



黄河科技学院附属中等专业学校

人才培养方案

艺术设计与制作专业

2025 年 8 月

艺术设计与制作专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：艺术设计与制作

专业代码：750101

二、入学要求

初级中等学校毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业发展面向

（一）职业与岗位

表 1 艺术设计与制作专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位(群) 或技术领域
文化艺术大类 (75)	艺术设计类 (7501)	印刷业(231) 广告业(725) 出版业(862)	工艺美术与创意设计 专业人员 (2-09-06) 编辑 (2-10-02)	工艺美术与创意设计 视觉传达设计 美术编辑 数字媒体艺术设计

（二）职业类证书

产品创意设计、文创产品数字化设计、界面设计、数字媒体交互设计、室内装饰设计、商业美术设计、Adobe 国际认证(Photoshop 图像设计师、Illustrator 图形设计师、After Effects 动效设计师) 等。

(三) 升学方向

高职专科专业：视觉传达设计、广告艺术设计、包装艺术设计、摄影与摄像艺术、数字媒体艺术设计、环境艺术设计、工艺美术品设计、文化创意与策划、服装与服饰设计等。

高职本科专业：视觉传达设计、数字影像设计、服装与服饰设计等。

普通本科专业：视觉传达设计、艺术设计学、环境设计、产品设计、工艺美术、服装与服饰设计等。

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，实现德智体美劳全面发展，具备良好的人文素养、科学素养、数字素养和职业道德，拥有爱岗敬业、精益求精的工匠精神，扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力，掌握本专业知识和技术技能，具备一定的职业综合素质、岗位适应能力和动手实践能力，面向印刷、广告、出版等相关行业的工艺美术、视觉传达、美术编辑、数字媒体设计等岗位，能够从事素材拍摄、视觉传达设计创意构思、设计图稿绘制与文案图稿排版等工作的技能人才。

(二) 培养规格

本专业学生应全面提升知识、能力、素质，筑牢科学文化知识和专业类通用技术技能基础，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、历史、数学、外语、信

息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）掌握绘画基础、构成基础、设计基础等方面的专业基础理论知识；

（6）掌握印刷及出版作品的视觉艺术效果表现技术技能，具有文案、图稿编辑和排版能力或实践能力；

（7）掌握计算机辅助设计软件的操作技术技能，具有二维平面图形图像处理能力或实践能力；

（8）掌握数字绘画、字体设计、版式设计、UI 设计等技术技能，具有收集和选取艺术创作素材进行广告插画绘制和编排的职业技术能力或实践能力；

（9）掌握摄影摄像及影视后期制作技术技能，具有使用相机和摄像机拍摄数字影像的基本能力，将相关影视素材进行编辑、创作的综合应用能力或实践能力；

（10）掌握品牌视觉传达设计技术技能，具有艺术审美和美术鉴赏能力或实践能力；

（11）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的基本数字技能；

（12）具有终身学习和可持续发展的能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力；

（13）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（14）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（15）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、课程设置及要求

（一）公共基础课程

公共基础课程按照国家有关规定开设，包括公共基础必修课程、公共选修课程和社会实践活动。

1. 公共基础必修课程包括思想政治（中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治）、语文、历史、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术、劳动教育、安全教育（含典型案例事故分析）等。
2. 公共选修课程包括中国共产党简史、中华优秀传统文化、职业发展与就业指导、创新创业教育、礼仪与职业素养、书法、普通话演讲与口语交际等。
3. 开设国家安全、社会责任、绿色环保、人工智能、数字经济、现代管理、等方面的专题讲座（活动），列入公共选修课。
4. 社会实践活动包括社会调查、德育活动、志愿服务活动、学生社团活动等，入学教育、军事训练、毕业教育列入社会实践活动。

表2 公共基础必修课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	主要教学内容与要求	参考学时
1	中国特色社会主义	本课程包含党的实事求是思想路线、中国特色社会主义、党在社会主义初级阶段的基本纲领、改革的目标和原则、经济社会发展战略、经济制度、民主政治制度等。引导学生了解中国特色社会主义制度、中国共产党的执政方针和我国社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设的有关知识；提高思想政治素质，坚定走中国特色社会主义道路的信念；提高辨析社会现象、主动参与社会生活的能力。	36
2	心理健康与职业生涯	本课程基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。	36

序号	课程名称	主要教学内容与要求	参考学时
3	哲学与人生	本课程旨在运用唯物论原理,鼓励学生坚持从客观实际发展,脚踏实地在人生路上自强不息地行动。学生能用普遍联系、发展变化和矛盾观点辩证看问题,树立积极的人生态度;能坚持认识和实践的统一,懂得透过现象认识本质,提高明辨是非的人生发展能力;能做到顺应历史潮流,在掌握历史规律的基础上,清淅人的本质与利己利他的关系,凭着理想信念与意志责任,在社会劳动奉献中发展自我,创造人生价值,实现人的全面发展与个性自由。	36
4	职业道德与法治	本课程着眼于提高学生的职业道德素质和法治素养,对学生进行职业道德和法治教育,帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求,了解职业道德和法律规范,增强职业道德和法治意识,养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。从了解文明礼仪开始,循序渐进地陶冶学生的道德情操,增强职业道德意识和法治观念,指导学生掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识。通过学习,学生能够根据社会发展需要、结合自身实际,以道德和法律的要求规范自己的言行,做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。	36
5	语文	依据《中等职业学校语文课程标准》开设,要求学生掌握语文基础知识,掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力,具有初步的文学作品欣赏能力和浅易文育文阅读能力。本课程设置语文综合实践活动,通过创设生活情境和职业情境,提高综合运用知识、技能、方法的能力。掌握基本的语文学习方法,养成自学和运用语文的良好习惯。加强阅读与鉴赏经典作品的欣赏能力与基础写作能力,为继续发展服务。	198
6	历史	本课程依据《中等职业学校历史课程标准》开设,坚持唯物史观为指导,引导学生对中国及世界历史进行更加深入的学习,促进学生进一步拓宽历史视野、培养历史意识、发展历史思维、提高历史素养;使学生能够从历史发展的角度理解并认同中华优秀传统文化,自觉培育和践行社会主义核心价值观,树立正确的历史观、世界观和人生观,为学生未来的学习、工作与生活奠定基础。	72

