



黄河科技学院附属中等专业学校

## 人才培养方案

美容美体艺术专业

2025 年 8 月

# 美容美体艺术专业人才培养方案

## 一、专业名称及代码

专业名称：美容美体艺术

专业代码：750111

## 二、入学要求

初级中等学校毕业或具备同等学力

## 三、基本修业年限

三年

## 四、职业发展面向

### (一) 职业与岗位

表 1 艺术设计与制作专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位(群) 或技术领域
文化艺术大类 (75)	艺术设计类 (7501)	居民服务业 (80) 文化艺术业 (88)	美容师 (4-10-03-01) 化妆师 (2-09-04-04)	美容护肤 美体塑形 化妆造型 美甲与设计 化妆品销售

### (二) 职业类证书

职业技能等级证书：皮肤护理、人物化妆造型

职业资格证书：初中级美容师资格证书；保健按摩师；皮肤管理师等。

### **(三) 升学方向**

**高职专科专业：**美容美体艺术、人物形象设计、服装与服饰设计、服装设计与工艺、首饰设计与工艺、视觉传达设计、文化创意与策划、食品营养与健康

**高职本科专业：**美容美体艺术、服装与服饰设计、食品营养与健康

**普通本科专业：**服装与服饰设计、视觉传达设计、环境设计、工艺美术、食品营养与健康

## **五、培养目标与培养规格**

### **(一) 培养目标**

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力。面向美容、美体、美甲等相关企业，培养美容护肤、美体塑形、皮肤管理、化妆造型、美甲等一线工作，面向居民服务业和文化艺术行业的，具备对人由内而外的形象、身体进行整体调养，能在美容、化妆品营销及相关行业一线从事基础工作的技能人才。

### **(二) 培养规格**

本专业学生应全面提升知识、能力、素质，筑牢科学文化知识和专业类通用技术技能基础，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、历史、数学、外语（英

语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习1门外语并结合本专业加以运用；

（5）掌握美容美体相关的健康美学、中西医美容基础、美容护肤、美体塑形以及美容美体专业仪器设备等方面的专业基础理论知识；

（6）掌握美容护肤技术技能，具有根据服务对象特点或需求制订日常美容护肤方案、问题皮肤护理方案能力或实践能力；

（7）掌握美体塑形技术技能，具有根据服务对象特点或需求制订美体塑形方案能力或实践能力；

（8）掌握形体管理技术技能，具有为服务对象进行身体状况客观分析、评估，并实施形体管理的技术指导与服务能力或实践能力；

（9）掌握化妆造型技术技能，具有运用化妆技术、服饰搭配等方法为服务对象进行形象修饰、改善和塑造能力或实践能力；

（10）掌握美甲造型技术技能，具有根据服务对象特点和需求制订美甲设计方案能力或实践能力；具有为服务对象手部和指甲进行改善和塑造能力或实践能力；

（11）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的基本数字技能；

（12）具有终身学习和可持续发展的能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力；

（13）掌握身体运动的基本知识和至少1项体育运动技能，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（14）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少1项艺术特长或爱好；

（15）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

## 六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业课程。

### (一) 公共基础课程

公共基础课程按照国家有关规定开设，包括公共基础必修课程、公共选修课程和社会实践活动。

1. 公共基础必修课程包括思想政治（中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治）、语文、历史、数学、外语（英语等）、信息技术、体育与健康、艺术、艺术设计简史、美学基础、劳动教育、安全教育（含典型案例事故分析）等。
2. 公共选修课程包括中国共产党简史、中华优秀传统文化、职业发展与就业指导、创新创业教育、礼仪与职业素养、书法、普通话演讲与口语交际等。
3. 开设国家安全、社会责任、绿色环保、人工智能、数字经济、现代管理、等方面的专题讲座（活动），列入公共选修课。
4. 社会实践活动包括社会调查、德育活动、志愿服务活动、学生社团活动等，入学教育、军事训练、毕业教育列入社会实践活动。

表2 公共基础必修课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	主要教学内容与要求	参考学时
1	中国特色社会主义	本课程包含党的实事求是思想路线、中国特色社会主义、党在社会主义初级阶段的基本纲领、改革的目标和原则、经济社会发展战略、经济制度、民主政治制度等。引导学生了解中国特色社会主义制度、中国共产党的执政方针和我国社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设的有关知识；提高思想政治素质，坚定走中国特色社会主义道路的信念；提高辨析社会现象、主动参与社会生活的能力。	36
2	心理健康与职业生涯	本课程基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。	36

序号	课程名称	主要教学内容与要求	参考学时
3	哲学与人生	本课程旨在运用唯物论原理，鼓励学生坚持从客观实际发展，脚踏实地在人生路上自强不息地行动。学生能用普遍联系、发展变化和矛盾观点辩证看问题，树立积极的人生态度；能坚持认识和实践的统一，懂得透过现象认识本质，提高明辨是非的人生发展能力；能做到顺应历史潮流，在掌握历史规律的基础上，清渐人的本质与利己利他的关系，凭着理想信念与意志责任，在社会劳动奉献中发展自我，创造人生价值，实现人的全面发展与个性自由。	36
4	职业道德与法治	本课程着眼于提高学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育，帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。从了解文明礼仪开始，循序渐进地陶冶学生的道德情操，增强职业道德意识和法治观念，指导学生掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识。通过学习，学生能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。	36
5	语文	依据《中等职业学校语文课程标准》开设，要求学生掌握语文基础知识，掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力，具有初步的文学作品欣赏能力和浅易文育文阅读能力。本课程设置语文综合实践活动，通过创设生活情境和职业情境，提高综合运用知识、技能、方法的能力。掌握基本的语文学习方法，养成自学和运用语文的良好习惯。加强阅读与鉴赏经典作品的欣赏能力与基础写作能力，为继续发展服务。	198
6	历史	本课程依据《中等职业学校历史课程标准》开设，坚持唯物史观为指导，引导学生对中国及世界历史进行更加深入的学习，促进学生进一步拓宽历史视野、培养历史意识、发展历史思维、提高历史素养；使学生能够从历史发展的角度理解并认同中华优秀传统文化，自觉培育和践行社会主义核心价值观，树立正确的历史观、世界观和人生观，为学生未来的学习、工作与生活奠定基础。	72
7	数学	本课程依据《中等职业学校数学课程标准》开设，要求学生掌握必要的数学基础知识，培养观察能力、空间想象能力、分析	108

