



黄河科技学院五年一贯制专科

人才培养方案(修订版)

视觉传达设计专业

2025 年 7 月

黄河科技学院五年制专科人才培养方案

视觉传达设计专业

一、专业名称及代码

专业名称：视觉传达设计

专业代码：550102

二、入学要求

入学要求：初中毕业生

三、基本修业年限

五年

四、职业发展面向

（一）职业与岗位

面向视觉传达设计、平面设计、广告策划与设计、包装设计、印前处理与制作、新媒体设计、美术编辑等岗位（群）。

（二）职业类证书

职业技能等级证书：界面设计、新媒体运营、数字媒体交互设计、数字影像处理、文创产品数字化设计、室内设计、产品创意设计。

（三）升学方向

高职本科专业：视觉传达设计、环境艺术设计。

普通本科专业：视觉传达设计、数字媒体艺术、包装设计、产品设计、环境设计、动画、美术学。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向印刷、广告、出版、文化艺术、专业设计服务、数字内容服务行业的工艺美术与创意设计专业人员、专业化设计服务人员等职业，能够从事视觉传达设计、平面设计、广告策划与设计、包装设计、印前处理与制作、新媒体设计、美术编辑等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的中华优秀传统文化、语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）掌握造型、色彩表现、构成形式、设计艺术史、数字影像、图形图像软件等方面的专业基础理论知识；

（6）掌握绿色材料与制造工艺、绿色包装设计、环境保护与安全防护、质量管理等相关知识与技能，推进过度包装治理；

（7）掌握印前技术、图稿绘制、数字图形图像软件应用、数字影像处理、模型样品制作等技术技能；

（8）具有项目策划、创意表现、文案撰写、信息设计、导视设计、运用媒体进行信息传播设计的表达能力或实践能力；

（9）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

（10）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

（11）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（12）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（13）树立正确的劳动观、尊重劳动、热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、课程设置及要求

本专业课程主要包括公共基础课程和专业课程（含实践性课程）。

（一）公共基础课程

公共基础课程包括公共基础必修课程和公共选修课程。

公共基础必修课程包括中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治、历史、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、语文、数学、英语、体育与健康、艺术欣赏、信息技术与人工智能、劳动教育等课程。

公共选修课程包括中华优秀传统文化、书法、礼仪、普通话口语交际、地理、

中共党史、国家安全教育、职业发展与就业指导、创新创业教育等课程。

社会实践活动（含入学教育和军训、志愿活动、毕业教育）列入公共必修课程，社团活动课程列入公共选修课程。

表 1

公共基础必修课程主要教学内容和要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求	参考学时
1	中国特色社会主义	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	<p>以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容。</p> <p>通过学习，学生能够正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程；明确中国特色社会主义制度的显著优势，坚决拥护中国共产党的领导，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；认清自己在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当，以热爱祖国为立身之本、成才之基，在新时代新征程中健康成长、成才报国。</p>	36
2	心理健康与职业生涯	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。	<p>基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识和心理调适方法，以及职业生涯规划的意义和方法。指导学生认识自我、健康成长，立足专业、谋划发展，和谐交往、快乐生活，规划生涯、放飞理想。</p> <p>通过学习，学生能结合活动体验和社会实践，了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。</p>	36

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求	参考学时
3	哲学与人生	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	<p>阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义。</p> <p>通过学习，学生能够了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，在生活中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。</p>	36
4	职业道德与法治	<p>依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，着眼于提高学生的职业道德素质和法治素养，帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。</p>	<p>阐明社会公德、家庭美德、个人品德、职业道德的主要内容和意义，讲述内省、慎独等提升道德境界的方法；阐明法治的内涵、宪法的地位、民法和刑法的基本原则、纠纷解决的诉讼及非诉讼方式。</p> <p>通过学习，学生能够理解全面依法治国的总目标，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义；能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。</p>	36
5	历史	依据《中等职业学校历史课程标准》开设，引导学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感，树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观；促进学生进一步拓宽历史视野、培养历史	<p>教学内容包括中国历史和世界历史。中国历史开始于我国境内人类产生，到中国特色社会主义进入新时代。世界历史始于早期人类的出现，到冷战结束后人类社会面临的机遇与挑战。</p> <p>通过学习重要历史事件、历史现象和历史人物，掌握历史发展的线索和脉络，认识社会形态发展历程，理解历史进程中的变化与延续、继承与发展。认识中华民族多元一体的基本国情、特点及其优势，树立正确的民族观，增进对中华民族的认同，铸牢中华民族共同体意识。</p>	72

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求	参考学时
		意识、发展历史思维、提高历史素养。	从历史发展的角度理解并认同中华优秀传统文化，自觉培育和践行社会主义核心价值观。树立正确的历史观、世界观和人生观，为未来的学习、工作与生活奠定基础。	
6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	对学生进行系统的马克思主义中国化理论教育，帮助学生系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，正确认识我国社会主义初级阶段的基本国情和党的路线方针政策，正确认识和分析中国特色社会主义建设过程中出现的各种问题，从而培养学生运用马克思主义基本原理分析和解决实际问题的能力，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，增强投身到我国社会主义现代化建设中的自觉性、主动性和创造性。	马克思主义中国化的历史进程和理论成果；马克思主义中国化理论成果的精髓；新民主主义革命理论；社会主义改造理论；社会主义的本质和根本任务；社会主义初级阶段理论等。 通过学习能够正确地理解和掌握毛泽东思想、中国特色社会主义理论的科学体系、精神实质和立场、观点、方法，深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好。培养对中国特色社会主义的道路、理论、制度和文化自信，厚植家国情怀和担当精神。培养运用马克思主义的立场、观点和方法分析问题和解决问题的能力，能够运用科学的世界观、人生观和价值观来观察、分析和科学处理现实社会中的热点问题。	36
7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	掌握马克思主义中国化理论成果的最新成果——习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，增进政治认同、思想认同、理论认同和情感认同，坚定“四个自信”，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	主要讲授马克思主义中国化理论成果的最新成果——习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、主要内容、理论品格、历史地位。 引导学生体悟习近平新时代中国特色社会主义思想的真理力量，深刻认识习近平新时代中国特色社会主义思想是实现中华民族伟大复兴的行动指南，充分认识习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国马克思主义。引导学生增强对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，在知行合一、学以致用上下功夫，增长知识、锤炼品格。	36
8	形势与政策	掌握党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战；感知世情国情民意，体会党的路线方针政策的实践，运用马	依据中宣部、教育部下发的“高校形势与政策教育教学要点”，结合当前国际国内形势和大学生们的成长特点，讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，当前国内外经济政治形势、热点难	16