序号	课程名称	主要教学内容与要求	参考学时
7	数学	本课程依据《中等职业学校数学课程标准》开设,要求学生掌握必要的数学基础知识,培养观察能力、空间想象能力、分析问题与解决问题能力和数学思维能力,为学习专业知识、掌握职业技能、继续学习和终身发展奠定基础。通过学习,提高学习数学的兴趣,增强学好数学的主动性和自信心,养成理性思维、敢于质疑、善于思考的科学精神和精益求精的工匠精神,加深对数学的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的认识。	108
8	英语	本课程依据《中等职业学校英语课程标准》开设,以满足各专业学生就业与升学需求为目标,以融合文化素养、职业技能、语言知识为原则,巩固与延续初中基础英语知识,培养学生听、说、读、写技能,并初步形成日常生活和职业场景的英语应用能力。能听懂和说出简单指令;能读懂简单的应用文及进行简单写作;能理解语法项目的形式与意义,并应用于交际任务;能在交流中做到语音、语调基本达意。	108
9	信息技术	本课程依据《中等职业学校信息技术课程标准》开设,通过多样化的教学形式,帮助学生认识信息技术对当今人类生产、生活的重要作用,理解信息技术、信息社会等概念和信息社会特征与规范,掌握信息技术设备与系统操作、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计、数字媒体技术应用、信息安全和人工智能等相关知识与技能,综合应用信息技术解决生产、生活和学习情境中各种问题;在数字化学习与创新过程中培养独立思考和主动探究能力,不断强化认知、合作、创新能力,为职业能力的提升奠定基础。	108
10	体育与健康	本课程依据《中等职业学校体育与健康课标准》开设,以树立“健康第一”为指导思想,传授体育与健康的基本文化知识、体育技能和方法。学生掌握两项以上体育技能,通过参与集体性体育活动,培养良好的人际关系和合作精神。学习与职业生涯相关的体育运动项目,认识体育对提高就业和创业能力的价值,提高综合职业素质,养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯,提高生活质量,为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务。	144

序号	课程名称	主要教学内容与要求	参考学时
11	艺术	<p>本课程依据《中等职业学校艺术课程标准》开设，以审美教育为核心，通过艺术作品赏析和艺术实践活动，使学生了解或掌握各种艺术门类的基本知识、技能和原理，认识不同艺术类型的表现形式、审美特征，掌握欣赏艺术作品的方法、要领及规律，增强学生对艺术的理解与分析评判的能力，从而提高学生对艺术的鉴赏力，对美丑的分辨力，净化心灵，陶冶情操，丰富他们的人文素养和精神世界，拓宽学生的审美视野，发展创新思维与合作意识，形成他们正确的人生观、世界观和价值观，对提升学生今后的生活品质和文化品位有积极的促进作用。</p>	36
12	劳动教育	<p>依据《大中小学劳动教育指导纲要》开设，使学生树立正确的劳动观念、具备必备的劳动能力、培育积极的劳动精神、养成良好的劳动习惯和品质。</p> <p>劳动专题教育必修课 16 学时安排在第 3 学期和第 5 学期，强化马克思主义劳动观，主要围绕劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等方面设计。</p> <p>在学科专业中有机渗透劳动教育，结合专业课特别是实习实训课程在进行职业劳动知识技能教学和敬业精神培养，强化劳动精神、劳模精神、工匠精神教育。在课外校外活动中安排劳动实践，在校园文化建设中强化劳动文化，将劳动教育与学生的个人生活、校园生活和社会生活有机结合起来，丰富劳动体验，提高劳动能力，深化对劳动价值的理解。</p> <p>劳动教育评价理论考核和实践考核相结合。理论考核 1 学分（第 3 学期和第 5 学期各 0.5 学分），实践考核 2 学分（第 1-5 学期，劳动实践活动每学期折合 12 学时 0.4 学分）</p>	56
13	安全教育	<p>培养学生的安全意识和社会安全责任感，掌握必要的安全行为知识和技能，具备自救自护的素养和能力，最大限度地预防安全事故发生和减少安全事件对学生造成的伤害，为其就业、创业和职业生涯发展做好准备。教学内容坚持科学性、实用性和综合性相结合，涵盖校园安全、实训安全、交通安全、灾害自救、反毒品、防诈骗、网络安全、食品安全等多个方面，并将典型案例事故分析作为重要教学内容。采用讲座报告、主题班会、安全演练多种教学方式，充分利用数字化教育技术，提供丰富的教学资源，增强教学的针对性、直观性、趣味性和教学内容的延展性注重学生参与和实践，让学生在思考讨论和实践中掌握安全知识和技能。做好学校教育与家庭、社会教育相结合，形成全方位的安全教育体系。</p>	72

（二）专业课程

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程，以及集中安排的专业综合实训和岗位实习等。

专业基础课程构筑本专业理论知识和技能基础，为学习专业核心课程提供支撑，采用理实一体模式开展教学。

专业核心课程培养本专业核心职业能力，对接岗位典型工作任务，依托真实生产项目或模拟真实工作场景，实施项目化教学或模块化案例式教学。

专业拓展课程提升本专业综合职业素养，对专业知识和技能进行横向拓展或纵向深化。学生可根据自身职业发展规划在教师指导下选修其中的一套课程组合。

实训实习课程淬炼专业知识技能为职业岗位能力，是专业课程教学的重要内容。实训实习课程工学一体，学校和合作企业有机配合，规范过程管理与考核评价，全面提升学生解决岗位工作任务的综合能力。

1. 专业基础课程

包括素描、色彩、构成基础、图形创意、Photoshop 图像处理、CorelDRAW 矢量图设计等课程。

表 3 专业基础课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	素描	掌握素描基础理论与表现方法，包括透视、构图、结构、明暗调子等基本原理；学习几何体、静物、人物肖像及场景的素描技法，重点训练造型能力、空间表现能力与光影塑造能力。要求学生能熟练运用线条与明暗关系准确表现对象的形体、结构、质感与空间关系。	64
2	色彩	掌握色彩基本属性、色彩心理与配色方法，理解色彩在不同媒介与设计场景中的应用规律；能够运用色彩理论进行配色设计与色彩规划，具备较强的色彩感知与表达能力。	64
3	构成基础	理解平面构成、色彩构成与立体构成的基本原理与形式法则，掌握点、线、面、体等视觉元素的组织与组合方法；能够运用构成原理完成设计草图与模型制作，具备初步的空间想象能力与设计组织能力。	80

