

黄河科技学院五年制专科人才培养方案

视觉传达设计专业

一、专业名称及代码

专业名称：视觉传达设计

专业代码：550102

二、入学要求

入学要求：初中毕业生

三、修业年限

修业年限：五年，学生可在五——七年内完成学业。

四、职业面向

本专业学生职业面向如下：

表 1 大数据与会计专业学生的职业面向

所属专业大类	所属专业类	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别	职业资格或等级证书
文化艺术大类 (55)	艺术设计类 (5501)	设计行业	①平面设计师 ②美术编辑 ③室内设计师	①在广告公司、平面设计公司、包装印刷公司的设计部门担任平面设计师。 ②在电视台、报社、杂志社、网站等媒体单位的设计部门担任美术编辑和摄影师。 ③在装饰设计公司的设计部门担任室内设计师。	①平面设计师 ②广告设计师 ③Adobe 认证产品专家之 Photoshop、illustrator 证书 ④室内设计师

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养与我国现代化建设要求相适应，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德、人文素养和艺术素养，掌握本专业必备的基础理论知识和专业知识，能够从事企业形象、产品包装、印刷宣传品、户外广告、室内装饰等方面设计工作的高素质劳动者和技能型技术人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应具有以下的素质、知识和能力：

1. 素质结构

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、民族自豪感、社会责任感和参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养，爱岗敬业，积极进取。

（3）具备从事艺术设计与制作方面的基本业务素质。

（4）具有良好的集体主义观念和团队协作意识。

（5）具有质量意识、环保意识、安全意识和创新精神。

（6）具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理意识。

（7）具有良好的客户服务意识和人际沟通能力。

2. 知识结构

（1）掌握基本的手绘知识，能进行实际手绘创作。

（2）掌握广告设计、产品包装设计、企业形象设计、书籍装帧设计等平面设计的基本理论知识。

（3）掌握室内设计的基本理论知识。

（4）能熟练进行 Photoshop、CorelDraw、Illustrator、3D.MAX、AutoCAD 等设计类软件的操作。

（5）了解国内外最新设计流行趋势及相关的商业法律知识。

3. 能力结构

（1）具有良好的文化水平及艺术修养和审美能力。

（2）具有较强的形象思维、逻辑思维、创造性思维的综合能力。

（3）具有在艺术设计中运用美学知识的能力。

(4) 具有广告设计、产品包装设计、企业形象设计、书籍装帧设计的构思创意和实际操作能力。

(5) 具有室内装饰设计的构思创意和实际操作能力。

(6) 具备图书、报纸、期刊等出版物封面、版面、页面策划和编辑的能力。

(7) 具有获取前新知识、新技能的学习能力和创新能力。

六、课程设置及要求

本专业课程设置由公共基础课程和专业（技能）课程（含实践性课程）等构成。

（一）公共基础课程

公共基础课程包括公共基础必修课、公共基础选修课两部分。

1. 公共基础必修课

公共基础必修课程包括职业生涯规划、职业道德与法律、经济政治与社会、哲学与人生、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、心理健康、语文、数学、英语、历史、体育与健康、艺术、信息技术、就业与创业等课程。

表 2 公共基础必修课程目标、主要内容和要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求	参考学时
1	职业生涯规划	本课程旨在引导学生树立正确的职业理想和职业观念，学生能够根据社会需要和自身特点进行职业生涯规划。	职业生涯规划与职业理想；职业生涯规划发展条件与机遇；职业生涯规划发展目标与措施；职业发展与就业、创业；职业生涯规划管理与调整。 学生通过课堂体验、活动探索形成生涯规划能力，树立正确的职业观、择业观和成才观。	32
2	职业道德与法律	帮助学生了解文明礼仪的基本要求、职业道德的作用和基本规范，陶冶道德情操，增强职业道德意识，养成职业道德行为习惯；指导学生掌握	习礼仪，讲文明；知荣辱，有道德；弘扬法治精神，当好国家公民；自觉依法律己，避免违法犯罪；依法从事民事经济活动，维护公平正义。	32