序号	课程名称	主要教学内容与要求	参考学时
		问题与解决问题能力和数学思维能力，为学习专业知识、掌握职业技能、维续学习和终身发展奠定基础。通过学习，提高学习数学的兴趣，增强学好数学的主动性和自信心，养成理性思维、敢于质疑、善于思考的科学精神和精益求精的工匠精神，加深对数学的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的认识。	
8	英语	本课程依据《中等职业学校英语课程标准》开设，以满足各专业学生就业与升学需求为目标，以融合文化素养、职业技能、语言知识为原则，巩固与延续初中基础英语知识，培养学生听、说、读、写技能，并初步形成日常生活和职业场景的英语应用能力。能听懂和说出简单指令；能读懂简单的应用文及进行简单写作；能理解语法项目的形式与意义，并应用于交际任务；能在交流中做到语音、语调基本达意。	108
9	信息技术	本课程依据《中等职业学校信息技术课程标准》开设，通过多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对当今人类生产、生活的重要作用，理解信息技术、信息社会等概念和信息社会特征与规范，掌握信息技术设备与系统操作、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计、数字媒体技术应用、信息安全和人工智能等相关知识与技能，综合应用信息技术解决生产、生活和学习情境中各种问题；在数字化学习与创新过程中培养独立思考和主动探究能力，不断强化认知、合作、创新能力，为职业能力的提升奠定基础。	108
10	体育与健康	本课程依据《中等职业学校体育与健康课标准》开设，以树立“健康第一”为指导思想，传授体育与健康的基本文化知识、体育技能和方法。学生掌握两项以上体育技能，通过参与集体性体育活动，培养良好的人际关系和合作精神。学习与职业生涯相关的体育运动项目，认识体育对提高就业和创业能力的价值，提高综合职业素质，养成终身从事体育煅炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务。	144
11	艺术	本课程依据《中等职业学校艺术课程标准》开设，以审美教育为核心，通过艺术作品赏析和艺术实践活动，使学生了解或掌握各种艺术门类的基本知识、技能和原理，认识不同艺术类型的表现形式、审美特征，掌握欣赏艺术作品的方法、要领及规律，	36

序号	课程名称	主要教学内容与要求	参考学时
		增强学生对艺术的理解与分析评判的能力，从而提高学生对艺术的鉴赏力，对美丑的分辨力，净化心灵，陶冶情操，丰富他们的人文素养和精神世界，拓宽学生的审美视野，发展创新思维与合作意识，形成他们正确的人生观、世界观和价值观，对提升学生今后的生活品质和文化品位有积极的促进作用。	
12	劳动教育	<p>依据《大中小学劳动教育指导纲要》开设，使学生树立正确的劳动观念、具备必备的劳动能力、培育积极的劳动精神、养成良好的劳动习惯和品质。</p> <p>劳动专题教育必修课 16 学时安排在第 3 学期和第 5 学期，强化马克思主义劳动观，主要围绕劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等方面设计。</p> <p>在学科专业中有机渗透劳动教育，结合专业课特别是实习实训课程在进行职业劳动知识技能教学和敬业精神培养，强化劳动精神、劳模精神、工匠精神教育。在课外校外活动中安排劳动实践，在校园文化建设中强化劳动文化，将劳动教育与学生的个人生活、校园生活和社会生活有机结合起来，丰富劳动体验，提高劳动能力，深化对劳动价值的理解。</p> <p>劳动教育评价理论考核和实践考核相结合。理论考核 1 学分（第 3 学期和第 5 学期各 0.5 学分），实践考核 2 学分（第 1-5 学期，劳动实践活动每学期折合 12 学时 0.4 学分）</p>	56
13	安全教育	<p>培养学生的安全意识和社会安全责任感，掌握必要的安全行为知识和技能，具备自救自护的素养和能力，最大限度地预防安全事故发生和减少安全事件对学生造成的伤害，为其就业、创业和职业生涯发展做好准备。教学内容坚持科学性、实用性和综合性相结合，涵盖校园安全、实训安全、交通安全、灾害自救、反毒品、防诈骗、网络安全、食品安全等多个方面，并将典型案例事故分析作为重要教学内容。采用讲座报告、主题班会、安全演练多种教学方式，充分利用数字化教育技术，提供丰富的教学资源，增强教学的针对性、直观性、趣味性和教学内容的延展性。注重学生参与和实践，让学生在思考讨论和实践中掌握安全知识和技能。做好学校教育与家庭、社会教育相结合，形成全方位的安全教育体系。</p>	72

## (二) 专业课程

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程，以及集中安排的专业综合实训和岗位实习等。

专业基础课程构筑本专业理论知识和技能基础，为学习专业核心课程提供支撑，采用理实一体模式开展教学。

专业核心课程培养本专业核心职业能力，对接岗位典型工作任务，依托真实生产项目或模拟真实工作场景，实施项目化教学或模块化案例式教学。

专业拓展课程提升本专业综合职业素养，对专业知识和技能进行横向拓展或纵向深化。学生可根据自身职业发展规划在教师指导下选修其中的一套课程组合。

实训实习课程淬炼专业知识技能为职业岗位能力，是专业课程教学的重要内容。实训实习课程工学一体，学校和合作企业有机配合，规范过程管理与考核评价，全面提升学生解决岗位工作任务的综合能力。