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求	参考学时
		<p>克思主义的立场观点方法正确认识新时代国内外形势，把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断上和正确决策上来；了解和正确认识新形势下实现中华民族伟大复兴的艰巨性和重要性，树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想，增强历史使命感和时代责任感。</p>	<p>点，以及党和政府的基本原则、基本立场与应对政策。</p> <p>通过了解国际、国内形势，使学生全面正确认识党和国家面临的形势和任务，正确认识世情、国情、党情，正确理解并拥护党的路线、方针和政策，提高爱国主义和社会主义觉悟，增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感，提高当代大学生投身于国家经济建设事业的自觉性，明确自身的人生定位和奋斗目标。</p>	
9	就业与创业	<p>通过实施系统的就业指导教学训练，使学生了解就业形势，熟悉就业政策，提高就业竞争意识和依法维权意识；了解社会和职业状况，认识自我个性特点，激发全面提高自身素质的积极性和自觉性；了解就业素质要求，熟悉职业规范，形成正确的就业观，养成良好的职业道德；掌握就业与创业的基本途径和方法，提高就业竞争力及创业能力。</p>	<p>职业认知；自我认识；学业规划与实践；职业生涯与职业生涯规划理论；职业生涯规划；职业素质的构成与培养；就业准备；应试与考核；自主创业；职业适应与职业生涯规划发展掌握就业政策。</p> <p>学会依法维护劳动权益；了解社会和职业状况，认识自我个性特点，激发全面提高自身素质的积极性和自觉性；了解就业素质要求，熟悉职业规范，形成正确的就业观，养成良好的职业道德；掌握就业与创业的基本途径和方法，提高就业竞争力及创业能力。</p>	32
10	语文	<p>在义务教育的基础上，通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动，进一步掌握语文基础知识和基本技能，强化关键能力，在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与几个方面都获得持续发展，自觉传承和弘扬中华优秀传统文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成果。坚定文化自信，培育人文素养，为适应个人终身发展和社会发展需要提供支撑，为学好专业知识与技能，提高就业创业能力奠定基础。</p>	<p>教学内容包括：语感与语言习得、中外文学作品选读、实用性阅读与交流、古诗文选读、中国革命传统作品选读、社会主义先进文化作品选读、整本书阅读与研讨、跨媒介阅读与交流、职场应用写作与交流等。</p> <p>培养学生热爱祖国语言文字的思想感情，使学生进一步提高正确理解与运用祖国语言文字的能力，提高科学文化素养；指导学生学习的必需的语文基础知识，掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力，具有初步的文学作品欣赏能力和文言文阅读能力；指导学生掌握基本的语文学习方法，养成自学和运用语文的良好习惯；引导学生重视语言的积累和感悟，接受优秀文化的熏陶，提高思想品德修养和审美情趣，形成良好的个性、健全的人格，促进职业生涯的发展。</p>	288

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求	参考学时
11	数学	<p>在九年义务教育的基础上,进一步学习并掌握职业岗位和生活中所必要的所必需的数学基础知识、基本技能、基本思想和基本活动经验,具备一定的从数学角度发现和提出问题的能力、运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力。提高数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象、数据分析和数学建模能力,发展数学应用意识和创新意识。加深对数学的应用价值和文化价值的认识,提高学习兴趣,增强学好数学的主动性和自信心,养成理性思维、善于思考的科学精神和精益求精的工匠精神,为学习专业知识、掌握职业技能、持续学习和终身发展奠定基础。</p>	<p>教学内容由基础模块与拓展模块两个部分构成:基础模块包括集合、不等式、函数、指数函数与对数函数、三角函数、直线和圆的方程、简单几何体、概率与统计初步;拓展模块包括:充要条件、三角计算、数列、平面向量、圆锥曲线、立体几何、复数、排列组合、随机分布概率与统计、微积分初步。</p> <p>教学时要从落实立德树人根本任务、发展素质教育出发,把握基础性、发展性、应用性和职业性相结合的学科特点,突出数学应用训练和学科素质培养。关注数学课程的学习过程,注重与初中知识有机衔接,注重与与专业知识整合、注重与现代信息技术整合,注重因材施教,注重应用意识和数学思维的培养,注重学习方法和学习习惯的培养,实施有效的数学学习评价,形成性评价与终结性评价相结合。</p>	216
12	英语	<p>在义务教育基础上,帮助学生进一步学习英语基础知识,提高听、说、读、写等语言技能,发展英语学科核心素养,发展英语学科核心素养,为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。初步形成职场英语的应用能力,能理解不同类型语篇所传递的意义和情感,能以口头或书面形式进行基本的沟通和交流。引导学生在真实情境中开展语言实践活动,理解中西表达差异和思维差异,认识文化的多样性,能进行基本的跨文化交流,形成开放包容的态度,增强国际理解,坚定文化自信。引导学生树立正确的英语学习观,明</p>	<p>依据《中等职业学校英语课程标准》和《高等职业教育专科英语课程标准》,教学内容主题包括人与自我、人与社会、人与自然、职业与个人、职业与社会和职业与环境等;语篇类型包括应用文、说明文、记叙文、议论文和口头交际、融媒体交流材料;语言知识包括语音、词汇、语法、语篇和语用知识等,词汇方面应累计掌握2500个单词和一定的数量的短语;文化知识包括中西人文、科技以及职场文化和企业文化等,了解和感悟中外优秀文化的内涵,提高跨文化理解与表达能力,拓宽国际视野,增强文化自信;语言技能包括理解技能(听、读、看)、表达技能(说、写、译)和互动技能(对话、讨论、辩论、谈判);语言策略包括语言学习策略和语言技能发展策略,引导学生尝试使用各种策略,逐步形成适合自己的学习方法,提高自主学习能力,促进技能的迁移,为可持续发展和终</p>	224