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
4	图形创意	掌握图形创意的基本思维方法(如联想、同构、异影等),能够根据设计主题进行创意与视觉表达;运用形式美法则对图形进行提炼、组合与再创造,完成从概念草图到产品图的全流程设计。要求作品具备原创性、艺术性与传播性,能准确传达主题信息。	48
5	Photoshop 图像处理	构建数字图像处理及辅助设计核心能力。内容包括图形图像处理基础概念、Photoshop 界面与工具应用、图层/通道/蒙版技术、抠图、修图、校色、滤镜与批处理操作,以及图像生成与制作应用。要求学生掌握基础操作规范与核心技能,能独立完成图像美化、照片修复、简单海报设计等任务。	64
6	CorelDRAW 矢量图设计	培养矢量图形核心设计能力。内容包括矢量图原理与文件管理、CorelDRAW 核心功能(贝塞尔曲线、填充描边、变形编辑)、文字特效、符号化设计、图表制作与自动化输出,以及商业案例实战(标志、海报、包装展开图等)。要求学生掌握路径绘制、版式编排与印刷输出技术,能独立完成Logo、印刷品等矢量设计项目。	64

2. 专业核心课程

包括字体设计、版式设计、UI设计、包装造型、摄影摄像、VI设计、数字绘画、影视后期制作、数字绘画等课程。

表 4 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容和要求	参考学时
1	字体设计	① 分析品牌或项目需求,进行字体选择和创意设计。 ② 完成字体的结构设计、笔画塑造与整体风格把控。 ③ 运用创意字体配合印刷排版设计。	① 掌握汉字与拉丁字母的基本结构与书写规律。 ② 掌握创意字体的设计方法与表现技巧。 ③ 要求设计字体结构合理、风格统一,符合应用场景的调性。	32

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容和要求	参考学时
2	版式设计	<p>① 根据客户需要和画册、海报、宣传页等出版物的不同特点，分享要排版的文字、图片等视觉要素。</p> <p>② 根据内容和资料进行版面设计。</p> <p>③ 协调文字、图像、色彩等元素，完成文字及图形的编排设计。</p>	<p>① 掌握版式设计的基本原则与网格系统的使用方法。</p> <p>② 熟练运用设计软件进行图文混排与细节处理。</p> <p>③ 运用网格系统，实现信息层级清晰、视觉流畅的版面效果。</p> <p>④ 要求版面设计既符合功能性，又具备视觉美感与设计风格。</p>	48
3	UI 设计	<p>① 根据产品需求与用户画像，进行网站或移动应用界面的视觉风格定位。</p> <p>② 完成主要页面的高保真视觉稿、图标设计及交互元素设计。</p>	<p>① 了解 UI 设计要点和构成元素，掌握常见 UI 界面（如 Windows、iOS、Android、Harmony）设计规范。</p> <p>② 熟练使用相关软件进行界面视觉设计与切图输出。</p> <p>③ 能根据人的生理、心理特点，并结合界面本身的设计要求，做出合理美观的设计；</p> <p>④ 要求界面设计简洁美观、体验流畅，符合用户使用习惯。</p>	48
4	包装造型	<p>① 调研包装商品的特征、储运环境。</p> <p>② 选择绿色包装材料。</p> <p>③ 进行包装盒形设计，包装视觉设计。</p> <p>④ 制作包装的平面展开图、效果图。</p> <p>⑤ 制作包装模型、样品。</p>	<p>① 掌握包装材料、结构与印刷工艺的基础知识。</p> <p>② 能够将品牌视觉与营销策略融入包装设计。</p> <p>③ 要求设计兼顾保护性、便利性、美观性与商业价值。</p> <p>④ 了解的相关法律法规</p>	48
5	摄影摄像	<p>① 熟练运用摄影摄像器械完成图像与影像的拍摄、采集。</p> <p>② 能进行图像与影像的编辑处理及输出。</p>	<p>① 了解摄影摄像器械的结构及原理，掌握静物摄影、人物摄影的基本知识和技能。</p> <p>② 掌握网店商品拍摄的基本知识和拍摄基本技巧。</p> <p>③ 掌握产品摄影与摄像的基础知识和基本技能。</p> <p>④ 掌握摄影后期、视频剪辑编排的基本知识和技能，具备自媒体制作能力</p>	48

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容和要求	参考学时
6	VI设计	<p>① 完成品牌VI调研与报告撰写。</p> <p>② 完成品牌VI分析与定位。</p> <p>③ 提炼核心视觉元素，完成品牌创意与设计。</p> <p>④ 设计品牌标志、标准字、标准色及辅助图形，完成品牌VI设计基础部分和应用部分要素的设计与绘制。</p> <p>⑤ 完成VI手册的编辑设计与制作。</p>	<p>① 掌握VI的概念及VI系统的基础构成，了解VI设计的内涵和外延。</p> <p>② 掌握VI的设计方法和完整流程。</p> <p>③ 能够将品牌理念转化为系统的视觉符号，掌握标志设计、字体设计、色彩构成的运用，能完整、系统地进行VI设计与VI手册的编辑设计制作。</p> <p>④ 要求视觉系统规范、可执行性强，能有效提升品牌识别度。</p>	64
7	影视后期制作	<p>① 整理与筛选海量素材、根据脚本进行粗剪与精剪以构建叙事逻辑、合理运用转场与节奏技巧、添加字幕与图形信息、进行基础的色彩校正与音频降噪处理、设计并制作片头片尾及动态图形包装。</p> <p>② 使用专业软件进行绿幕/蓝幕抠像并与虚拟场景合成、跟踪与匹配运动物体、添加视觉特效元素。</p>	<p>① 掌握数字视频基础知识、编辑技术、运动效果、视频转场、音频处理、字幕设计、作品导出等。</p> <p>② 能够将静态视觉设计动态化，能利用特效设计增强视觉表现力。</p> <p>③ 能熟练使用常见音视频处理软件（如Premiere），会借助AIGC工具进行影视后期制作和处理。</p> <p>④ 要求动态设计节奏流畅、视觉语言丰富，符合项目整体调性。</p>	64
8	数字绘画	<p>① 理解项目主题与风格定位、搜集与分析参考资料、绘制多版本创意草图、与团队或客户沟通确认方案、使用数位板和数字绘画软件进行精细绘制、上色与质感刻画，最终输出符合发布媒介要求的成品文件。</p> <p>② 根据文案描述或概念图，设计与绘制游戏角色、场景、道具的设定图（三视图、气氛图）。</p>	<p>① 掌握具备扎实的造型能力、色彩感知力和独特的艺术风格。</p> <p>② 掌握数字绘画的基本知识和创作基本技巧。</p> <p>③ 掌握数字绘画软件的精细绘制的基础知识和基本技能。</p> <p>④ 掌握游戏角色制作、场景、道具的设计图基本知识和技能，具备创作能力。</p>	64

