文素养。

（2）专业基础课程采用理实一体教学模式，专业课程注重“理实融合、够用为度”。通过任务驱动强化“做中学”，结合归纳总结培养专业思维；紧扣后续核心课程需求确定教学内容深度，精简体系、强化迁移；逐步训练项目化学习方式，为核心课铺垫。

（3）专业核心课程推行项目化教学，引入企业典型案例与项目，将教学内容融入真实工作项目之中，每门课程围绕1-6个项目，由校企双导师指导学生以小组协作完成，培养岗位核心能力。

（4）专业拓展课程分横向与纵向两类：横向课程采用讲座、研讨等探究式教学；纵向课程实施项目化教学或校企融合应用型教学，通过参与企业真实生产活动提升岗位技能。

（5）实训实习课程强化校企双主体育人，加强过程管理与考核评价，将实习实训表现、技能水平与职业素养纳入评价体系，确保技能培养与岗位需求精准对接。

2. 教学方法

对于中职计算机平面设计专业，最有效的教学方法是将多种方法融合，构建一个“以项目为主线、以案例为引导、以任务为驱动、在真实或模拟的工作环境中，通过团队协作和信息化手段，最终培养出具备综合职业能力的设计人才”的教学模式。

（1）项目教学法

项目教学法是平面设计专业的核心和灵魂方法：模拟真实工作场景，使学生了解一个项目从无到有的全过程。老师提出一个完整的、具有实际应用价值的项目任务（如：为一家新咖啡馆设计 Logo、菜单和宣传海报），学生以个人或小组形式，综合运用多门课程知识，经历信息收集、方案设计、项目实施、最终评价等一系列完整流程，极大地提升学生的规划、执行和综合解决问题的能力。对于本专业的项目实训课程均采用项目教学法，如：第 5 学期末的“企业形象设计”项目实训，要求学生完成从 Logo、标准色、标准字到名片、信纸、宣传册等一系列设计。

（2）案例教学法

通过模仿优秀案例，是学生快速入门的最佳途径。教师精选优秀的、有代表性的经典设计案例，引导学生进行分析、讨论、模仿和再创造。重点在于“解剖麻雀”，理解其背后的设计思路、创意方法和技术实现。这样能快速提升学生的审美能力和设计鉴赏力。

（3）任务驱动教学法

任务驱动教学法是将一节课或一个教学单元的知识点蕴含在一个或多个具体的、可操作的小任务中，学生通过完成任务来掌握知识和技能。这样的教学将枯燥的软件命令学习转化为解决具体问题的工具。本专业的大多数专业课均适合用这种方法。

（4）分层教学与个性化指导

一个班级中学生的基础和天赋是有差异的，对于基础好的学生，提供更具挑战性的项目和拓展知识；对于基础薄弱的学生，加强基础技能的训练和辅导，避免“一刀切”，让每个学生都能在自己的水平上获得进步，提高学生的学习兴趣和自信心。如：布置作业时设置“基础题”（必须完成）和“挑战题”（选做），或成立兴趣小组，额外布置一些任务。

（5）小组合作教学法

将学生分成小组，共同完成一个任务或设计项目。在小组内进行分工协作，小组之间形成竞争，以培养学生的团队协作精神和沟通能力，在任务或项目中讨论中碰撞出创意的火花。

（五）学习评价

1. 课程学习评价

本专业采用过程与结果并重，评价标准、评价内容和评价方式等多元化的评价体系，并对接岗位能力需求和毕业要求。

评价方式为终结性评价与过程性评价相结合，评分标准为过程性评价占50%，终结性评价占50%。以专业技能课为例：过程性评价包括平时出勤、课堂提问、课堂任务及课后作业任务等评价，终结性评价为期末考核评价。最后以过程性评价+终结性评价为最终得分，具体见下表。

表 13 课程学习评价方式

评价类型	考核形式	内容	要求	分值比例
过程性评价	课堂表现	出勤、课堂提问等表现	根据个人出勤、回答问题情况等给定分数	20%
	课内外任务	课堂任务、课后作业	根据课堂和课后任务完成情况给定分数	30%
终结性评价	期末考核	课程教学大纲规定的期末考核内容	根据评分标准给定分数	50%