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求	参考学时
		明确学习目标，激发学习兴趣，提高学习信心，掌握学习策略，能有效规划和自我调控学习内容和进程，养成良好的学习习惯，提高自主学习能力。	<p>身学习奠定基础。</p> <p>教学时要坚持立德树人，发挥英语课程的育人功能；开展活动导向教学，落实学科核心素养；突出职业特色，加强实践应用；运用信息技术，改革教学方式；尊重个体差异，促进学生全面与个性化发展。</p>	
13	信息技术与人工智能	通过理论知识学习、基础技能训练和综合应用实践，培养符合时代要求的信息素养和适应职业发展需要的信息能力。通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，理解信息技术、信息社会等概念和信息社会特征与规范，了解现代社会信息技术发展趋势，掌握信息技术设备与系统操作、网络应用、图文编辑、数据处理、信息安全和人工智能等相关知识与技能，综合应用信息技术解决生产生活和学习情境中各种问题；在数字化学习与创新过程中培养独立思考和主动探究能力，不断强化认知、合作、创新能力，为职业能力的持续发展奠定基础。	<p>依据《中等职业学校信息技术课程标准》和《高等职业教育专科信息技术课程标准》，教学内容主要包括信息技术应用基础、网络应用、信息检索、文档处理、图文编辑、数据处理、信息安全基础、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任等。</p> <p>本课程的学科核心素养主要包括信息意识、计算思维、数字化学习与创新、信息社会责任四个方面，教学时要聚焦核心素养。坚持立德树人，加强对学生的情感态度和社会责任的教育；注重实践训练，提升学生的信息技术技能和综合应用能力；创设数字化情境，强化自主学习，培养学生的数字化学习能力和创新意识。在学习和训练中，引导学生在解决问题的过程中经历分析思考、实践验证、反馈调整，逐步形成计算思维；培养学生的信息意识，提高对信息的敏感度，形成健康的信息行为；引导学生直面问题，在纷繁复杂的信息社会环境中能站稳立场、明辨是非，在思考、辨析、解决问题的过程中逐渐形成良好的信息社会责任感。</p>	72
14	体育与健康	运动参与，认真上好体育课；增强体能；基本掌握两项以上体育技能，不断提高运动能力。形成自己的运动爱好和专长，有能力参加班级、校际和更高级别的体育运动比赛；了解一般疾病的传播途径和预防措施；了解与体育有关的青春期心理卫生知识，认识青春周期性心理的变化规律；参与集体性的体育活动，学会与同伴	<p>教学内容：</p> <p>两项以上的运动技能；竞技体育相关知识；健康知识，一般疾病传播途径和预防，青春期心理卫生和生理卫生等。</p> <p>教学要求：</p> <p>学生掌握两项以上体育技能，通过参与集体性体育活动，培养良好的人际关系和合作精神。学习与职业生涯相关的体育运动项目，认识体育对提高就业和创业能力的价值，提高综</p>	216

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求	参考学时
		和谐相处，培养良好的人际关系和合作精神；根据未来职业工作的特点，学习与职业相关的健康保健知识，提高防范职业病的意识和能力，选择有助于防治职业病的体育手段进行锻炼。	合职业素质，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务。	
15	艺术欣赏	本课程旨在使学生了解不同艺术类型的表现形式、审美特征和相互之间的联系与区别，培养学生艺术鉴赏兴趣；使学生掌握欣赏艺术作品和创作艺术作品的基本方法，学会运用有关的基本知识、技能与原理，提高学生艺术鉴赏能力；增强学生对艺术的理解与分析评判的能力，开发学生创造潜能，提高学生综合素养，培养学生提高生活品质的意识。	以审美教育为核心，通过艺术作品赏析和艺术实践活动，使学生了解或掌握各种艺术门类的基本知识、技能和原理，认识不同艺术类型的表现形式、审美特征，掌握欣赏艺术作品的方法、要领及规律，增强学生对艺术的理解与分析评判的能力，从而提高学生对艺术的鉴赏力，对美丑的分辨力，净化心灵，陶冶情操，丰富他们的人文素养和精神世界，拓宽学生的审美视野，发展创新思维与合作意识，形成他们正确的人生观、世界观和价值观，对提升学生今后的生活品质和文化品位有积极的促进作用。	48

（二）专业课程

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。

专业基础课程涵盖本专业最基础的理论知识和造型基础、设计表达、软件应用等核心技能，是为专业核心课程提供理论和技能支撑的基础课程，一般采用“理论讲授+技能实训”或“在线学习+课堂研讨/工作室实操”等教学方式。

专业核心课程是根据设计岗位工作流程、典型设计任务（如品牌设计、界面设计、书籍设计、广告设计、包装设计等）设置的课程，是培养核心设计创意与执行能力的主干课程，一般依托真实设计项目、设计竞赛课题或高度仿真的设计工作场景，实施项目驱动、工作室制教学，并结合数字媒体技术、设计软件平台及智能设计辅助工具等实施课程教学的数字化转型。

专业拓展课程是根据学生兴趣方向与职业发展需求横向拓展和纵向深化的课程，是提升综合设计能力与跨界应用能力的延展课程，包括专业选修课程和产

教融合应用型课程。专业选修课程根据课程内容和性质的不同,可采用专业基础课教学方式或项目化、工作室制教学方式。产教融合应用型课程是工学一体、产教一体,教师带领学生承接企业真实设计需求,在项目执行过程中提升设计实践能力、项目协作能力和职业素养,完成教学任务的课程形式。

集中安排的实践性教学环节是专业课程教学的重要内容,含校内外专业综合实训、岗位实习等。实习实训课程应注重设计实践与设计理论一体化教学,通过项目实操、真实岗位体验更好地掌握理论知识,全面提升解决实际设计问题、完成综合性设计任务的综合能力。

1. 专业基础课程

主要包括:素描、色彩、速写、构成基础、数字图像处理技术(Photoshop + AIGC)、矢量图设计与制作(CorelDRAW/Inkscape)、网页设计与制作、设计艺术史等。

表 2

专业基础课程主要教学内容和要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求	参考学时
1	素描	本课程主要是让学生了解最基本的透视知识和光影比例透视等变化规律,掌握静物、石膏、人头像、全身像等不同题材的平面再现。从而表达个人情感的精神,最终掌握综合、整体的造型技巧,具备设计与制作的素材和能力。	主要内容:包括石膏几何体、石膏五官、静物组合、静物单体、结构素描等,讲解石膏几何体、静物明暗、石膏五官、结构素描的表现方法。 教学要求:本课程主要采用讲授法和任务驱动教学法,要求学生熟练掌握透视的基本原理,并能准确的应用到实际操作中。在进行实物写生的过程中能熟练掌握造型规律及表现技法。	128 +
2	色彩	本课程主要是让学生了解色彩构成的基本原理和一般规律,学会运用色彩语言表达设计思想,培养学生对色彩的感受能力,同时培养学生的表现能力以及创新思维、创造能力和动手能力。	教学要求:本课程主要采用讲授法和任务驱动教学法,让学生通过水粉、水彩画的训练,让学生掌握用色彩来表现客观事物的技巧,为以后的设计打下色彩方面的基础。学会正确的运用色彩观察、色彩调配、色彩对比与色彩调和等规律进行写生创作。	128 +