3. 专业拓展课程

包括美术基本功训练、工艺美术设计、文创产品设计、广告设计、网页设计与制作、三维图形、产品手绘效果、动画设计等课程。

表 5 专业拓展课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容和要求	参考学时
1	美术基本功训练	<p>① 素描作业，要求构图完整、形体结构准确、明暗关系协调、空间感强。</p> <p>② 色彩静物写生作业，要求色彩关系准确、色调统一、能够运用色彩表现物体的质感和空间氛围。</p>	<p>① 结构与明暗训练：掌握基本的透视原理、几何形体结构分析方法；学习运用线条和明暗调子表现物体的体积感、质感和空间关系。</p> <p>② 色彩基础理论：学习色彩的三要素（色相、明度、纯度）、色彩对比与调和规律；掌握水粉或丙烯等材料的特性与基本技法。</p> <p>③ 造型能力培养：通过石膏像、人物动态速写等训练，提高学生的观察能力、造型概括能力和快速表现能力。</p> <p>④ 审美与构图：学习形式美法则，理解画面构图的基本原理（如均衡、对比、节奏等），并能应用于创作中。</p>	32
2	工艺美术设计	<p>① 设计并制作一件具有传统与现代结合特点的装饰图案，应用于特定载体。</p> <p>② 以地方文化元素为主题，完成一套（2-3 件）小型工艺美术品的设计方案。</p>	<p>① 传统纹样与技艺：学习中国传统图案（如剪纸、蓝印花布、青铜纹样等）的构成规律与文化内涵；了解一种以上传统工艺（如陶艺、编织、漆艺等）的基本流程。</p> <p>② 材料与工艺认知：熟悉常见工艺美术材料（如陶瓷、木材、纤维、金属）的特性及其加工工艺，能根据设计意图合理选材。</p> <p>③ 设计创新与应用：掌握将传统元素进行现代设计转化的方法；学习工艺美术品的设计流程，能从文化、功能、审美角度进行创意设计。</p>	80
3	文创产品设计	<p>① 选取一个本地文化 IP（如历史人物、非遗项目、地方特色），设计一套（3-5 款）系列化文创产品（如文具、生活用</p>	<p>① 文化 IP 挖掘与转化：学习如何从历史文化、地域特色中提取设计元素，并将其符号化、产品化；掌握“文化叙事+产品载体”的设计思维。</p> <p>② 市场与用户分析：了解文创产品</p>	48

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容和要求	参考学时
		<p>品、潮玩），并完成设计效果图册。</p> <p>② 为某博物馆的特定展品，设计一款具有实用功能和纪念意义的文创产品，并制作出实物打样或高保真模型。</p>	<p>市场的基本趋势和主要消费群体；学习进行简单的用户调研和竞品分析，明确设计定位。</p> <p>③ 产品系统化设计：掌握系列化产品设计的方法，保持风格统一的同时体现单品特色；学习产品包装、品牌故事等延展内容的设计。</p> <p>④ 打样与生产：了解从设计图到实物产品的打样流程、成本控制及常见生产工艺（如 3D 打印、小批量丝印等）。</p>	
4	网页设计与制作	<p>① 设计并制作一个个人作品集网站，要求导航清晰、布局合理、风格统一，能较好地展示个人设计作品。</p> <p>② 临摹或设计一企业官网首页，使用 HTML5 和 CSS3 实现基本的页面布局和交互效果</p>	<p>① UI 设计基础：学习网页布局原理（如栅格系统）、UI 组件设计、色彩与字体在网页中的应用规范。</p> <p>② 用户体验（UX）概念：了解基本的用户体验原则，如导航逻辑、信息架构、交互反馈等，能进行简单的线框图绘制。</p> <p>③ 前端基础技能：掌握 HTML5 和 CSS3 的基本语法，能够实现常见的网页布局和样式效果；了解响应式设计的基本概念。</p>	64
5	三维图形	<p>① 使用三维软件创建一个低多边风格的三维场景（如房间一角、卡通小屋），并完成基础的材质贴图和灯光设置，渲染出图。</p> <p>② 建模一个简单的工业产品（如耳机、水杯、手机），并模拟不同材质（金属、塑料、玻璃）的渲染效果。</p>	<p>① 软件基础与建模：学习 3DsMax 或 Blender 等主流三维软件的基础操作；掌握多边形建模、曲线建模等基础建模技术。</p> <p>② 材质与贴图：理解材质球的基本参数（漫反射、高光、反射等）；学习使用 UVW 展开技术，并为模型绘制或赋予简单的贴图。</p> <p>③ 灯光与渲染：学习布光原理，设置三点照明等基础灯光方案；掌握基础渲染设置，能输出高质量的效果图或动画序列。</p>	64
6	产品手绘效果	<p>① 在 60 分钟内，快速手绘出 3 款同一类型的电子产品（如蓝牙音箱）的创意构思草图，展现不同的造型可能性。</p>	<p>① 透视与构图：熟练掌握一点透视、两点透视原理，能快速、准确地构建产品透视草图的框架。</p> <p>② 草图与线稿技法：训练流畅、肯定的线条表达能力，学习使用不同性质</p>	48