### 1. 专业基础课程

设置 4 门，包括：服务礼仪、消费心理基础、绘画基础、形体管理课程。

表 3 专业基础课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	服务礼仪	<p>教学内容：</p> <p>美容美体行业职业形象规范（仪容、仪表、仪态）；服务接待流程与标准用语；与顾客交往的礼节与沟通技巧；电话礼仪、迎送礼仪；处理顾客投诉与特殊情况的礼仪规范。</p> <p>教学要求：</p> <p>掌握符合职业要求的个人形象塑造方法；具备标准、优雅的站姿、坐姿、走姿及手势；熟练运用文明服务用语和规范的接待流程；具备良好的沟通表达能力和亲和力；能妥善运用礼仪技巧处理服务过程中的突发情况，展现专业素养。</p>	48
2	消费心理基础	<p>教学内容：</p> <p>消费者需求与动机分析；消费者购买决策过程；社会群体、文化因素对消费行为的影响；顾客心理学在美容美体服务中的应用；客户沟通与异议处理技巧。</p> <p>教学要求：</p> <p>掌握消费者心理活动的基本规律和影响因素；熟悉</p>	48

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
		顾客消费决策过程的各个环节；能够分析不同顾客群体的心理需求与消费特点；掌握有效的客户沟通技巧，能运用心理学知识引导消费、处理投诉；具备初步的顾客关系维护与管理能力。	
3	绘画基础	<p>教学内容：</p> <p>素描基础知识（线条、构图、透视）；几何形体结构素描写生；静物明暗素描写生；人物头像结构及比例；空间感与质感的基本表现手法。</p> <p>教学要求：</p> <p>掌握正确的素描观察方法和基本的造型原理；能够运用线条和明暗关系准确地表现物体的结构、比例和体积；掌握平行透视与成角透视的基本规律；能完成几何体及简单静物的结构素描和明暗素描；具备对形体、空间、质感的初步表现能力和审美素养。</p>	64
4	形体管理	<p>教学内容：</p> <p>人体形体美学标准评估；不良体态（如驼背、脊柱侧弯等）的识别与矫正方法；科学膳食与营养搭配；针对性的形体训练方法与套路；瑜伽、普拉提等塑形课程基础。</p> <p>教学要求：</p> <p>掌握人体形体美的评价标准和方法；能识别常见的不良身体姿态；熟悉健康饮食与体重管理的基本知识；掌握至少一套有效的形体训练方法，能进行示范与指导；能根据顾客需求制定初步的形体管理与塑造方案。</p>	48

## 2. 专业核心课程

设置 8 门。包括：美容医学基础、美体技术、美容护肤技术、化妆基础、美甲技术、发型梳理、服饰搭配、化妆品营销等。

表 4 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容和要求	参考学时
1	美容医学基础	<p>①分析了解人体的基本结构与功能。</p> <p>②识别常见问题皮肤。</p>	<p>教学内容：</p> <p>美容解剖知识、皮肤美容基础知识、人体八大系统的组成及生理功能、美容保健的基础知识。</p> <p>教学要求：</p>	96

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容和要求	参考学时
			了解人体的基本构造和功能、美容解剖知识；了解皮肤结构及美容相关的中西医常识；了解美容保健的基础知识及作用原理；了解基本医学美容知识、微整形基本知识；掌握芳香美容和传统中医美容护理知识；掌握主要经络穴位的位置并理解其功能	
2	美体技术	①美容美体仪器设备使用。 ②分析了解顾客信息。 ③为顾客进行美体服务项目。 ④制订减肥、健胸、塑形方案及提供美容咨询。 ⑤为顾客介绍公司产品	<b>教学内容：</b> 美容美体仪器设备、身体按摩、美容美体操作流程。  <b>教学要求：</b> 掌握身体护理仪器作用和使用方法；掌握身体基本结构、特点，皮肤分类；掌握身体皮肤护理基本知识和技能；掌握减肥、健胸、塑形的操作流程；会分析介绍美体护理产品知识、美容手法；能正确制订美体方案。	48
3	美容护肤技术	① 皮肤需求分析——通过沟通了解顾客皮肤护理的需求。 ② 皮肤检测评估——分析顾客面部皮肤状况。 ③ 问题皮肤分析——根据顾客的日常生活习惯分析其面部皮肤问题产生的原因。 ④ 美容护肤方案设计——根据顾客的需求，选择合适的面部护理项目。 ⑤ 美容护肤技术实施——根据顾客皮肤类型、服务项目，按照皮肤护理方案进行规范操作	<b>教学内容：</b> 美容师的职业素养，美容院的安全与卫生，美容院的接待、沟通、服务项目介绍；皮肤的基础生理结构，面部护理的基本流程。  <b>教学要求：</b> 掌握常见皮肤分类方法，能够正确填写皮肤分析表；了解常见的面部皮肤问题产生的原因；了解面部皮肤问题的常用解决方案以及流程、步骤等；掌握规范的面部护理操作技术（卸妆、清洁、去角质、面部按摩等）	32
4	化妆基础	①运用数字化技术分析了解顾客的脸型、肤色、职业、性格等诸多因素，进行信息采集记录、分析研判。	<b>教学内容：</b> 化妆品与工具选择、面部化妆步骤、面部比例及结构特征、生活日妆、生活时尚妆、职业妆、婚礼妆、晚妆。  <b>教学要求：</b>	64