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求	参考学时
3	速写	本课程培养学生快速捕捉动态形象的造型能力，掌握以线面语言提炼物象特征的技法，打通素描基础与设计创作的衔接通道。重点提升观察概括能力、场景记忆能力及设计素材转化能力，为后续专业课程提供动态造型支撑。	<p>主要内容：造型语言训练：线条表现力（轻重/虚实/节奏）、块面概括技法；题材专题：人物动态（比例/重心/服饰褶皱）、场景空间（透视简化/景深层次）、植物与器物（结构提炼/纹理简化）。</p> <p>教学要求：能在 5 分钟内完成动态人物结构捕捉（准确度 > 80%）；掌握场景记忆重构法（离场后补全细节）；将写生素材转化为设计元素；通过地方文化场景写生（如市集/古建）深化文化观察力。</p>	128
4	构成基础	本课程主要是让学生掌握平面、色彩、立体构成的核心原理与形式美法则；培养点线面视觉语言组织能力、色彩应用能力及空间造型能力；提升形式审美素养与创造性思维。	<p>主要内容：平面构成、色彩构成、立体构成的基本要素、构成分类、构成原理、构思方法与表现技法。平面构成：点线面、形式法则，色彩构成：原理、对比调和、心理效应，立体构成：空间形态规律、材料表现。融入思政案例。</p> <p>教学要求：通过情境案例解析理论，强化视觉语言实践训练；掌握构成技法与创作规律，结合现实题材与新技术激发创新思维；融入课程思政，培养技艺结合的实践能力。</p>	128
5	数字图像处理技术（Photoshop + AIGC）	本课程是视觉传达设计专业最基础的软件工具课，为零基础学生构建数字图像处理核心能力框架。主要是让学生了解位图和矢量图的区别；掌握 Photoshop 与 AIGC 工具的基础操作规范和核心操作技能，习得位图编辑、图像合成与特效制作等关键技术，能独立完成图像美化、照片修复、简单海报设计等任务，奠定数字化设计实践能力根基。	<p>主要内容：图形图像处理基础概念；Photoshop 界面、工具及图层/通道/蒙版应用；抠图、修图、校色技法；滤镜与批处理操作；AIGC 图像生成与优化初阶应用。</p> <p>教学要求：采用理实一体案例教学法，设置基础操作、综合应用、创意设计三类实训任务，通过讲练结合、任务驱动强化技能内化；通过传统文化主题案例自然渗透工匠精神与文化自信，注重实操过程中的价值引领；注重培养学生的操作习惯、专业思维和基本技能，对后续核心课程的衔接与支持。</p>	80

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求	参考学时
6	矢量图设计与制作 (CorelDRAW /Inkscape)	本课程是视觉传达设计专业第二门软件工具课，衔接《数字图像处理技术》，培养学生矢量图形核心设计能力，支撑后续核心课程。主要让学生掌握 CorelDRAW 和 Inkscape 双软件操作规范，精通路径绘制、版式编排与印刷输出技术，能独立完成 Logo、印刷品等矢量设计项目。	<p>主要内容：矢量图原理与文件管理；双软件核心功能（贝塞尔曲线/填充描边/变形编辑）；文字特效、符号化设计、图表制作与自动化输出；商业案例实战（标志/海报/包装展开图）。</p> <p>教学要求：采用案例教学法，分阶训练基础图形、组合排版、商业应用；对比 CorelDRAW 与 Inkscape 工作流，培养跨软件协作能力；强化印刷规范（CMYK/出血线）与图层逻辑，对接《包装设计》《VI 设计》等后续课程；通过传统纹样（如剪纸、印章等）矢量化设计，深化文化传承意识与标准化作业素养。</p>	96
7	网页设计与制作	培养学生掌握网页视觉表达基础能力，重点强化 CSS3 色彩控制、动态效果及版式布局的视觉表现力，理解 HTML5 语义化结构对品牌传播的支撑作用。掌握 AIGC 工具辅助网页原型生成与代码优化，为品牌设计、广告设计等后续专业核心课程提供 PC 端视觉表达基础。	<p>主要内容： HTML5 语义标签、CSS3 核心特性；CSS3 的色彩和视觉动效（过渡/动画）；CSS3 布局系统：Flex/Grid 标准化布局；使用 AIGC 工具生成和优化网页代码；W3C 可访问性标准、跨浏览器视觉一致性。</p> <p>教学要求： 能运用 CSS3 变量管理系统级品牌色；掌握网页动效设计法则（时长≤1s 的微交互增强用户体验）；产出符合 W3C 标准的 PC 端视觉原型（HTML5 语义化+CSS3 动效）；通过国风文化网页项目深化设计伦理与文化自信。</p>	64
8	设计艺术史	本课程是学生完成核心专业课程后的史论整合课，打通技术实践与理论思辨的关联，为升学深造与职业发展提供历史参照与批判性思维基础。主要是让学生系统掌握设计史发展脉络；理解	<p>主要内容：①从商周青铜器到明清家具设计，再到当代非遗技艺传承的中国设计文明；②从工业革命转折，到现代主义奠基，再到后现代反思的西方设计运动；③专题研讨：中西对比、当下典型设计案例的传承与创新、AI 生成与设计未来。</p>	32

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求	参考学时
		不同时期东西方的设计风格、思潮与背景；提升设计鉴赏与批判能力；培养文化自信与创新思维。	教学要求：①建议采用“史论-案例-实践”三阶法，理论精讲、案例工作坊（分组拆解经典作品）、专题策展（如策划“21世纪中国设计基因”主题展陈方案）；②注重跨课程联动、行业导师介入，注重思政（如文化自信）融入和职业融合；就业导向训练，注重文化自信植入；③强化历史对未来的镜鉴作用，通过对比性案例、职业化任务及批判思辨训练，使学生在技术型课程基础上建立文化话语权意识与设计哲学视野，促进学生的设计能力在高职的最后阶段达到升华。	

2. 专业核心课（项目化课程）

主要包括：设计创意、装饰图案、字体设计、版面设计、品牌设计、书籍设计、包装设计、广告策划与设计、界面设计、新媒体视觉设计等。

表 3

专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容和要求	参考学时
1	设计创意	<p>① 解析客户需求，提炼视觉关键词；根据内容与资料进行表现方式与技法的选择应用。</p> <p>② 运用同构/异影等手法创作概念图形；运用图形创意概念进行图形图像处理。</p> <p>③ 将图形基因转化为字体/版式/信息设计元素；完成标识信息设计。</p> <p>④ 完成跨媒介创意方案（海报/导视/动态图形）；输出文化主题视觉系统</p>	<p>教学内容：</p> <p>创意思维原理、图形设计概念、图形表现方法、图形创意方法、标识信息设计。联想法则、形式美规律、符号转译技巧；共生/矛盾空间/系列化图形创作；字体情绪映射、图文共生结构；数据可视化、导视系统设计；跨界整合。</p> <p>教学要求：</p> <p>能完成创意图稿绘制、发掘创意手段，利用载体特性展开设计。能运用联想法则将抽象概念转化为视觉符号；掌握图形创意的形式美规律及现代转译手法；逐步培养字体/图形/信息的跨媒介整合设计意识和能力；通过社会议题项目培养文化担当意识。</p>	64