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容和要求	参考学时
		<p>② 选择一款家居产品（如台灯、椅子），绘制精细的效果图，要求透视准确、材质表现清晰、明暗关系明确，并附以简单的设计说明。</p>	<p>的线条表现产品的轮廓、结构和分模线。</p> <p>③ 色彩与材质表现：学习使用马克笔、色粉、彩铅等工具，快速表现产品的色彩、质感（如金属、塑料、玻璃、木材）和光影效果。</p> <p>④ 设计思维表达：通过手绘快速记录和展现设计思路，从概念草图到精细效果图，完整表达设计从雏形到深化的过程。</p>	
7	广告设计	<p>① 为某新产品（如饮料、手机 APP）设计一幅商业海报，要求主题突出、创意新颖、视觉冲击力强，并符合目标受众的审美。</p> <p>② 完成一套（线上+线下）整合营销传播的广告设计，至少包括海报、宣传折页和社交媒体 Banner。</p>	<p>① 广告创意与策划：学习广告创意的基本方法（如头脑风暴、思维导图）；理解广告策划流程，能根据广告目标制定简单的视觉策略。</p> <p>② 版式设计与视觉传达：深入学习版式设计原则，掌握文字、图形、色彩在广告中的综合运用，能有效组织视觉信息层级。</p> <p>③ 软件技能应用：熟练运用 Photoshop、Illustrator 等软件进行图像处理、矢量图形绘制和版面编排。</p> <p>④ 媒介特性与规范：了解不同广告媒介（如户外、印刷、网络）的特性、尺寸规格和技术要求，使设计能适应实际发布需求。</p>	54
8	动画设计	<p>① 创作一个时长 10-15 秒的二维角色循环动画（如走路、跳跃、打招呼），要求动作流畅、节奏感强、角色个性鲜明。</p> <p>② 以小组形式，完成一个 30 秒左右的二维或三维动画短片的前期制作，包括剧本、角色设计、场景设计和分镜头脚本。</p>	<p>① 掌握基本的运动规律，如预备动作、跟随、挤压与拉伸、弧线运动等，并能应用于角色或物体的动画中。</p> <p>② 了解完整的动画制作流程（前期、中期、后期）；重点学习分镜头脚本绘制、原画与中间画的制作方法。</p> <p>③ 学习动画角色造型设计、表情与口型设计，以及动画场景的构思与绘制。</p> <p>④ 学习使用 Animate、TVPaint（二维）或 Maya、Blender（三维）等软件的基础动画模块，实现关键帧动画的制作。</p>	54

4. 实训实习课程

集中安排的实训实习课程是专业课教学的重要内容。

(1) 专业实训

在校内外进行平面设计、品牌形象设计、包装设计、UI界面设计、动态视觉设计等项目的单项技能实训、综合能力实训和生产性实训。实训内容安排上应与“岗（岗位技能）、赛（职业技能大赛）、证（职业技能等级证书）”的需求紧密衔接，通过模拟或真实项目，全面提升学生的设计执行、团队协作和项目应对能力。

表 6 专业实训项目主要教学内容与要求

序号	实训项目	实训概要	核心目标	设计规范及要求	参考学时
1	图形创意实训	针对某文化或商业主题完成创意发想和视觉转化，提交精修手稿。鼓励使用简单的AIGC工具辅助创意。	培养学生核心的形象思维与创意表达能力，重点掌握联想、同构等图形创意方法。初步体验AIGC作为创意辅助工具在灵感激发与方案拓展中的应用。	创意阶段需提供不少于3种不同方向的手绘草图方案；正稿需画面整洁、表达清晰；若使用AIGC辅助，需注明并阐述其在自己创意流程中的作用。	54
2	色彩风景写生	在户外自然光环境下，进行风景色彩的观察、归纳与表现训练，完成多幅具有氛围感和个人感受的色彩写生作品。	培养学生对自然色彩的敏锐观察力、概括能力与表现能力，理解外光条件下色彩的变化规律，并能将其应用于后续设计创作的色彩规划中。	构图完整，能体现空间层次；色彩关系准确，能捕捉特定时间与光线下的色调氛围；表现手法不限（如水粉、水彩、数字绘画），鼓励体现个人艺术感受。	54
3	包装设计实训	为某系列产品完成从平面展开图、三维效果图到实物模型的整套包装设计。	培养学生结合结构、功能与视觉的立体化设计能力，以及面向市场的营销思维。	包装结构需合理实用；设计需提供准确刀版图，并充分考虑材料与工艺，信息标注完整合规。	54
4	品牌形象设计	毕业设计选题之一： 为某初创品牌完成基础视觉识别系统设计，并制作简易手册。	培养学生将品牌策略转化为视觉符号的系统化设计思维与规范化表达能力。	设计须包含标志、标准色、标准字等基础系统及其在名片、信封等载体上的应用，并明确标注使用规范。	54

序号	实训项目	实训概要	核心目标	设计规范及要求	参考学时
5	UI界面设计	毕业设计选题之二： 为某手机APP设计至少5个核心页面的高保真用户界面原型。	树立用户中心的设计思想,掌握移动端界面的布局、组件化设计与交互逻辑可视化。	严格遵循iOS或Android设计规范;保证整个应用界面在视觉与交互上的一致性、清晰度与可用性。	54
6	动态视觉设计	毕业设计选题之三： 为某品牌设计动态标志与短视频动态海报。	培养学生将静态视觉与时间、节奏结合的动态设计能力,掌握基础动画制作。	动效风格须契合品牌调性;最终成品须控制时长与文件大小,输出为适用于网络传播的通用格式(如MP4, GIF)。	54

(2) 岗位实习

在文教、工美、体育和娱乐用品制造,广告、出版、文化艺术、专业设计服务、数字内容服务等行业的中小型企业的视觉传达设计、数字媒体艺术设计、文创产品设计等岗位进行实习。

学校严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求,建立稳定、够用的实习基地,选派专门的实习指导教师和人员,组织开展专业对口实习,加强对学生实习的指导、管理和考核。

七、教学进程总体安排

(一) 基本要求

1. 每学年教学时间40周（含复习考试），岗位实习按每周30学时安排，三年总学时不少于3300学时。其中各类选修课程的学时占总学时的比例不少于10%。
2. 理论教学和实践教学16~18学时计1学分，毕业时学生获得总学分不得少于170学分。社会实践活动（包括军训、入学教育、志愿服务活动、毕业教育等）以1周计1学分，毕业时学生获得的社会实践学分不得少于5学分。
3. 公共基础课程学时约占总学时的1/3，专业课程学时约占总学时的2/3。
4. 实践性教学学时不少于总学时的50%，其中岗位实习时间为3个月。

(二) 教学活动时间分配

表 7 教学活动时间分配表（单位：周）

学年	学期	军训及入学教育	课程教学	专业实训及认知实习	岗位实习	机动	复习及考核	毕业教育	总计
一	1	2	16				2		20
	2		16	2			2		20
二	3		16	2			2		20
	4		16	2			2		20
三	5		16	2			2		20
	6		4		13	2		1	20
总计		2	84	8	13	2	10	1	120