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求	参考学时
		与日常生活和职业活动密切相关的法律常识，树立法治观念，增强法律意识，成为懂法、守法、用法的公民。	教学中注重引导学生合作探究和实践学习，坚持贴近学生、贴近职业、贴近社会，增强德育教育的针对性、主动性和时代感，做到理论与实际相结合,知、信、行相统一。	
3	经济政治与社会	引导学生掌握马克思主义的相关基本观点和我国社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设的有关知识；提高思想政治素质，坚定走中国特色社会主义道路的信念；提高辨析社会现象、主动参与社会生活的能力。	透视经济现象；投身经济建设；拥护社会主义政治制度；参与政治生活；共建社会主义和谐社会；坚持方向性原则；贴近学生、贴近职业、贴近社会；加强实践教学，突出能力培养。	32
4	哲学与人生	本课程旨在运用唯物论原理，鼓励学生坚持从客观实际发展，脚踏实地在人生路上自强不息地行动。使学生了解马克思主义哲学中与人生发展关系密切的基础知识，提高学生用马克思主义哲学的基本观点、方法分析和解决人生发展重要问题的能力，引导学生进行正确的价值判断和行为选择，形成积极向上的人生态度，为人生的健康发展奠定思想基础。	坚持从客观实际出发，脚踏实地走好人生路；用辩证的观点看问题，树立积极的人生态度；坚持实践与认识的统一，提高人生发展的能力；顺应历史潮流，确立远大的人生理想；在社会中发展自我，创造人生价值 学生能用普遍联系、发展变化和矛盾观点辩证看问题，树立积极的人生态度；能坚持认识和实践的统一，懂得透过现象认识本质，提高明辨是非的人生发展能力；能做到顺应历史潮流，在掌握历史规律的基础上，清晰人的本质与利己利他的关系，凭着理想信念与意志责任，在社会劳动奉献中发展自我，创造人生价值，实现人的全面发展与个性自由。	32
5	历史	在义务教育阶段历史课程的基础上，结合五年制高职的实际情况，坚持唯物史观为指导，引导学生对中国及世界历史进行更加深入的学习，促	使学生能够从历史发展的角度理解并认同中华优秀传统文化，自觉培育和践行社会主义核心价值观，树立正确的历史观、世界观和人生观,为学生未来的学习、工	32

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求	参考学时
		进学生进一步拓宽历史视野、培养历史意识、发展历史思维、提高历史素养。	作与生活奠定基础。	
6	心理健康	帮助学生了解心理健康的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适的方法。指导学生正确处理各种人际关系，学会合作与竞争，培养职业兴趣，提高应对挫折、求职就业、适应社会的能力。正确认识自我，学会有效学习，确立符合自身发展的积极生活目标，培养责任感、义务感和创新精神，养成自信、自律、敬业、乐群的心理品质，提高全体学生的心理健康水平和职业心理素质。	心理健康基本知识；悦纳自我，健康成长；和谐关系，快乐生活；学会学习，有效学习；提升职业心理素质。 通过学习，使学生掌握如何培养健康的心理、正确的人生观价值观、学习观，积极参加社会实践等，使社会主义当代大学生都具有健康的心理。	32
7	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	对学生进行系统的马克思主义中国化理论教育，帮助学生系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，正确认识我国社会主义初级阶段的基本国情和党的路线方针政策，正确认识和分析中国特色社会主义建设过程中出现的各种问题，从而培养学生运用马克思主义基本原理分析和解决实际问题的能力，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，增强投身到我国社会主义现代化建设中的自觉性、主动性和创造性。	马克思主义中国化的历史进程和理论成果；马克思主义中国化理论成果的精髓；新民主主义革命理论；社会主义改造理论；社会主义的本质和根本任务；社会主义初级阶段理论等 学生能够正确地理解和掌握毛泽东思想,中国特色社会主义理论的科学体系、精神实质和立场、观点、方法,树立建设中国特色社会主义的坚定信念,培养运用马克思主义的立场、观点和方法分析问题和解决问题的能力,增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性,积极投身全面建设小康社会的伟大实践。	48
8	形势与政策	引导和帮助学生掌握认	依据中宣部、教育部下发的	16