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容和要求	参考学时
		②运用化妆技巧，使用化妆用品及工具，进行面容化妆修饰	了解各类化妆品的性能及彩妆产品的功效、上妆特性、持妆时间；掌握矫正化妆、职业化妆、新娘化妆、时尚化妆、晚宴化妆等妆面设计与塑造技术。	
5	美甲技术	① 介绍美甲服务项目 ② 设计美甲方案 ③ 进行手部护理 ④ 进行美甲服务	教学内容： 指甲基本类型和病理知识。美甲工具及材料的使用方法、安全防护及清洁、手部基础护理、涂甲油、贴片甲、指甲彩绘、指甲饰品镶嵌。 教学要求： 了解美甲行业发展，掌握美甲分类；掌握指甲基本类型和病理知识；掌握手部护理流程；掌握真甲修饰、假甲制作等技能，能根据顾客的手形和甲型进行美甲设计与操作，能根据顾客的性格特质进行色彩选择和花型设计；根据顾客情况推荐相关的甲油和饰品。	32
6	发型梳理	①使用美发造型工具和相关产品。 ②制作简单盘发发型和表演发型。 ③进行简单吹风造型	教学内容： 美发造型用品使用，编辫子、倒梳、扎发、包发、卷筒、电卷棒等手法，生活盘发造型、新娘盘发造型，吹风造型。 教学要求： 能使用造型工具和用品；能完成编发、盘发操作；能运用脸型与发型的搭配技巧塑造发型；能完成假发、饰品的佩戴；能按设计要求进行吹风造型	32
7	服饰搭配	①运用色彩诊断知识分析肤色，为客户进行服装色彩选择。 ②为客户进行适宜的服饰风格选择。 ③为客户进行服饰搭配改造	教学内容： 初步了解服饰搭配基本原则、色彩诊断与运用、服饰风格分类、服饰材料搭配、款式造型搭配等知识，了解各种搭配技巧，进行整体造型设计。 教学要求： 通过学习与实践，能运用色彩诊断理论，进行服装色彩确定；能了解服饰搭配艺术中个性与流行特点，以及不同形象风格的塑造，训练正确的服饰风格和搭配方法，根据不同场合进行合理的服饰造型；具备人体形态类型辨别能力，能根据所学搭配技巧，因人施技。	32

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容和要求	参考学时
8	化妆品营销	① 为顾客介绍化妆品分类、鉴别和保管方法。 ② 根据顾客情况，帮顾客分析介绍合适的化妆品。 ③ 向顾客推销化妆品	教学内容： 化妆品知识、产品管理、营销策略和活动。 教学要求： 了解化妆品的功效；掌握化妆品分类的基本知识；掌握化妆品质量检测的方法，会科学地保管化妆品；了解顾客情况与需求，掌握顾客购买心理分析方法；掌握顾客接待、产品推销的技巧	32

### 3. 专业拓展课程

主要包括美睫技术、AIGC 艺术设计、电商运营基础、美术基础、服饰设计与制作、美发美容软件应用、美术欣赏、饰品制作等课程。

表 5 专业拓展课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	美睫技术	教学内容： 美睫基础知识与产品认知；不同眼型与睫毛款式的搭配设计；单根、多根及开花等嫁接技法；睫毛嫁接安全操作规范与术后护理。 教学要求： 掌握各类美睫产品的特性与使用方法；能根据眼型设计并完成一款睫毛嫁接，符合卫生安全标准。	32
2	数字造型设计与工具应用	教学内容： 美容美发软件与 AIGC 工具基础操作；虚拟妆容、发型及整体形象设计；数字色彩模拟与美容效果预览；客户资料管理与数字化形象设计流程。 教学要求： 掌握常用 AIGC 工具与专业设计软件的基本操作；能够结合美容美体艺术特点完成虚拟发型、色彩及整体形象的数字化设计；具备运用数字工具完成美容美体相关的虚拟造型设计和客户形象管理的初步能力，并遵守版权伦理规范。	64
3	电商运营基础	教学内容： 网店开设与平台规则；美容产品线上营销与推广；新媒体内容创作与客户维护。	32

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
		<p><b>教学要求:</b> 能策划一个美容产品的简易线上推广方案，并运用新媒体引流。</p>	
4	美术与设计基本功训练	<p><b>教学内容:</b> 素描造型基本原理，静物、人像结构及明暗表现技法训练；色彩基础知识，水粉静物写生、色彩调配与画面关系处理训练；形体结构与比例关系，人物头像、五官、手足的结构分析与刻画训练；透视基本原理与应用，画面构图与审美训练。</p> <p><b>教学要求:</b> 掌握正确的观察方法与造型表现能力；能够运用素描技法准确表现物体形态；理解色彩关系并进行有效调配；掌握基本透视规律与构图法则；通过多学期持续训练，夯实美术功底，服务升学与职业发展双需求。</p>	108
5	工艺美术设计	<p><b>教学内容:</b> 工艺美术史论基础；形式美法则与设计思维；河南地区代表性传统工艺赏析 图案设计与构成基础；装饰画创作技法；黑白画与色彩画命题创作训练 统纹样在现代美容美体视觉设计中的创新应用；工艺技法（如版画、沥粉等）在装饰作品中的表现</p> <p><b>教学要求:</b> 能完成升学考试要求的工艺美术作品，并将设计思维应用于专业视觉表达；具备将传统工艺元素转化为现代设计语言的初步能力，能应用于美容美体行业的视觉营销、饰品设计等领域。</p>	80
6	饰品制作	<p><b>教学内容:</b> 饰品设计与制作基本原理；常见饰品材料特性与工具使用；饰品与服装造型的搭配原则；个性化饰品设计与制作。</p> <p><b>教学要求:</b> 能独立制作1-2款饰品，并能根据美容美体整体造型进行合理搭配。</p>	32
7	服饰设计与制作	<p><b>教学内容:</b> 服装设计基本原理与表现技法；面料特性与选用原则；服装结构制图与裁剪技术；基础缝制工艺与装饰手法；服饰与整体造型的搭配。</p> <p><b>教学要求:</b> 掌握服装设计的基本流程与表现方法；能够识别常见面料特性并进行合理选用；能完成简单服饰品的制作；能结合美容美体需求进行服饰搭配设计。</p>	48