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容和要求	参考学时
2	装饰图案	<p>① 为品牌/IP/包装项目设计主题性装饰系统。</p> <p>② 将素描/色彩/造型基础课的视觉语言转化为图案纹样</p> <p>③ 运用 PS/CDR/Inkscape 等工具实现传统纹样数字化重构。</p> <p>④ 制定印刷/数码/纺织载体的图案工艺规范。</p>	<p>教学内容：</p> <p>图案设计的基本原理与基本制作技能、装饰画设计与制作的基本技巧；主题图案延展（主纹/边饰/底纹）与风格化规范；经典纹样（中式卷草/几何纹）的现代解构方法；不同载体（纸媒/屏幕/织物）的色彩管理与输出限制；数字技法融合。</p> <p>教学要求：</p> <p>掌握商业项目中的图案系统设计逻辑；具备跨媒介工艺适配能力；能融合造型基础与数字技能创作原创图案；在纹样创新中体现文化传承。</p>	64
3	字体设计	<p>① 进行字体创意内容设计原理分析。</p> <p>② 完成印刷与创意字体设计。</p> <p>③ 完成创意字体设计。</p> <p>④ 根据内容和资料进行字体选择与应用。</p>	<p>教学内容：</p> <p>字体设计概述、基础字体设计、创意字体设计、品牌字体设计、印刷字体设计、字体设计应用。</p> <p>教学要求：</p> <p>能完成创意表现，掌握概念草案与数字化呈现间的关系及相互转化的技巧。</p>	64
4	版面设计	<p>① 运用版式编排原理进行视觉要素分析。</p> <p>② 根据内容与资料，选择版面设计方法。</p> <p>③ 运用数字排版软件，完成版式设计制作。</p> <p>④ 根据项目与载体的特性完成版式设计制作。</p>	<p>教学内容：</p> <p>网格编排原理与方法、自由版面设计方法与技巧、综合编排原理与技巧、针对不同项目和载体（如折页、海报、书籍）进行版式设计制作。</p> <p>教学要求：</p> <p>能完成创意表现，运用图形和排版软件表达视觉信息。</p>	64
5	品牌设计	<p>① 完成品牌调研（文化基因/竞争分析/用户画像）与报告撰写。</p> <p>② 完成品牌分析与定位，进行品牌创意与设计。</p> <p>③ 完成品牌设计表现载体的选择与应用，制定品牌基础系统（标志/字体/色彩/辅助图形）。</p> <p>④ 设计动态标志系统（响应式+交互动效）。</p>	<p>教学内容：</p> <p>品牌设计概论、品牌设计调研、品牌设计定位与提案、品牌设计基础要素及应用系统设计、IP 形象设计。品牌策略：调研方法论、定位策略、叙事构建；标志系统：静态标志设计技法、动态标识实现、响应式变形规则；基础系统：定制字体开发、色彩情绪管理、辅助图形生成；IP 开发：角色设计、表情包、潮玩延展；应用系统：包装/UI/环境导视/新媒体视觉规范；手册输出。</p>	96

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容和要求	参考学时
		⑤ 开发品牌 IP 形象及衍生图案; 输出多触点应用系统(包装/UI/空间/新媒体)。 ⑥ 完成品牌应用规范的设计与制订; 编制品牌数字化手册(含动态规范)。	教学要求: 能完成创意表现, 运用图形和排版软件表达视觉信息, 掌握概念草案与数字化呈现间的关系及相互转化的技巧。能运用文化符号分析法提炼品牌基因; 掌握标志从静态到动态的全流程设计技术; 具备品牌 IP 孵化及跨媒介延展能力; 通过国潮品牌全案实训, 培养文化自信与商业创新平衡意识。	
6	书籍设计	① 根据书籍内容及相关资料进行信息分析。 ② 根据书籍内容完成开本设定、材料选择、书籍形式设计、版面编排与印刷工艺。 ③ 进行书籍图片处理。 ④ 完成书籍设计模型与样品的设计制作	教学内容: 书籍设计概述、书籍视觉形象设计、书籍开本与装订、书籍版式与信息设计、印刷工艺。 教学要求: 能根据书籍主题及定位选择装订方式、展陈方式, 合理运用材料。	64
7	包装设计	① 进行对包装商品的特征与储运环境的分析。 ② 进行包装容器设计、纸盒设计、结构设计、外观视觉设计。 ③ 进行绿色包装材料与工艺的选择。 ④ 完成包装模型与样品的设计与制作。 ⑤ 进行对包装设计的检测与评价	教学内容: 包装概述、包装视觉传达设计、包装容器造型与结构设计、包装材料与工艺。 教学要求: 能够操作三维扫描、数字模切等数字化设备, 能根据设计主题及产品定位确定造型设计, 选择制作工艺、内部结构, 合理运用材料。	64
8	广告策划与设计	① 制定品牌全媒介(传统+数字媒体矩阵)传播策略。 ② 策划高转化率广告创意(图文/视频/交互)。 ③ 制作多端适配广告素材(印刷/H5/信息流)。 ④ 设计数据监测与优化方案。 ⑤ 执行跨部门全流程项目管控(策划→设计→发布→复盘)。	教学内容: 策划系统: 用户画像构建、媒介组合策略、ROI 预测模型; 创意开发: 传统广告构图法则、短视频脚本公式、交互广告原型设计(Figma); 技术实现: 印刷工艺规范、信息流素材批量生成(Canva)、动态广告制作(AE+剪映); 数据运营: CTR/CVR 监测、A/B 测试、UA 增长工具应用。 教学要求: 能制定品效合一的跨媒介广告策略;	96

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容和要求	参考学时
			掌握高转化率创意公式（如“痛点+对比+证言”短视频结构）；具备多端素材工业化生产能力；通过商业和公益项目培养商业伦理意识。	
9	界面设计	① 分析移动平台交互设计与开发的基本原理。 ② 完成界面原型图的设计与绘制。 ③ 完成界面图标的设计与绘制。 ④ 完成界面效果图的设计与绘制	教学内容： 移动平台交互设计与开发的基本概念、相关软件的操作、原型设计、图标制作、界面制作等相关专业知识及岗位工作内容、界面设计的基础制作流程与技巧。 教学要求： 掌握界面设计基本概念；掌握界面设计的基础制作流程与技巧；掌握各类原型图、图标、界面效果图的设计与绘制技能。	80
10	新媒体视觉设计	① 完成动态图形设计。 ② 完成产品信息的可视化设计。 ③ 完成 h5 交互动态页面设计与制作。 ④ 完成 App 交互页面的设计与制作。	教学内容： 动态图形设计方法与技巧，信息可视化设计的概念，信息可视化设计流程，信息抽象表达技巧，移动端页面设计的流程、布局、交互逻辑、视觉设计、音效与合成，h5 交互动态页面的设计与制作，App 交互页面的设计与制作。 教学要求： 能掌握产品信息可视化的设计、规划等专业技能；能掌握交互页面（h5、App 等）的设计与开发；能掌握新媒体视觉设计的设计与绘制技能。	80