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求	参考学时
		<p>识形势与政策问题的基本理论和基础知识；让学生感知世情国情民意，体会党的路线方针政策的实践，把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断上和正确决策上，形成正确的世界观、人生观和价值观；通过了解和正确认识新形势下实现中华民族伟大复兴的艰巨性和重要性，引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想，增强学生实现“中国梦”的信心信念和历史责任感以及国家大局观念，全面拓展能力，提高综合素质</p>	<p>“高校形势与政策教育教学要点”，结合当前国际国内形势以及我校教学实际情况和大学生成长的特点确定选题。在介绍当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件的基础上，阐明了我国政府的基本原则、基本立场与应对政策。</p> <p>本课程通过了解国际、国内形势,使学生全面正确认识党和国家面临的形势和任务,正确认识世情、国情、党情,正确理解并拥护党的路线、方针和政策;增加学生的爱国主义责任感和使命感,不断提高学生的爱国主义和社会主义觉悟;增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感,提高当代大学生投身于国家经济建设事业的自觉性和态度,明确自身的人生定位和奋斗目标。</p>	
9	就业与创业	<p>通过实施系统的就业指导教学训练，使学生了解就业形势，熟悉就业政策，提高就业竞争意识和依法维权意识；了解社会和职业状况，认识自我个性特点，激发全面提高自身素质的积极性和自觉性；了解就业素质要求，熟悉职业规范，形成正确的就业观，养成良好的职业道德；掌握就业与创业的基本途径和方法，提高就业竞争力及创业能力。</p>	<p>职业认知；自我认识；学业规划与实践；职业生涯与职业生涯指导理论；职业生涯规划；职业素质的构成与培养；就业准备；应试与考核；自主创业；职业适应与职业生涯规划发展掌握就业政策。</p> <p>学会依法维护劳动权益；了解社会和职业状况，认识自我个性特点，激发全面提高自身素质的积极性和自觉性；了解就业素质要求，熟悉职业规范，形成正确的就业观，养成良好的职业道德；掌握就业与创业的基本途径和方法，提高就业竞争力及创业能力。</p>	48

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求	参考学时
10	语文	<p>培养学生热爱祖国语言文字的思想感情,使学生进一步提高正确理解与运用祖国语言文字的能力,提高科学文化素养,以适应就业和创业的需要。指导学生学学习必需的语文基础知识,掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力,具有初步的文学作品欣赏能力和浅易文言文阅读能力。指导学生掌握基本的语文学习方法,养成自学和运用语文的良好习惯。引导学生重视语言的积累和感悟,接受优秀文化的熏陶,提高思想品德修养和审美情趣,形成良好的个性、健全的人格,促进职业生涯的发展。</p>	<p>教学内容由基础模块、职业模块和拓展模块三个部分构成。</p> <p>要求学生掌握语文基础知识,掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力,具有初步的文学作品欣赏能力和浅易文育文阅读能力。本课程设置语文综合实践活动,通过创设生活情境和职业情境,提高学生综合运用知识、技能、方法的能力。学生掌握基本的语文学习方法,养成自学和运用语文的良好习惯。加强阅读与鉴赏经典作品的欣赏能力与基础写作能力,为学生的继续发展服务。</p>	256
11	数学	<p>掌握必要的数学基础知识,培养观察能力、空间想象能力、分析问题与解决问题能力和数学思维能力,为学习专业知识、掌握职业技能、持续学习和终身发展奠定基础。</p>	<p>根据法则、公式,或按照一定的操作步骤,正确地进行运算求解;按要求对数据(数据表格)进行处理并提取有关信息;根据数据趋势,数量关系或图形、图示,描述其规律;依据文字、语言描述,或较简单的几何体及其组合,想象相应的空间图形;能够在基本图形中找出基本元素及其位置关系,或根据条件画出图形;能对工作和生活中的简单数学相关问题,做出分析并运用适当的数学方法予以解决;依据所学的数学知识,运用类比、归纳、综合等方法,对数学及其应用问题能进行有条理的思考、判断、推理和求解。</p>	256