#### 4. 实训实习课程

集中安排的实训实习课程是专业课教学的重要内容。

##### (1) 专业实训

在校内外进行发型设计与服饰搭配实训、美肤美甲实训、化妆与美体实训、化妆品营销实训、形象设计与化妆造型项目实训，包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训等。实训内容安排上应与“岗、赛、证”的需求紧密衔接。

表 6 专业实训项目主要内容与教学要求要求

序号	实训项目	实训内容与要求	参考学时
1	发型设计与服饰搭配实训	<p>教学内容：</p> <p>不同脸型与发型设计的关系分析；基础发型造型技巧与发饰运用；服饰风格类型与人物整体搭配原则；场合造型设计与整体形象协调。</p> <p>教学要求：</p> <p>掌握根据脸型气质设计发型的能力；能熟练运用造型工具完成基础发型制作；掌握服饰风格分析与搭配技巧；能独立完成特定场合的整体造型设计。</p>	54
2	美肤美甲实训	<p>教学内容：</p> <p>面部皮肤护理标准流程与问题皮肤识别；专业美甲操作流程与艺术装饰技法；手足部护理方法与产品选用；仪器操作规范与安全卫生管理。</p> <p>教学要求：</p> <p>掌握面部护理标准流程与专业手法；具备常见问题皮肤的初步判断能力；能独立完成标准美甲流程与基础艺术创作；严格遵守操作规范与卫生标准。</p>	54
3	化妆与美体实训	<p>教学内容：</p> <p>基础化妆技法与矫正化妆原理；身体各部位按摩手法与操作流程；美体仪器使用规范与效果评估；整体造型协调与客户需求分析。</p> <p>教学要求：</p> <p>掌握不同妆面设计与化妆矫正技巧；熟练掌握身体按摩标准手法；能规范操作美体仪器并进行效果追踪；具备整体造型设计与方案执行能力。</p>	54
4	化妆品营销实训	<p>教学内容：</p> <p>化妆品市场分析与产品知识；销售流程与客户需求挖掘；体验式营销技巧与服务流程；客户关系维护与售后问题处理。</p> <p>教学要求：</p> <p>掌握化妆品特性与市场定位分析；具备专业销售流程执行能力；能熟练运用体验式营销方法；掌握客户关系维护与投诉处理技巧。</p>	54

序号	实训项目	实训内容与要求	参考学时
5	形象设计与化妆 造型项目实训	<p>教学内容：</p> <p>形象诊断与风格定位分析；整体造型方案设计与实施；项目流程管理与客户沟通；创意设计表达与效果评估。</p> <p>教学要求：</p> <p>掌握形象诊断与风格定位方法；具备独立完成整体造型方案能力；能有效管理项目流程并与客户沟通；具备创意设计实现与效果评估能力。</p>	126

## (2) 岗位实习

岗位实习是学生职业技能和职业岗位工作能力培养的重要教学环节。学校严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求，建立稳定、够用的实习基地，选派专门的实习指导教师和人员，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。

岗位实习安排在第6学期，实习时长3个月（13周），按378学时，21学分计算。

**主要内容：**在美容美体艺术行业的美容院、美体中心、化妆机构、婚纱影楼、美甲店、服饰品企业、美容彩妆品企业进行实习。

**主要目的：**使学生深入了解美容美体机构日常运营、客户接待与项目服务的全流程，将课堂理论与一线岗位实践深度融合，熟练掌握美容护肤、美体塑形、化妆造型等核心岗位技能，培养客户至上的服务意识、严谨规范的卫生安全观念和精益求精的工匠精神，实现从在校生到高素质技术技能人才的顺利过渡。

**实习要求：**完全履行实习岗位职责，严格执行操作规程，撰写详实的实习日记和总结报告。

# 七、教学进程总体安排

## (一) 基本要求

1. 每学年教学时间40周（含复习考试），岗位实习按每周30学时安排，三年总学时不少于3300学时。其中各类选修课程的学时占总学时的比例不少于10%。

2. 理论教学和实践教学16~18学时计1学分，毕业时学生获得总学分不少于170学分。社会实践活动（包括军训、入学教育、志愿服务活动、毕业教育等）

以1周计1学分，毕业时学生获得的社会实践学分不得少于5学分。

3. 公共基础课程学时约占总学时的1/3，专业课程学时约占总学时的2/3。
4. 实践性教学学时不少于总学时的50%，其中岗位实习时间为3个月（13周，378学时，21学分）。

## （二）教学活动时间分配

表7 教学活动时间分配表（单位：周）

学年	学期	军训及入学教育	课程教学	专业实训及认知实习	岗位实习	机动	复习及考核	毕业教育	总计
一	1	2	16				2		20
	2		16	2			2		20
二	3		16	2			2		20
	4		16	2			2		20
三	5		16	2			2		20
	6			4	13	2		1	20
<b>总计</b>		<b>2</b>	<b>80</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>2</b>	<b>10</b>	<b>1</b>	<b>120</b>
注：社会实践活动安排在假期，第2~5学期每学期安排不少于1周（或累计30小时）。									