注：社会实践活动安排在假期，第2~5学期每学期安排不少于1周（或累计30小时）。

(三) 教学进程安排

表 9 公共基础课程教学进程安排表

序号	课程代码	课程名称	课程性质	学分	学时分配			各学期周学时分配					考核方式				
					总学时	理论学时	实践学时	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	理论考试	技能考试	考查	
1	3001	中国特色社会主义	必修	2	36	32	4	2						✓			
2	3002	心理健康与职业生涯	必修	2	36	32	4		2					✓			
3	3003	哲学与人生	必修	2	36	32	4			2				✓			
4	3004	职业道德与法治	必修	2	36	32	4				2			✓			
5	3005	历史	必修	4	72	64	8			2	2			✓			
6	3011	语文	必修	11	198	176	22	4	4	3				✓			
7	3012	数学	必修	6	108	96	12	3	3					✓			
8	3013	英语	必修	6	108	96	12	3	3					✓			
9	3014	信息技术	必修	6	108	48	60	3	3					✓			
10	3019	体育与健康	必修	8	144	36	108	2	2	2	2			✓			
11	3020	艺术	必修	2	36	24	12	1	1					✓			
12	3041	劳动教育	必修	3	56	16	40	(注 1)						✓			
13	3042	安全教育	必修	3	72	48	24	每学期 12 学时 (报告+班会+演练)						✓			
14	3043	人文综合素养	必修	3	54	36	18	(注 2)						✓			
15	3047	军训及入学教育	必修	2	60	12	48	2周						✓			
16	3048	社会实践活动	必修	4	120	0	120		安排在假期						✓		
17	3049	毕业教育	必修	1	30	6	24						1周		✓		
公共必修课程小计				67	1310	786	524	18	18	9	6	0					
18	3061	职业发展与就业指导	选修	3	48	32	16					3			✓		
19	3062	创新创业教育	选修	3	48	32	16					3			✓		
20	3071	普通话演讲与口语交际	选修	2	32	20	12	2						✓			
21	3072	书法	选修	2	32	16	16		2					✓			
22	3073	中华优秀传统文化	选修	2	32	16	16			2				✓			
23	3074	职业素养与礼仪	选修	2	32	16	16				2			✓			
24	3075	中国共产党简史	选修	2	32	20	12					2		✓			
公共选修课程小计				16	256	140	116	2	2	2	2	8					
公共基础课程合计				83	1566	926	640	20	20	11	8	8					

注 1: 劳动专题教育, 第 3、5 学期各 8 学时 0.5 学分; 劳动实践活动, 第 1-5 学期每学期折合 8 学时 0.4 学分。

注 2: 人文综合素养, 国家安全、社会责任、四史教育、绿色环保、数字经济等方面专题讲座、专题活动或线上微课程, 每学期折合 9 学时 0.5 学分。

表 10 专业课程教学进程安排表

课程分类	序号	课程代码	课程名称	课程性质	学分	学时分配			各学期周学时分配						考核方式		
						总学时	理论学时	实践学时	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	理论考试	技能考试	考查
专业基础课	1	3401	素描	必修	4	64	16	48	4							✓	
	2	3402	色彩	必修	4	64	16	48	4							✓	
	3	3403	构成基础	必修	5	80	40	40		5						✓	
	4	3404	图形创意	必修	4	64	48	16		3						✓	
	5	3405	Photoshop 图像处理	必修	4	64	16	48			4					✓	
	6	3406	CorelDRAW 矢量图设计	必修	4	64	16	48				4				✓	
专业基础课程合计					25	400	152	248	8	8	4	4	4	0			
专业核心课	1	3421	字体设计	必修	2	32	16	16			2					✓	
	2	3422	版式设计	必修	3	48	16	32			3					✓	
	3	3423	UI 设计	必修	3	48	16	32			3					✓	
	4	3424	摄影摄像	必修	3	48	16	32			3					✓	
	5	3425	包装造型	必修	3	48	16	32			3					✓	
	6	3426	VI 设计	必修	4	64	24	40			4					✓	
	7	3427	数字绘画	必修	4	64	24	40		4						✓	
	8	3428	影视后期与制作	必修	4	64	24	40				4				✓	
专业核心课程合计					26	416	152	264	0	0	9	13	4				
专业拓展课	1	3471	美术基本功训练	必修	8	128	8	120		2	2	2	2			✓	
	2	3472	工艺美术设计	选修	5	80	20	60			2	3				✓	
	3	3473	文创产品设计	选修	3	48	16	32		3						✓	
	4	3474	网页设计与制作	选修	4	64	32	32				4				✓	
	5	3475	三维图形	选修	4	64	32	32				4				✓	
	6	3476	产品手绘效果	选修	3	48	16	32				3				✓	
	7	3477	广告设计	选修	3	54	18	36								✓	
	8	3478	动画设计	选修	3	54	18	36								✓	
专业拓展课程合计					33	540	160	380	0	2	5	4	16				
实训实习课程	1	3491	图形创意实训	必修	3	54	0	54		2周						✓	
	2	3492	色彩风景写生	必修	3	54	0	54			2周					✓	
	3	3493	包装设计实训	必修	3	54	0	54			2周					✓	
	4	3495	艺术制作毕业设计	必修	3	54	0	54				2周				✓	
	5	3499	岗位实习	必修	21	396	0	396						13周			✓
实训实习课程合计					41	738	0	738									
专业课程合计					117	1968	464	1504	8	10	18	21	20				

(四) 教学学时、学分分配及比例

表 11 教学学时、学分分配及比例表

课程类别、性质		学分	学分占比 %	学时数	学时占比 %	理论学时	实践学时	必修学时	选修 ^① 学时
公共基础课程	公共必修课程	67	33.50%	1310	37.07%	786	524	1310	0
	公共选修课程	16	8.00%	256	7.24%	140	116	0	256
专业课程	专业基础课程	25	12.50%	400	11.32%	152	248	400	0
	专业核心课程	26	13.00%	416	11.77%	152	264	416	0
	专业拓展课程	33	16.50%	540	15.28%	160	380	0	540
	实习实训课程	33	16.50%	612	17.32%	0	612	612	0
合 计		200 ^①	100%	3534 ^①	100%	1390	2144	2738	796
理论学时、实践学时占总学时比例 (%)						39.33 %	60.67 %		
必修学时、选修学时占总学时比例 (%)								77.48 %	22.52 %