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求	参考学时
12	英语	<p>在九年义务教育基础上，帮助学生进一步学习英语基础知识，培养听、说、读、写等语言技能，初步形成职场英语的应用能力；激发和培养学生学习英语的兴趣，提高学生学习的自信心，帮助学生掌握学习策略，养成良好的学习习惯，提高自主学习能力；引导学生了解、认识中西方文化差异，培养正确的情感、态度和价值观。</p>	<p>基础模块的教学要求分为基本要求和较高要求两个层次，学校根据所在地区、学制、专业等实际情况选择教学要求的层次，并要积极创造条件，争取达到较高要求；职业模块的教学内容与要求可因不同行业对学生听、说、读、写等技能的不同需求而异。</p> <p>要求学生能听懂和说出简单指令；能读懂简单的应用文及进行简单写作；能理解语法项目的形式与意义，并应用于交际任务；能在交流中做到语音、语调基本达意。</p>	256
13	计算机应用基础	<p>进一步了解、掌握计算机应用基础知识，提高学生计算机基本操作、办公应用、网络应用、多媒体技术应用等方面的技能，使学生初步具有利用计算机解决学习、工作、生活中常见问题的能力；使学生能够根据职业需求运用计算机，体验利用计算机技术获取信息、处理信息、分析信息、发布信息的过程，逐渐养成独立思考、主动探究的学习方法，培养严谨的科学态度和团队协作意识；使学生树立知识产权意识，了解并能够遵守社会公共道德规范和相关法规，自觉抵制不良信息，依法进行信息技术活动。</p>	<p>基础模块是各专业学生必修的基础性内容和应该达到的基本要求；职业模块为限定选修内容，是结合基础模块进行的计算机综合应用能力训练。</p> <p>要求学生学习计算机基础知识、Windows 操作系统的功能及使用、办公软件的使用、计算机网络的基础知识及使用。通过学习，掌握计算机操作的基本技能，具有常用的文字处理能力、常用的数据处理能力和一定的演示文稿处理能力，具有一定的信息获取、整理、加工能力和网上交互能力，为以后的学习和工作打下基础。</p>	64
14	体育与健康	<p>基本掌握两项以上体育技能，增强体能，不提高运动能力；形成自己的运动爱好和</p>	<p>主要内容：包括体育运动知识技能及健康教育两部分。</p>	256

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求	参考学时
		<p>专长，有能力参加班级、校际和更高级别的体育运动比赛；了解一般疾病的传播途径和预防措施；了解与体育有关的青春期心理卫生知识，认识青春期性心理的变化规律；参与集体性的体育活动，学会与同伴和谐相处，培养良好的人际关系和合作精神；根据未来职业工作的特点，学习与职业相关的健康保健知识，提高防范职业病的意识和能力，选择有助于防治职业病的体育手段进行锻炼。</p>	<p>教学要求： 学生掌握两项以上体育技能，通过参与集体性体育活动，培养良好的人际关系和合作精神。学习与职业生涯相关的体育运动项目，认识体育对提高就业和创业能力的价值，提高综合职业素质，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务。</p>	
15	艺术	<p>了解不同艺术类型的表现形式、审美特征和相互之间的联系与区别，培养学生艺术鉴赏兴趣；使学生掌握欣赏艺术作品和创作艺术作品的基本方法，学会运用有关的基本知识、技能与原理，提高学生艺术鉴赏能力；增强学生对艺术的理解与分析评判的能力，开发学生创造潜能，提高学生综合素养，培养学生提高生活品质的意识。</p>	<p>以审美教育为核心，通过艺术作品赏析和艺术实践活动，使学生了解或掌握各种艺术门类的基本知识、技能和原理，认识不同艺术类型的表现形式、审美特征，掌握欣赏艺术作品的方法、要领及规律，增强学生对艺术的理解与分析评判的能力，从而提高学生对艺术的鉴赏力，对美丑的分辨力，净化心灵，陶冶情操，丰富他们的人文素养和精神世界，拓宽学生的审美视野，发展创新思维与合作意识，形成他们正确的人生观、世界观和价值观，对提升学生今后的生活品质和文化品位有积极的促进作用。</p>	32

2. 公共基础选修课

公共基础选修课程有中华优秀传统文化、书法、礼仪、普通话口语与交际等课程。

表 3 公共基础选修课课程设置及要求

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	普通话口语与交际	本课程分为“基础训练篇”和“交际与职业应用篇”两部分。“基础训练篇”解决会说、说准、说好普通话的问题，主要包括普通话的历史及发展、普通话水平测试、普通话基础语音知识、如何说好普通话等内容；“交际与职业应用篇”解决怎样用好普通话，怎样让它服务于交际需要的问题，主要包括交谈与接待、介绍与求职、谈判与推销、演讲与辩论、主持与电话沟通等内容。	32
2	书法	本课程主要讲书法基础知识，楷书、行书等各种书体的书写理论和书写技能，硬笔书法的应用等知识。	32
3	中华优秀传统文化	本课程以弘扬爱国主义精神为核心，以家国情怀教育、社会关爱教育和人格修养教育为重点，着力完善青年学生的道德品质，培育理想人格，提升政治素养，提高学生文化传承和文化认同感。	32
4	礼仪	本课程主要介绍人们在政治、经济和文化交流活动中，以及在生活、学习和工作中应掌握的礼仪规范，从应酬、通联、个人交往、聚会、餐饮和公共礼义等方面详细讲述礼仪的禁忌及要求，可帮助学生全面了解社交礼仪的各个方面，提升个人整体形象。	32