课程的期末考试评价采用四类评价形式，具体见下表。

表 14 课程期末考试评价形式

考核方式	主要适用的课程类型	评价方式
理论考试	知识主导型基础课程	笔试为主，重点考核知识点及其应用能力。
技能考试	技能主导型专业课程	现场操作、作品提交、展演答辩等。
项目考核	项目实训课	企业导师、课程组教师共同评价项目成果。
考查	活动类、实践体验类课程	实践报告、过程观察记录、小论文、成果展示等评价

2. 学业综合评价

以学业学分作为主要评价依据，学生获得的学业学分由3部分构成：

学业学分=课程绩点学分+奖励学分+社会实践学分

表 15 学业学分构成

构成项	学分认定要求
课程绩点 学分	考试（考核）成绩合格，可获得课程绩点学分。 课程绩点学分=课程基准学分×绩点系数（优秀 1.2/良好 1.1/合格 1.0）
奖励学分	取得职业技能（资格）证书、校级以上竞赛获奖、专利/技术成果等，可获得相应学分，按学校《非课程学分认定办法》认定。
社会实践 学分	参加各类社会实践活动、学生社团活动、社会公益活动等，完成学校规定的任务或获得校级以上荣誉（积极社会影响），可获得相应学分，按学校《非课程学分认定办法》认定。

（六）质量管理

1. 建立专业人才培养质量保障机制

学校建立专业建设和教学质量诊断与改进机制。健全专业教学质量监控管理制度，完善课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，通过组织实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 完善教学管理机制

学校教务办和系部完善教学管理机制。加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律。及时公开督导信息，强化反馈机制，表彰先进，弘扬正气，对不当或不良做法及时纠偏。

3. 加强教学研讨

各公共学科和专业教研组、课程组加强教学研讨。建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，定期开展公开课、示范课等教研活动。及

时总结经验，推广教研教改成果，持续提高人才培养质量。

4. 全面评价培养目标达成度

学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，并利用评价分析结果有效改进专业建设和专业教学。

九、毕业要求

根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满学分，准予毕业。

（一）学分要求

学业管理实施学年学分制。学生在规定的学习时间修完教学计划中的必修课和选修课课程，学分累计达到170学分以上。

接受职业培训取得的职业技能等级证书、培训证书，参加职业技能竞赛或文明风采竞赛等大赛获奖，自学与本专业人才培养规格相符的在线开发课程取得合格证书，参加产教融合项目化实践获得企业或市场认可的，以及其他途径获得的学习成果，经学校认定，可以获得相应的学分，置换人才培养方案中的相应课程。达到人才培养规格要求的，准予毕业。

（二）其他要求

1. 操行评定合格，德育学分达标；
2. 参加各级技能竞赛或校内技能考核至少1项，并取得1学分。
3. 按规定参加社会实践活动并获得相应学分，累计不少于5学分。
4. 完成劳动教育理论课学习和实践任务，获得3个学分。
5. 《国家学生体质健康标准》测试达标。

十、附录

（一）教学标准的执行说明

（1）本方案为三年制普通中专计算机平面设计专业的指导性教学计划。要求学生毕业时取得学分不低于 170 学分。

（2）在实施时，应依据本方案结合不同年份的校历编制专业实施性教学计划，实施性教学计划相对于本计划有不超过 10%的上下活动范围。

（3）根据社会需求的变化及教育教学改革的深入进行，所开设的课程及实践教学环节可作适当调整。

（4）为保证培养目标的实现，在教学计划的实施过程中，还应对学生开展形式多样、内容丰富的政治思想教育、心理健康教育、科技文化体育活动及社会实践活动。

（二）人才培养方案变更审批表

附件：

人才培养方案变更审批表

专业名称：

变更内容类别	<input type="checkbox"/> 课程名称变更 <input type="checkbox"/> 新增课程 <input type="checkbox"/> 课程学时学分变更 <input type="checkbox"/> 删减课程 <input type="checkbox"/> 开课学期变更 <input type="checkbox"/> 其他		
变更详情	项目	变更前	变更后
	课程名称		
	课程类别		
	课程性质		
	学分		
	学时		
	考核方式		
	开课学期		
	其他		
变更原因	(必要时附论证报告；新增课程需附新增课程申请表及课程标准)		
申请人	专业负责人： 年 月 日		
系部（教研室） 意见	 年 月 日		
教务办意见	 年 月 日		
主管领导意见	 年 月 日		