注①：本表统计了人才培养方案中的所有选修课学时学分之和，学生需修读其中的 3/4。

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

专任教师队伍的数量、学历和职称符合国家有关规定，形成合理的梯队结构。学生数与专任教师数比例不高于 20:1，专任教师中具有高级专业技术职务人数不低于 20%。“双师型”教师占专业课教师数比例应不低于 50%。能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期教研机制。

2. 专业带头人

专业带头人杨庆平，副教授，河南省雕塑学会副会长，河南省陶瓷玻璃行业协会副会长，国际陶艺家协会会员，陶瓷装饰国家一级技师，河南省陶瓷大师工作室主持人。有较强的设计实践能力，能够较好地把握国内外艺术设计相关行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在艺术设计专业

改革发展中起引领作用。

3. 专任教师

专任教师有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有教师资格证书；其中研究生学历18人，本科学历4人，具有计算机和相关领域技能证书17人。教师均具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，能达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力，能够落实课程思政要求，能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革，开展社会服务，专业教师每年至少1个月在企业或生产性实训基地锻炼，每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠、非物质文化遗产代表性传承人等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地。

1. 专业教室

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件，配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施，具有体现专业特点、职业精神的图、物、文等各种形式的文化布置。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 实验、实训场所

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准，实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结

合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展数字绘画、摄影、文创产品设计等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

表 12：校内外实训场所基本情况

序号	校内外实训场所	主要功能	主要设施设备配置建议
1	绘画实训室	用于素描、色彩、速写、构成设计等的实验教学。	配备画架、静物、石膏像；教师用计算机、黑板或白板、高清投影设备、音响设备、多媒体展示台、互联网接入或 WiFi 环境等。
2	包装设计实训室	用于包装设计、版式设计、VI 设计、书籍装帧设计等的实验教学。	配备高性能计算机、黑板或白板、手绘板、音响设备、高清投影设备、打印机、扫描仪、包装纸盒、数控切割机；安装 Photoshop、Illustrator、C4D 等软件环境、互联网接入或 WiFi 环境。
3	平面设计实训室	用于图形图像处理、广告设计、字体设计教学与实训、矢量图设计教学、图形创意教学、文创设计绘制、数码照片艺术处理等的实验教学。	配备高性能计算机、黑板或白板、手绘板、音响设备、高清投影设备、打印机、扫描仪、透写台、安装 Photoshop、Illustrator、C4D 等软件环境、互联网接入或 WiFi 环境。
4	摄影摄像实训室	用于摄影、摄像等相关信息采集处理、摄影摄像技术等的实验教学。	配备摄影棚、专业摄像机、亚克力板材质静物拍摄台、各色人像背景纸、灯光、绿幕、调音台、高性能计算机、高清投影设备专业数码相机、无人机、互联网接入或 WiFi 环境等。
5	动画制作实训室	用于二维动画设计制作教学与训练、三维动画设计制作教学与训练等的实验教学。	配备高性能计算机、手绘板、黑板或白板、高清投影设备、音响设备、安装 Photoshop、Illustrator、FLASH、Maya、C4D 等软件环境、互联网接入或 WiFi 环境等。

序号	校内外实训场所	主要功能	主要设施设备配置建议
6	数字交互设计实训室	用于新媒体视觉设计、新媒体艺术创作、UI设计、动态图像设计等课程教学、数字影音制作教学与实训、影视特技教学与实训、数字媒体项目制作等的实验教学。	配备高性能计算机、黑板或白板、图形工作站、高清投影设备、录音设备、音响设备、耳机、安装After Effects、Premiere等软件环境、互联网接入或 WiFi 环境等。
7	印刷工艺实训室	用于品牌设计、广告设计、包装盒型设计、书籍印刷与输出等的实验教学。	配备高性能计算机、扫描仪、纸张切割设备、压烫机、打孔机、3D打印机、UV平板打印机、覆膜机、刻字机、互联网接入或 WiFi 环境等。
8	设计专业交叉融合实训室	用于本专业生产性实训课程等的实验教学。	配备触屏电视、高性能计算机及工作站、耳机，摄影摄像设备、施工设备、互联网接入或 Wi-Fi 环境，安装 Photoshop、Illustrator、CAD、草图大师、CAD、3Dmax 等软件环境。
9	网页制作实训室	用于网页设计与制作教学与实训、HTML5 开发技术教学与实训等。	计算机、应用软件、音响设备、投影设备、互联网接入或 WiFi 环境等。
10	视频后期处理实训室	视频采集、编辑、特效、合成；影视策划与剪辑教学、数字影音制作教学与实训、影视特技教学与实训等。	图形工作站、投影设备、录音设备、音响设备、耳机、互联网接入或 WiFi 环境等。
11	太行山、嵩山、马兰村等写生基地	用于本专业学生对自然风景、建筑的户外写生实训。	画板、画架、小马扎、速写本、颜料、勾线笔、钢笔等绘画写生工具。

3. 实习场所（基地）

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供工艺美术与创意设计、视觉传达设计、美术编辑、数字媒体艺术设计等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用

学校完善教材选用制度，建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家、省规划教材和优秀教材，禁止不合格的教材进入课堂。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2. 图书文献配备

学校图书馆配备有门类较全的图书文献资料，能够满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：艺术设计与制作专业核心专业领域相适应的图书、资料、图集、行业政策法规、职业标准、技术手册、实务案例，以及职业技术教育、艺术设计与制作域的专业学术期刊等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置

建设并配备与本专业有关的数字教材、音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、试题库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学模式与方法

1. 教学模式

（1）公共基础课程推广混合式教学模式，建设优质在线资源，利用现代教育技术实现线上线下协同，实现课前-课中-课后闭环学习。坚持“聚焦核心素养，夯实文化基础，支撑专业学习，服务终身发展”的原则，改革教学组织形式，设计微项目、小任务，将学科知识融入生活与职业情境，强化与专业课的衔接支撑。落实课程思政要求，潜移默化地提升学生的思想道德素质和人文素养。

（2）专业基础课程采用理实一体教学模式，专业课程注重“理实融合、够用为度”。通过任务驱动强化“做中学”，结合归纳总结培养专业思维；紧扣后续核心课程需求确定教学内容深度，精简体系、强化迁移；逐步训练项目化学习方式，为核心课铺垫。

（3）专业核心课程推行项目化教学，引入企业典型案例与项目，将教学内容融入真实工作项目之中，每门课程围绕1-6个项目，由校企双导师指导学生以小组协作完成，培养岗位核心能力。