（二）专业（技能）课

包括专业基础课、专业核心课、专业选修课，并涵盖有关实践性教学环节。

实践性教学环节是专业（技能）课教学的重要内容，含校内外实习实训、顶岗实习等多种形式。

表 4 专业基础课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容及要求	参考学时
1	素描	本课程主要是让学生了解最基本的透视知识和光影比例透视等变化规律，掌握静物、石膏、人头像、全身像等不同题材的平面再现。从而表达个人情感的精神，最终掌握综合、整体的造型	<p>主要内容：包括石膏几何体、石膏五官、静物组合、静物单体、结构素描等，讲解石膏几何体、静物明暗、石膏五官、结构素描的表现方法。</p> <p>教学要求：本课程主要采用讲授法和任务驱动教学法，要求学生</p>	128

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容及要求	参考学时
		技巧，具备设计与制作的素材和能力。	熟练掌握透视的基本原理，并能准确的应用到实际操作中。在进行实物写生的过程中能熟练掌握造型规律及表现技法。	
2	色彩	本课程主要是让学生了解色彩构成的基本原理和一般规律，学会运用色彩语言表达设计思想，培养学生对色彩的感受能力，同时培养学生的表现能力以及创新思维、创造能力和动手能力。	教学要求：本课程主要采用讲授法和任务驱动教学法，让学生通过水粉、水彩画的训练，让学生掌握用色彩来表现客观事物的技巧，为以后的设计打下色彩方面的基础。学会正确的运用色彩观察、色彩调配、色彩对比与色彩调和等规律进行写生创作，	128
3	平面构成	本课程主要是让学生掌握平面构成的基础知识、各种技巧以及平面构成的形式美法则。学会通过不同的思维方式，独立创作不同形式的平面构成作品，并能将平面构成设计中的技巧运用到其它设计门类中去。	主要内容：从平面构成的形态要素、点线面的构成原理到图形的设计拓展，深入浅出地讲述了平面构成的创作规律。 教学要求：通过通过讲授法和案例法，让学生掌握平面构成的基本原理，认识造型观念，实验构成的思维方法，造型方法及表现方法，启迪学生的造型创作意念，发现构筑新形式的方法，从中提高创造能力。	64
4	色彩构成	本课程主要是让学生了解色彩构成的基本规律,掌握色彩在构成关系上的科学原理，明确使用色彩的目的性和功能性,以及了解相关色彩组合，变化的基本规律。	主要内容：利用色彩在空间、量与质的可变换性，对色彩进行以基本元素为单位的多层面多角度的组合，配置，并创造出理想、新颖与审美的设计色彩。 教学要求：本课程主要采用讲授法和任务驱动教学法。使学生了解基本色彩构成原理，掌握色彩调和配色方法，掌握色彩构成在当代设计中是如何运用的。	64
5	立体构成	本课程主要是让学生了	主要内容：本课程是以一定的	64

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容及要求	参考学时
		解形式美的基本法则，掌握立体构成的各种基本表现手法。培养学生空间意识或空间直觉的能力，要求能通过抽象的立体形态体现形式美的法则，提高学生的形象思维能力和设计创造能力。	材料、以视觉为基础，以力学为依据，将造型要素，按照一定的构成原则，组合成美好的形体。它是点、线、面、对称、肌理由来，研究空间立体形态的学科，也是研究立体造型各元素的构成法则。 教学要求：主要从抽象的点、线、面、体形态入手，培养学生的空间概念和空间感觉，以及在立体构成形态方面的创造性。	
6	图形创意	本课程主要是让学生了解图形创意的基础知识、各种技巧以及图形创意的形式美法则。学会运用不同的形式美法则，独立创作不同形式的图形设计作品，并能将图形创意中的技巧运用到具体的设计实践中。	主要内容：图形创意的相关概述、图形创意的构图法则、图形创意的表现形式、图形创意的实际应用，以及图形创意的训练体系。 教学要求：了解图形设计的相关知识；掌握图形设计的创意规律和表现形式；能完成以图形为核心的视觉传达基本要素设计；会设计和制作出完整的图形作品。	64
7	室内设计表现技法	本课程主要是让学生了解室内设计表现技法的目的，掌握室内设计表现技法的表现形式，能将设计思维和表现技巧合二为一，准确直接表达设计理念，将抽象的设计意图变成一种直观的图像，最后能熟练运用手绘的方法将室内效果图表现出来。	主要内容：手绘常用工具、透视原理、室内手绘的表现形式与表现技法、家居陈设单体表现、家居空间组合手绘表现、室内手绘表现步骤、设计案例手绘表现、手绘作品赏析等内容。 教学要求：通过讲授法和任务驱动法使学生了解手绘效果图表现技法的基本常识和基本形式；掌握室内设计作品方案效果图的表现技法，会制作完整的室内效果图作品。	96
8	手绘 POP 广告	本课程主要是让学生了解 POP 海报的作用和种类以及色彩在手绘 POP 海报中的应用，掌握手绘 POP 海报的结构、创意和制作方法与技	主要内容：POP 的基础知识和马克笔字体基本技法；POP 字体各种常见效果的装饰技法；POP 插画的基本概念及作用；卡通类人物插图和写实类人物插图绘制方法和步骤；POP 海报有关的色彩知识；白	48