3. 专业拓展课程

主要包括：书法、中国画、字体设计、陶艺、剪纸、手绘POP广告、室内设计、绿色材料与工艺、摄影摄像、AI数字绘画、数字视频编辑技术（Pr/AE）、AIGC视觉设计实战、三维创作（C4D / 3DMax）、文创项目策划与综合设计、数字文化产品整合设计等。

4. 实习实训课程

集中安排的实习实训课程是专业课教学的重要内容。

（1）专业实训

在校内外进行素描与色彩技能实训、色彩风景写生、图像处理与矢量图设计实训、设计创意与装饰图案实训、字体设计与版面设计实训、品牌设计实训、广告策划与设计实训、专业综合实训等，包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训。实训内容安排上应与“岗、赛、证”的需求紧密衔接。

（2）岗位实习

在印刷业、广告业、出版业、文化艺术业、专业设计服务行业、数字内容服务行业的视觉传达设计企业进行视觉传达设计等实习，包括认识实习和岗位实习。

学校严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求，建立稳定、够用的实习基地，选派专门的实习指导教师和人员，组织开展专业对口实习，加强对学生的指导、管理和考核。

七、教学进程总体安排

（一）基本要求

1. 每学年教学时间40周（含复习考试），岗位实习按每周30学时（1小时折合1学时）安排，五年总学时不少于4800学时。

2. 理论教学和实践教学16~18学时计1学分，毕业时学生获得总学分不得少于280学分。社会实践活动（包括军训、入学教育、志愿服务活动、毕业教育等）以1周计1学分，毕业时学生获得的社会实践学分不得少于10学分。

3. 公共基础课程学时约占总学时的30%，专业课程学时约占总学时的70%。

4. 实践性教学学时不少于总学时的50%，其中岗位实习时间为6个月（24周，720学时，40学分）。

各类选修课程的学时占总学时的比例不少于10%。

（二）教学活动时间分配

表 4

教学活动时间分配表（单位：周）

学年	学期	军训及入学教育	课程教学	专业实训	岗位实习	机动	复习及考核	毕业教育	总计
一	1	2	16				2		20
	2		16	1.5		0.5	2		20
二	3		16	2			2		20
	4		16	1.5		0.5	2		20
三	5		16	2			2		20
	6		16	2			2		20
四	7		16	2			2		20
	8		16	2			2		20
五	9		9	3	6	1	1		20
	10				18	1		1	20
总计		2	137	16	24	3	17	1	200
注：社会实践活动安排在教学机动时间或假期，第2~9学期每学期安排不少于1周（或累计30小时）。									

(三) 教学进程安排

表 5

公共基础必修课程教学进程安排表

序号	课程代码	课程名称	课程性质	学分	学时分配			学期与周学时分配										考核方式			
					总学时	理论教学	实践教学	1 16周	2 16周	3 16周	4 16周	5 16周	6 16周	7 16周	8 16周	9 12周	10	理论考试	技能考核	项目考核	考查
1	255001	中国特色社会主义	必修	2	36	32	4	2										✓			
2	255002	心理健康与职业生涯	必修	2	36	32	4		2									✓			
3	255003	哲学与人生	必修	2	36	32	4			2								✓			
4	255004	职业道德与法治	必修	2	36	32	4				2							✓			
5	255005	历史	必修	4	72	64	8					2	2					✓			
6	255006	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	2	36	32	4							2				✓			
7	255007	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	2	36	32	4								2			✓			
8	255008	形势与政策	必修	1	16	16	0							0.5	0.5						✓
9	255011	语文	必修	16	256	256	0	4	4	4	4							✓			
10	255012	数学	必修	12	192	192	0	3	3	3	3							✓			
11	255013	英语	必修	14	224	224	0	3	3	2	2	2	2					✓			
12	255015	信息技术与人工智能	必修	4	64	32	32	2	2										✓		
13	255016	体育与健康	必修	12	216	48	168	2	2	2	2	2	2								✓
14	255017	大学生情绪管理与心理调适	必修	1	18	12	6						1								✓
15	255026	艺术欣赏	必修	2	32	20	12	1								1					✓
16	255061	劳动教育 I	必修	1	16	16	0	劳动教育理论部分，第 4、8 学期各 8 学时													✓
17	255062	劳动教育 II	必修	3	48	0	48	劳动教育实践活动，第 1~8 学期每学期折合 6 学时													✓
18	255063	人文综合素养	必修	5	90	50	40	安全教育、社会责任、三史教育、军事理论、国家安全、绿色环保、数字经济等方面的专题讲座（活动）或线上微课程，每学期折合 9 学时													✓
19	255064	军训及入学教育	必修	2	60	20	40	2周													✓
20	255065	社会实践活动	必修	8	240	0	240	在教学机动时间或假期间进行													✓
21	255066	毕业教育	必修	1	30	0	30										1周				✓
		公共必修课程小计		98	1790	1130	660	17	16	13	13	6	7	2.5	2.5	1					

表 6

公共基础选修课程教学进程安排表

序号	课程代码	课程名称	课程性质	学分	学时分配			学期与周学时分配										考核方式			
					总学时	理论教学	实践教学	1 16周	2 16周	3 16周	4 16周	5 16周	6 16周	7 16周	8 16周	9 12周	10	理论考试	技能考核	项目考核	考查
1	255014	大学英语	选修	9	144	144	0							3	3	4		✓			
2	255021	创新创业概论	选修	2	32	32	0							2							✓
3	255022	职业发展与就业指导	选修	2	32	32	0								2						✓
4	255051~ 255079	任意选修课程/社团 活动课程	选修	16	256	160	96	2	2	2	2	2	2	2	2						✓
公共选修课程合计				29	464	368	96	2	2	2	2	2	2	7	7	4					
说明：序号 1 是升学方向选修课程，序号 2~3 是就业方向选修课程。 序号 4，第 1-8 学期，学生要在每个学期选修一门任意选修课程或社团活动课程，一般为 32 学时 2 学分。																					

表 7

专业基础课程教学进程安排表

序号	课程代码	课程名称	课程性质	学分	学时分配			学期与周学时分配										考核方式			
					总学时	理论教学	实践教学	1 16周	2 16周	3 16周	4 16周	5 16周	6 16周	7 16周	8 16周	9 12周	10	理论考试	技能考核	项目考核	考查
1	255401	素描 I	必修	8	128	64	64	4	4									✓			
2	255402	色彩 I	必修	8	128	64	64	4	4									✓			
3	255403	速写	必修	8	128	64	64			2	2	2	2								✓
4	255404	构成基础	必修	8	128	64	64			4	4							✓			
5	255405	数字图像处理技术 Photoshop+AIGC	必修	5	80	40	40			5								✓			
6	255406	矢量图设计与制作 CorelDRAW/Inkscape	必修	6	96	48	48				6							✓			
7	255407	网页设计与制作	必修	4	64	32	32					4						✓			
8	255408	设计艺术史	必修	2	32	32	0								2						✓
9	255411	素描 II	选修	8	128	64	64							2	2	6		✓			
10	255412	色彩 II	选修	8	128	64	64							2	2	6		✓			
专业基础课程合计				65	1040	536	504	8	8	11	12	6	2	4	6	12					