（4）专业拓展课程分横向与纵向两类：横向课程采用讲座、研讨等探究式教学；纵向课程实施项目化教学或校企融合应用型教学，通过参与企业真实生产活动提升岗位技能。

（5）实训实习课程强化校企双主体育人，加强过程管理与考核评价，将实习实训表现、技能水平与职业素养纳入评价体系，确保技能培养与岗位需求精准对接。

2. 教学方法

（1）任务驱动教学方法。根据专业能力培养目标，确定应完成的任务；上课时首先把相应的任务布置给学生，讲明任务要求及目标，教师选择针对性的案例进行知识点引导（充分利用翻转课堂模式和数字化技术）；然后由学生去完成任务（部分任务可安排在课下完成）；学生完成任务后分组进行评判，教师进行归纳点评，对于共性问题在进行重点解决。学生之间、师生之间相互学习、相互促进，培养学生的自信心和创造性。

（2）案例教学法。精选实际生活及工作中的案例，教师与学生一起分析、鉴赏，让学生在欣赏案例的过程中，学习知识，增长应用经验。所有的案例均借助

数字化技术直观地演示出来，增强感性认识，使教学更加形象化。

(3) 小组合作教学法。把学生分成小组，每小组完成一个任务，小组之间形成竞争，由教师和部分学生组成评委，评出优秀小组，将结果记入考核成绩。利用竞赛过程使学生互帮、先进带后进，极大地鼓励学生的团队合作精神并培养学生的团队协作能力。

(4) 实践技能分层教学法。对于必须掌握的技能，通过教师示范演练和学生训练来加深巩固，力求每个学生都掌握；一些提高性技能，教师只对难点做相应指导及演示；而综合实训项目，则只给学生设置要求，其余内容全由学生自行设计，目的是培养学生综合运用所学知识的能力和创新能力。

(五) 学习评价

采用“过程与结果并重、多元主体参与”的评价体系，全面对接岗位能力需求和毕业要求。

1. 课程学习评价

评价单门课程的教学目标达成度，采用四类评价形式，见下表。

表 13 课程学习评价方式

考核方式	主要适用的课程类型	评价方式与要求
理论考试	知识主导型课程	笔试为主，重点考核知识应用能力。需制定《试卷蓝图》。
技能考试	技能主导型课程	现场操作、作品提交、展演答辩等。需制定《技能考核评分细则》，明确技能达标阈值。
项目考核	项目化课程	企业导师（权重 $\geq 30\%$ ）、用户方、课程组教师共同评价项目成果（如产品交付、服务方案）。需制定《评价量表》。
考查	活动类、实践体验类课程；横向拓展性课程	采用实践报告、过程观察记录、小论文、作品成果展示等质性评价。
实施说明：课程评价采用“平时成绩+期末考核”结构		
1. 一般平时成绩占 40%（课堂表现 10%、作业或实践任务 30%），期末考核成绩占 60%；		
2. 项目化课程平时成绩占 20%（主要考核课内外自主学习表现），项目考核成绩占 80%；		
3. 每学期确定 4 门主干课程进行期中考试，则平时成绩占 30%，期中成绩占 30%，期末成绩占 40%。		

2. 学业综合评价

以学业学分作为主要评价依据，学生获得的学业学分由3部分构成：

$$\text{学业学分} = \text{课程绩点学分} + \text{奖励学分} + \text{社会实践学分}$$

表 14 学业学分构成

构成项	学分认定要求
课程绩点学分	考试（考核）成绩合格，可获得课程绩点学分。 课程绩点学分=课程基准学分×绩点系数（优秀 1.2/良好 1.1/合格 1.0）
奖励学分	取得职业技能（资格）证书、校级以上竞赛获奖、专利/技术成果等，可获得相应学分，按学校《非课程学分认定办法》认定。
社会实践学分	参加各类社会实践活动、学生社团活动、社会公益活动等，完成学校规定的任务或获得校级以上荣誉（积极社会影响），可获得相应学分，按学校《非课程学分认定办法》认定。

（六）质量管理

1. 学校建立专业建设和教学质量诊断与改进机制。健全专业教学质量监控管理制度，完善课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，通过组织实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 学校教务办和系部完善教学管理机制。加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律。及时公开督导信息，强化反馈机制，表彰先进，弘扬正气，对不当或不良做法及时纠偏。

3. 各公共学科和专业教研组、课程组加强教学研讨。建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，定期开展公开课、示范课等教研活动。及时总结经验，推广教研教改成果，持续提高人才培养质量。

4. 学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，并利用评价分析结果有效改进专业建设和专业教学。

九、毕业要求

根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满学分，准予毕业。

（一）学分要求

学业管理实施学年学分制。学生在规定的学习时间修完教学计划中的必修课和选修课课程，学分累计达到170学分以上。

接受职业培训取得的职业技能等级证书、培训证书，参加职业技能竞赛或文明风采竞赛等大赛获奖，自学与本专业人才培养规格相符的在线开发课程取得合格证书，参加产教融合项目化实践获得企业或市场认可的，以及其他途径获得的学习成果，经学校认定，可以获得相应的学分，置换人才培养方案中的相应课程。达到人才培养规格要求的，准予毕业。

（二）其他要求

1. 操行评定合格，德育学分达标；
2. 参加各级技能竞赛或校内技能考核至少1项，并取得1学分。
3. 按规定参加社会实践活动，以1周为1学分，三年不少于5学分。
4. 《国家学生体质健康标准》测试达标。

十、附录

人才培养方案变更审批表

附件：

黄河科技学院附属中等专业学校
人才培养方案变更审批表

专业名称：

变更内容类别	<input type="checkbox"/> 课程名称变更 <input type="checkbox"/> 新增课程 <input type="checkbox"/> 课程学时学分变更 <input type="checkbox"/> 删减课程 <input type="checkbox"/> 开课学期变更 <input type="checkbox"/> 其他		
变更详情	项目	变更前	变更后
	课程名称		
	课程类别		
	课程性质		
	学分		
	学时		
	考核方式		
	开课学期		
其他			
变更原因	(必要时附论证报告；新增课程需附新增课程申请表及课程标准)		
申请人	专业负责人： 年 月 日		
系部(教研室) 意见	年 月 日		
教务办意见	年 月 日		
主管领导意见	年 月 日		