## （三）教学进程安排

表8 公共基础课程教学进程安排表

序号	课程代码	课程名称	课程性质	学分	学时分配			各学期周学时分配						考核方式		
					总学时	理论学时	实践学时	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	理论考试	技能考试	考查
1	3001	中国特色社会主义	必修	2	36	32	4	2						✓		
2	3002	心理健康与职业生涯	必修	2	36	32	4		2					✓		
3	3003	哲学与人生	必修	2	36	32	4			2				✓		
4	3004	职业道德与法治	必修	2	36	32	4				2			✓		
5	3005	历史	必修	4	72	64	8			2	2			✓		
6	3011	语文	必修	11	198	176	22	4	4	3				✓		
7	3012	数学	必修	6	108	96	12	3	3					✓		
8	3013	英语	必修	6	108	96	12	3	3					✓		
9	3014	信息技术	必修	6	108	48	60	3	3					✓		
10	3019	体育与健康	必修	8	144	36	108	2	2	2	2			✓		
11	3020	艺术	必修	2	36	24	12	1	1						✓	
12	3041	劳动教育	必修	3	56	16	40	(注1)							✓	
13	3042	安全教育	必修	3	72	48	24	每学期12学时 (报告+班会+演练)								✓

14	3043	人文综合素养	必修	3	54	36	18	(注 2)							✓
15	3047	军训及入学教育	必修	2	60	12	48	2周							✓
16	3048	社会实践活动	必修	4	120	0	120	安排在假期							✓
17	3049	毕业教育	必修	1	30	6	24						1周		✓
公共必修课程小计				<b>67</b>	<b>1310</b>	<b>786</b>	<b>524</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>9</b>	<b>6</b>	<b>0</b>			
18	3051	语文(拓展模块)	选修	4	72	64	8			2	2		✓		
19	3052	数学(拓展模块)	选修	6	108	96	12			2	2	2	✓		
20	3053	英语(拓展模块)	选修	6	108	96	12			2	2	2	✓		
21	3061	职业发展与就业指导	选修	3	48	28	20				3				✓
22	3062	创新创业教育	选修	3	48	28	20				3				✓
23	3071	普通话演讲与口语交际	选修	2	32	16	16	2							✓
24	3072	书法	选修	2	32	16	16	2							✓
25	3073	中华优秀传统文化	选修	2	32	16	16			2					✓
26	3074	职业素养与礼仪	选修	2	32	16	16				2				✓
27	3075	中国共产党简史	选修	2	32	20	12				2				✓
公共选修课程小计				<b>32</b>	<b>544</b>	<b>396</b>	<b>148</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>14</b>			
公共基础课程合计				<b>99</b>	<b>1854</b>	<b>1182</b>	<b>672</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>15</b>	<b>14</b>	<b>14</b>			

注 1: 劳动专题教育, 第 3、5 学期各 8 学时 0.5 学分; 劳动实践活动, 第 1-5 学期每学期折合 8 学时 0.4 学分。

注 2: 人文综合素养, 国家安全、社会责任、四史教育、绿色环保、数字经济等方面专题讲座(活动)或线上微课程, 每学期折合 9 学时 0.5 学分。

表 9 专业课程教学进程安排表

课程类型	序号	课程代码	课程名称	课程性质	学分	学时分配			各学期周学时分配					考核方式		
						总学时	理论学时	实践学时	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	理论考试	技能考试	考查
专业基础课	1	3701	绘画基础	必修	4	64	24	40	4						✓	
	2	3702	服务礼仪	必修	3	48	20	28	3						✓	
	3	3703	消费心理基础	必修	3	48	36	12		3					✓	
	4	3704	形体管理	必修	3	48	20	28			3				✓	
	专业基础课程合计				<b>13</b>	<b>208</b>	<b>100</b>	<b>108</b>	<b>7</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>			
专业核心课	1	3791	美容医学基础	必修	6	96	64	32			3	3			✓	
	2	3792	美体技术	必修	3	48	24	24			3				✓	
	3	3793	美容护肤技术	必修	4	32	16	16		2					✓	
	4	3794	化妆基础	必修	4	64	32	32	2			2			✓	
	5	3795	美甲技术	必修	2	32	16	16			2				✓	
	6	3796	发型梳理	必修	2	32	16	16	2						✓	
	7	3797	服饰搭配	必修	2	32	16	16	2						✓	
	8	3798	化妆品营销	必修	2	32	16	16				2			✓	
	专业核心课程合计				<b>25</b>	<b>368</b>	<b>200</b>	<b>168</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>8</b>	<b>2</b>			

专业拓展课	1	3771	美术与设计基本功训练	选修	6	108	12	96			2	2	2			✓
	2	3772	工艺美术设计	选修	5	80	20	60			5					✓
	3	3773	美睫技术	选修	2	32	12	20			2					✓
	4	3774	数字造型设计与工具应用	选修	4	64	32	32			2	2				✓
	5	3775	饰品制作	选修	4	64	32	32			2					✓
	6	3776	服饰设计与制作	选修	3	48	24	24			3					✓
	7	3777	电商运营基础	选修	3	48	32	16			2					✓
	专业拓展课程合计				27	444	164	280	0	0	6	6	12			
实训实习	1	3791	发型设计与服饰搭配实训	必修	3	54	0	54		2周						✓
	2	3792	美肤美甲实训	必修	3	54	0	54		2周						✓
	3	3793	化妆与美体实训	必修	3	54	0	54		2周						✓
	4	3794	化妆品营销实训	必修	3	54	0	54		2周						✓
	5	3795	形象设计与化妆造型项目实训	选修	7	126	0	126		4周						✓
	6	3799	岗位实习	必修	21	378	0	378		13周						✓
	实训实习课程合计				40	720	0	720								
专业课程合计					105	1740	464	1276	9	9	14	14	14			

#### (四) 教学学时、学分分配及比例

表 10 教学学时、学分分配及比例表

课程类别、性质		学分	学分占比 %	学时数	学时占比 %	理论学时	实践学时	必修学时	选修 <sup>①</sup> 学时
公共基础课程	公共必修课程	67	32.84%	1310	36.45%	786	524	1310	0
	公共选修课程	32	15.69%	544	15.14%	396	148	0	544
专业课程	专业基础课程	13	6.37%	208	5.79%	100	108	208	0
	专业核心课程	25	12.25%	368	10.24%	200	168	368	0
	专业拓展课程	27	13.24%	444	12.35%	164	280	0	444
	实习实训课程	40	19.61%	720	20.03%	0	720	594	126
合 计		204 <sup>①</sup>	100%	3594 <sup>①</sup>	100%	1646	1948	2480	1114
理论学时、实践学时占总学时比例 (%)							45.80 %	54.20 %	
必修学时、选修学时占总学时比例 (%)									69.00 % 31.00 %