说明：序号 9~10 两门课程是升学方向选修课程。

表 8

专业核心课程和实习实训课程教学进程安排表

序号	课程代码	课程名称	课程性质	学分	学时分配			学期与周学时分配										考核方式			
					总学时	理论教学	实践教学	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	理论考试	技能考核	项目考核	考查
								16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	12周					
1	255421	设计创意	必修	4	64	28	36					4								✓	
2	255422	装饰图案	必修	4	64	28	36					4								✓	
3	255423	字体设计	必修	4	64	24	40					4								✓	
4	255424	版面设计	必修	4	64	24	40					4								✓	
5	255425	品牌设计	必修	6	96	36	60						6							✓	
6	255426	书籍设计	必修	4	64	24	40					4								✓	
7	255427	包装设计	必修	4	64	24	40						4							✓	
8	255428	广告设计策划与设计	必修	6	96	36	60							6						✓	
9	255429	界面设计	必修	5	64	32	32						5							✓	
10	255430	新媒体视觉设计	必修	5	80	32	48							5						✓	
专业核心课程合计				46	720	288	432	0	0	0	0	8	12	15	11	0					
1	255481	素描与色彩技能实训	必修	2	40	0	40		1.5周												✓
2	255482	色彩风景写生	必修	3	60	0	60			2周											✓
3	255483	图像处理与矢量图设计实训	必修	2	40	0	40				1.5周										✓
4	255484	设计创意与装饰图案实训	必修	3	54	0	54					2周									✓
5	255485	字体设计与版面设计实训	必修	3	54	0	54					2周									✓
6	255486	品牌设计实训	必修	3	54	0	54						2周								✓
7	255487	广告策划与设计实训	必修	3	54	0	54							2周							✓
8	255488	专业综合实训	必修	5	90	0	90								3周						✓
9	255389	岗位实习	必修	40	720	0	720								6周	18周					✓
实习实训课程合计				58	1044	0	1044														

表 9

专业拓展课程教学进程安排表

序号	课程代码	课程名称	课程性质	学分	学时分配			学期与周学时分配										考核方式			
					总学时	理论教学	实践教学	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	理论考试	技能考核	项目考核	考查
								16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	9周					
1	255441	书法	选修	4	64	32	32		2	2								✓			
2	255442	中国画	选修	2	32	20	12				2							✓			
3	255443	陶艺	选修	2	32	12	20					2						✓			
4	255444	剪纸	选修	2	32	12	20							2				✓			
5	255445	手绘 POP 广告	选修	2	32	12	20					2						✓			
6	255446	室内设计	选修	4	64	32	32								4				✓		
7	255447	绿色材料与工艺	选修	2	36	20	16									4				✓	
8	255451	摄影摄像	必修	2	32	12	20					2						✓			
9	255452	AI 数字绘画	选修	4	64	32	32							4					✓		
10	255453	数字视频编辑技术 (Premiere/AE)	必修	5	80	40	40						5						✓		
11	255454	AIGC 视觉设计实战	必修	4	64	32	32								4				✓		
12	255455	三维创作 Cinema 4D / 3DMax	选修	6	96	48	48									10			✓		
13	255461	文创项目策划 与综合设计	限选	6	108	18	90									10			✓		
14	255462	数字文化产品 整合设计	限选	6	108	18	90									10			✓		
专业拓展课程合计				51	844	340	504	0	2	2	2	6	5	6	8	24					

说明：表中序号 13~14 是产教融合应用型课程，学生须选修其中 1 门课程。

序号 6、9 是就业方向选修课程

（四）教学学时、学分分配及比例

表 10

教学学时、学分分配及比例表

课程类别、性质		学分	学分占比 %	学时数	学时占比 %	理论学时	实践学时	必修学时	选修学时
公共基础课程	公共必修课程	98	27.8%	1906	35.1%	1234	672	1906	0
	公共选修课程	29	8.2%	592	10.9%	528	64	0	592
专业课程	专业基础课程	65	18.4%	464	8.5%	264	200	464	0
	专业核心课程	26	13.0%	464	8.5%	236	228	464	0
	专业拓展课程	51	14.4%	844	15.5%	340	504	176	668
	实习实训课程	64	18.1%	1166	21.4%	0	1166	1166	0
合计		353	100.0%	5436	100.0%	2602	2834	4176	1260
理论学时、实践学时占总学时比例（%）						47.9%	52.1%		
必修学时、选修学时占总学时比例（%）								76.8%	23.2%

八、实施保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于25：1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于60%，高级职称专任教师的比例不低于20%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

2. 专业带头人

原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力,能够较好地把握国内外软件和信息技术服务、互联网和相关服务等行业、专业发展,能广泛联系行业企业,了解行业企业对本专业人才的需求实际,主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强,在本专业改革发展中起引领作用。

3. 专任教师

具有高校教师资格;原则上具有计算机科学与技术、软件工程、人工智能、数据科学与大数据技术、统计学、计算机网络技术、自动化等相关专业本科及以上学历;具有一定年限的相应工作经历或者实践经验,达到相应的技术技能水平;具有本专业理论和实践能力;能够落实课程思政要求,挖掘专业课程中的思政教育元素和资源;能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革;能够跟踪新经济、新技术发展前沿,开展技术研发与社会服务;专业教师每年至少1个月在企业或生产性实训基地锻炼,每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任,应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验,一般应具有中级及以上专业技术职务(职称)或高级工及以上职业技能等级,了解教育教学规律,能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才,根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

(二) 教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地。

1. 专业教室

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备,具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护

措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内外实验、实训场所

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准，实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展设计技法、摄影摄像、数字设计与输出、包装模切、丝网印刷等实验、实训活动。积极支持在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

（1）设计技法实训室

配备投影器材、白板、打印机、扫描仪、手绘板、计算机等设备设施，Wi-Fi 覆盖，用于图形设计、版面设计、品牌设计、包装设计、书籍设计、项目实践等实训教学。

（2）摄影摄像实训室

配备数字摄影器材、灯光、背景，影像存储、输出设备等设备设施，用于图形图像采集、商业摄影、广告设计、包装设计等实训教学。

（3）数字设计与输出实训室

配备服务器、工作站、投影设备、胶装机、数控液压切纸机、数码压痕机、UV 平板打印机、数字无版烫印机、彩色打印机、扫描仪计算机、大幅绘图仪等设备设施，Wi-Fi 覆盖，用于界面设计、数字动态设计、媒体设计项目实践等实训教学。