注①：本表统计了人才培养方案中的所有选修课学时学分之和，学生需修读其中的 3/4。

## **八、实施保障**

### **(一) 师资队伍**

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

#### **1. 队伍结构**

本专业现有专任教师11人，生师比18:1；双师型教师7人，占比64%；具有高级专业技术职务的教师3人，占比27%。专任教师队伍的数量、学历和职称符合国家有关规定，形成合理的梯队结构。本专业选聘企业高级技术人员担任行业导师，整合校内外优质人才资源，组建了校企合作、专兼结合的教师团队。

#### **2. 专业带头人**

本专业带队人具有副高职称，有较强的实践能力，能广泛联系行业企业，了解国内外美容、美体、化妆造型、皮肤管理、美甲造型等文化艺术行业发展新趋势，准确把握行业企业用人需求，具有组织开展专业建设、教科研工作和企业服务的能力，在本专业改革发展中起引领作用。

#### **3. 专任教师**

本专业的现有教师均具有高校或中职教师资格证书，具有艺术设计、美容艺术、中医美容、化妆造型、时尚营销等相关专业学历，其中本科学历3人，研究生学历7人；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展社会服务。学校每年安排部分教师参与企业实践，以确保专业教师每5年累计不少于6个月的企业实践经历。。

#### **4. 兼职教师**

从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。兼职教师编入课程组与专任教师一起形成教学团队，共同参与专业建设、课程建设、实训基地建设和企业服务、科技研发项目，在教学能力、实践能力、教研能力、科研能力等方面相互促进，共同成长。

根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠、非物质文化遗产代表性传承人等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

## （二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地。

### 1. 专业教室

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件，配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施，具有体现专业特点、职业精神的图、物、文等各种形式的文化布置。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

### 2. 实验、实训场所

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准，实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展美容、美体、化妆造型、美甲等实验、实训活动。

校内实验、实训主要设施设备及数量见下表。

表 11 校内实验基地主要设施设备

序号	实训室名称	主要工具和设施设备	
		名称	数量
1	化妆技能实训室	化妆台	60
		化妆椅	60
		多媒体教学设备	1 套
2	美容美体实训室	多媒体教学设备	1 套
		美容床	60 个
		美容凳	60 个
		小推车	30 个
		托盘	60 个
		剪刀	20 把

		模特头	60 个
		储藏柜	20 个
		玻璃杯	160 个
3	礼仪实训室	镜子	1 面
		弹力带	60 个
4	舞蹈实训室	把杆	10 个
		镜子	一面

积极推动校企合作，建立相对固定的校外美容实训基地、美体实训基地、化妆造型实训基地、美甲实训基地等实施产教结合场所，满足专业教学、技能实践和社会服务的需要。

### 3. 实习场所（基地）

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供美容护肤、美体塑形、皮肤管理、化妆造型、美甲等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习。校企双方共同制定顶岗实习计划、实习内容。双方互派指导教师，共同制定实习评价标准，共同管理学生实习工作。实习基地有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

## （三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

### 1. 教材选用

学校完善教材选用制度，建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家、省规划教材和优秀教材，禁止不合格的教材进入课堂。专业课程教材应体现本行业新技术、

新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

## 2. 图书文献配备

学校图书馆配备有门类较全的图书文献资料，能够满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：商务部国内贸易行业标准，《美容院服务规范》《美容美发行业经营管理技术规范》，美容师、化妆师、美甲师职业技能等级标准相关行业规范，有关美容美体艺术的专业图书和技术、方法、创意、实务、典型案例等资料，以及职业技术教育、美容美体艺术和涉及业务领域的专业学术期刊等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

## 3. 数字教学资源配置

建设并配备与本专业有关的数字教材、音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、试题库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

# （四）教学模式与方法

## 1. 教学模式

（1）公共基础课程推广混合式教学模式，建设优质在线资源，利用现代教育技术实现线上线下协同，实现课前-课中-课后闭环学习。坚持“聚焦核心素养，夯实文化基础，支撑专业学习，服务终身发展”的原则，改革教学组织形式，设计微项目、小任务，将学科知识融入生活与职业情境，强化与专业课的衔接支撑。落实课程思政要求，潜移默化地提升学生的思想道德素质和人文素养。

（2）专业基础课程采用理实一体教学模式，专业课程注重“理实融合、够用为度”。通过任务驱动强化“做中学”，结合归纳总结培养专业思维；紧扣后续核心课程需求确定教学内容深度，精简体系、强化迁移；逐步训练项目化学习方式，为核心课铺垫。

（3）专业核心课程推行项目化教学，引入企业典型案例与项目，将教学内容融入真实工作项目之中，每门课程围绕1-6个项目，由校企双导师指导学生以

小组协作完成，培养岗位核心能力。

(4) 专业拓展课程分横向与纵向两类：横向课程采用讲座、研讨等探究式教学；纵向课程实施项目化教学或校企融合应用型教学，通过参与企业真实生产活动提升岗位技能。

(5) 实训实习课程强化校企双主体育人，加强过程管理与考核评价，将实习实训表现、技能水平与职业素养纳入评价体系，确保技能培养与岗位需求精准对接。

## 2. 教学方法

(1) 任务驱动教学方法。根据专业能力培养目标，确定应完成的任务；上课时首先把相应的任务布置给学生，讲明任务要求及目标，教师选择针对性的案例进行知识点引导（充分利用翻转课堂模式和数字化技术）；然后由学生去完成任务（部分任务可安排在课下完成）；学生完成任务后分组进行评判，教师进行归纳点评，对于共性问题在进行重点解决。学生之间、师生之间相互学习、相互促进，培养学生的自信心和创造性。