（4）包装模切实训室

配备计算机、包装纸盒数控切割机等设备设施，用于包装设计、文创设计、品牌设计等实训教学。

（5）丝网印刷实训室

配备拷贝桌、气泵空压机、绷网机、晒版机、网版烤箱、丝网平板吸气印刷机、网版重印台、菲林输出喷绘机、数字版画喷绘机、投影器材、白板、打印机、

扫描仪、手绘板、计算机等设备设施，用于图形设计、版面设计、品牌设计、包装设计、书籍设计、项目实践等实训教学。

3. 实习场所基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供视觉传达设计、美术编辑、装潢美术设计、广告策划与设计、包装设计、印前处理与制作、互联网视觉、新媒体设计等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：图形创意、字体设计、版面设计、书籍设计、品牌设计、包装设计、界面设计、媒体设计以及视觉传达设计实务案例等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

1. 基本要求

（1）立德树人，育人为本。将社会主义核心价值观融入教学全过程，强化职业道德、职业技能与创新创业能力培养。落实“课程思政”，融合立德树人与专业教育，培育学生爱国情怀、工匠精神和社会责任感。

（2）产教融合，校企协同。推动课程内容与职业标准、教学过程与生产过程深度对接，及时引入行业新技术、新工艺、新标准。创造条件“引企入校”，鼓励企业参与课程开发与教学实施，共建标准与资源，以真实生产项目和典型工作任务为载体，提升教学针对性。

（3）工学结合，彰显特色。推行“做中学、做中教”，强化理实一体化教学，突出职教特色，让学生在动手中掌握知识，在实操中磨炼技能。

（4）因材施教，分类培养。依据学生认知水平与学习特点实施分层教学：公共基础课采用差异化策略，满足多样化需求；专业课结合能力差异开展小组协同、项目化教学；支持学生选修拓展课程，发展个性特长。建立学习困难学生帮扶机制，激发全体学生学习潜能。

（5）创新融合，提质增效。紧跟技术发展趋势，推进信息技术、人工智能与教学融合创新，改造传统课堂模式，构建“师—生—AI”协同教学场景，打造高效课堂，助力学生职业发展。

2. 分类建议

（1）公共基础课程

目标定位：聚焦核心素养，夯实文化基础，支撑专业学习，服务终身发展。

方法建议：改革教学组织形式，设计微项目、小任务，将学科知识融入生活与职业情境，强化与专业课的衔接支撑。建设优质在线资源，利用现代教育技术实现线上线下协同，实现课前-课中-课后闭环学习。落实课程思政要求，潜移默化地提升学生的思想道德素质和人文素养。

（2）专业课程

专业基础课程注重“理实一体、够用为度”。通过任务驱动强化“做中学”，结合归纳总结培养专业思维；紧扣后续核心课程需求确定教学内容深度，精简体系、强化迁移；逐步训练项目化学习方式，为核心课铺垫。

专业核心课程全面推行项目化教学，引入企业典型案例与项目，将教学内容融入真实工作项目之中，每门课程围绕1-6个项目，由校企导师指导学生以小组协作完成，培养岗位核心能力。

专业拓展课程分横向与纵向两类：横向课程采用讲座、研讨等探究式教学；纵向课程实施项目化教学或校企融合应用型教学，通过参与企业真实生产活动提升岗位技能。

实习实训课程强化校企双主体育人，加强过程管理与考核评价，将实习实训表现、技能水平与职业素养纳入评价体系，确保技能培养与岗位需求精准对接。

（五）学习评价

构建“过程与结果并重、多元主体参与”的评价体系，全面对接岗位能力需求和毕业要求。

1. 课程学习评价

评价单门课程的教学目标达成度，采用四类评价形式，见下表。

表 11

课程学习评价

考核方式	主要适用的课程类型	评价方式与要求
理论考试	公共基础课、理论型专业基础课	笔试为主，重点考核知识应用能力。需制定《试卷蓝图》
技能考核	技能导向型专业基础课	现场操作（如设备调试）、作品提交（如艺术设计）、展演答辩（如舞蹈表演）等。需制定《技能考核评分细则》，明确技能达标阈值。
项目考核	项目化课程、综合实训课	企业导师（权重 $\geq 30\%$ ）、用户方、课程组教师共同评价项目成果（如产品交付、服务方案）。需制定《评价量表》

考查	活动类、实践体验类课程	采用实践报告、过程观察记录、小论文、成果展示等质性评价
<p>实施建议：课程评价推行“平时成绩+期末考核”结构，其中平时成绩一般占 40%（课堂表现 10%、实践任务 30%），采用项目考核的课程平时成绩一般占 20%（主要考核课内外自主学习表现）</p>		

2. 学业综合评价

以学业学分作为主要评价依据，学生获得的学业学分由3部分构成：

学业学分=课程绩点学分+奖励学分+社会实践学分

表 11

学业学分构成

构成项	学分认定要求
课程绩点 学分	考试（考核）成绩合格，可获得课程绩点学分。 课程绩点学分=课程基准学分×绩点系数（优秀 1.2/良好 1.1/合格 1.0）
奖励学分	取得职业技能（资格）证书、校级以上竞赛获奖、专利/技术成果等，可获得相应学分，按学校《非课程学分认定办法》认定。
社会实践 学分	参加各类社会实践活动、学生社团活动、社会公益活动等，完成学校规定的任务或获得校级以上荣誉（积极社会影响），可获得相应学分，按学校《非课程学分认定办法》认定。

（六）质量管理

1. 建立专业人才培养质量保障机制

健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 完善教学管理机制

加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质

量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能。各公共学科和专业教研组、课程组建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

坚持对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况（职业道德、技术技能水平、就业质量等）等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。各级教学部门要充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

本专业基本修业年限为五年，学生可在5—7年内完成学业。学业管理实施学分制。学生在规定的学习时间修完教学计划中的必修课程和选修课程，完成规定的实习实训，学分累计达到280学分以上（含综合社会活动10学分），至少取得1个与本专业相关的职业资格证书或职业技能证书，政治思想合格者，准予毕业。

接受职业培训取得的职业技能等级证书、培训证书，参加省级以上职业技能竞赛或创新创业大赛获奖，自学与本专业人才培养规格相符的在线开发课程取得合格证书，参加产教融合项目化实践获得企业或市场认可的，以及其他途径获得的学习成果，经学校认定，可以获得相应的学分，置换人才培养方案中的相应课程。达到人才培养规格要求的，准予毕业。

十、附录

五年制专科视觉传达设计专业课程设置及教学进程安排一览表（Excel格式）