(2) 案例教学法。精选实际生活及工作中的案例，教师与学生一起分析、鉴赏，让学生在欣赏案例的过程中，学习知识，增长应用经验。所有的案例均借助数字化技术直观地演示出来，增强感性认识，使教学更加形象化。

(3) 小组合作教学法。把学生分成小组，每小组完成一个任务，小组之间形成竞争，由教师和部分学生组成评委，评出优秀小组，将结果记入考核成绩。利用竞赛过程使学生互帮、先进带后进，极大地鼓励学生的团队合作精神并培养学生的团队协作能力。

(4) 实践技能分层教学法。对于必须掌握的技能，通过教师示范演练和学生训练来加深巩固，力求每个学生都掌握；一些提高性技能，教师只对难点做相应指导及演示；而综合实训项目，则只给学生设置要求，其余内容全由学生自行设计，目的是培养学生综合运用所学知识的能力和创新能力。

## (五) 学习评价

采用“过程与结果并重、多元主体参与”的评价体系，全面对接岗位能力需求和毕业要求。

### 1. 课程学习评价

评价单门课程的教学目标达成度，采用四类评价形式，见下表。

表 12 课程学习评价方式

考核方式	主要适用的课程类型	评价方式与要求
理论考试	知识主导型课程	笔试为主，重点考核知识应用能力。需制定《试卷蓝图》
技能考试	技能主导型课程	现场操作、作品提交、展演答辩等。需制定《技能考核评分细则》，明确技能达标阈值。
项目考核	项目化课程	企业导师（权重 $\geq 30\%$ ）、用户方、课程组教师共同评价项目成果（如产品交付、服务方案）。需制定《评价量表》。
考查	活动类、实践体验类课程；横向拓展性课程	采用实践报告、过程观察记录、小论文、成果展示等质性评价
实施说明：课程评价采用“平时成绩+期末考核”结构 1. 一般平时成绩占 40%（课堂表现 10%、作业或实践任务 30%），期末考核成绩占 60%； 2. 项目化课程平时成绩占 20%（主要考核课内外自主学习表现），项目考核成绩占 80%； 3. 每学期确定 4 门主干课程进行期中考试，则平时成绩占 30%，期中成绩占 30%，期末成绩占 40%。		

### 2. 学业综合评价

以学业学分作为主要评价依据，学生获得的学业学分由3部分构成：

$$\text{学业学分} = \text{课程绩点学分} + \text{奖励学分} + \text{社会实践学分}$$

表 13 学业学分构成

构成项	学分认定要求
课程绩点学分	考试（考核）成绩合格，可获得课程绩点学分。 课程绩点学分=课程基准学分×绩点系数（优秀 1.2/良好 1.1/合格 1.0）
奖励学分	取得职业技能（资格）证书、校级以上竞赛获奖、专利/技术成果等，可获得相应学分，按学校《非课程学分认定办法》认定。
社会实践学分	参加各类社会实践活动、学生社团活动、社会公益活动等，完成学校规定的任务或获得校级以上荣誉（积极社会影响），可获得相应学分，按学校《非课程学分认定办法》认定。

## **(六) 质量管理**

1. 学校建立专业建设和教学质量诊断与改进机制。健全专业教学质量监控管理制度，完善课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，通过组织实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。
2. 学校教务办和系部完善教学管理机制。加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律。及时公开督导信息，强化反馈机制，表彰先进，弘扬正气，对不当或不良做法及时纠偏。
3. 各公共学科和专业教研组、课程组加强教学研讨。建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，定期开展公开课、示范课等教研活动。及时总结经验，推广教研教改成果，持续提高人才培养质量。
4. 学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，并利用评价分析结果有效改进专业建设和专业教学。

## **九、毕业要求**

根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满学分，准予毕业。

### **(一) 学分要求**

学业管理实施学年学分制。学生在规定的学时修完教学计划中的必修课和选修课课程，学分累计达到170学分以上。

接受职业培训取得的职业技能等级证书、培训证书，参加职业技能竞赛或文明风采竞赛等大赛获奖，自学与本专业人才培养规格相符的在线开发课程取得合格证书，参加产教融合项目化实践获得企业或市场认可的，以及其他途径获得的学习成果，经学校认定，可以获得相应的学分，置换人才培养方案中的相应课程。达到人才培养规格要求的，准予毕业。

## **(二) 其他要求**

1. 操行评定合格，德育学分达标；
2. 参加各级技能竞赛或校内技能考核至少1项，并取得1学分。
3. 按规定参加社会实践活动并获得相应学分，累计不少于5学分。
4. 完成劳动教育理论课学习和实践任务，获得3个学分。
5. 《国家学生体质健康标准》测试达标。

## **十、附录**

人才培养方案变更审批表

附件：

黄河科技学院附属中等专业学校  
**人才培养方案变更审批表**

专业名称：

变更内容类别	<input type="checkbox"/> 课程名称变更 <input type="checkbox"/> 新增课程 <input type="checkbox"/> 课程学时学分变更 <input type="checkbox"/> 删减课程 <input type="checkbox"/> 开课学期变更 <input type="checkbox"/> 其他		
变更详情	项目	变更前	变更后
	课程名称		
	课程类别		
	课程性质		
	学分		
	学时		
	考核方式		
	开课学期		
	其他		
变更原因	(必要时附论证报告；新增课程需附新增课程申请表及课程标准)		
申请人	专业负责人： 年   月   日		
系部（教研室）意见	年   月   日		
教务办意见	年   月   日		
主管领导意见	年   月   日		