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容及要求	参考学时
		巧。	底和彩底广告的特点、制作技法及实施。 教学要求：通过讲授法和案例法，使学生掌握多方面的宣传形式和手段，并在教学中紧密结合配色、插图及书写多种字体等多方面的学习，使学生逐步了解和认知宣传海报各个详细的步骤和过程。	
9	Photoshop	本课程主要是让学生了解软件的操作方法和基本技巧；掌握位图的特点、图片润色和修饰技巧、抠图、图像融合技巧及图像特效处理技巧；能按不同的要求设计海报、广告等作品；会运用所学的技能进行独立操作，并能正确完成指定的任务。	主要内容：Photoshop 基础知识；Photoshop 基本操作，包括图像的基本操作、选区抠图实战、图像的绘制与修饰，以及图层及图层样式的应用等；Photoshop 的高级应用方法，包括蒙版与通道的应用、矢量工具和路径、文字编辑与排版，以及滤镜的使用等。 教学要求：通过讲授法和案例法使学生掌握 Photoshop 基本操作，熟练利用 Photoshop 中的工具和命令进行选区、图层、通道、蒙版、滤镜等操作，并能通过综合实战练习进行案例的	96
10	CorelDraw	本课程主要是让学生熟悉和掌握 CorelDraw 设计软件的诸多功能，获得独立运用 CorelDraw 软件进行设计与制作的能力，并掌握动画矢量图形的转换方法，以提高设计后期制作的工作效率。	主要内容：CorelDraw 基础知识、CorelDraw 的软件操作、CorelDraw 在设计中的应用。 教学要求：通学讲授法和案例法使学生掌握 CorelDraw 操作命令，利用掌握的工具来完成图形设计、文字特效、印刷排版和图形输出等的应用；熟练的应用 CorelDraw 软件来进行各种操作，完成自己的设计意愿。	96
11	AutoCAD	本课程主要是让学生了解室内设计 CAD 技术的基本理论和基础知识，熟练运用	主要内容：了 AutoCAD 软件里的各个工具的操作步骤，工具操作与实例进行相结合，前半部分对工	96

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容及要求	参考学时
		CAD 布置室内平面图、天棚图、立面图，培养学生的图纸绘制和空间表达能力，培养学生识图和绘制装饰施工图的能力。	具的深入了解，后半部分通过实例增强对软件的运用。 教学要求：通过讲授法和案例法使学生掌握 AutoCAD 的基本命令和操作，运用 AutoCAD 进行设计的基本方法和技巧。	
12	Illustrator	本课程主要是让学生掌握系统提供的各种形状、颜色、复杂效果和丰富的排版，会自由尝试各种创意并传达其创作理念。培养学生的图形处理能力，激发学生的动手动脑的创造能力和空间想象能力。	主要内容: Illustrator 基础知识、图形的绘制和编辑、路径的绘制与编辑、图像对象的组织、颜色填充与描边、文本的编辑、图表的编辑、图层和蒙版的使用、使用混合与封套效果、效果的使用以及商业案例实训等内容。 教学要求：通过讲授法和案例法让学生掌握矢量图形的绘制、应用和处理方法，掌握 Illustrator 图形制作软件的各项功能和操作方法并能够加以应用，从而快速又精确地完成设计。	64
13	3dsMAX	本课程主要是使学生掌握三维图形制作的基本思路、方法和技巧，能够完成三维图形，培养学生的实际动手能力和独立思考问题及解决问题的能力，培养学生对形体、空间的理解，在三维空间上，提高学生的电脑表现能力、创造能力、形象联想能力。	主要内容：从 3ds Max 2014 基本操作入手，结合大量的可操作性实例，全面而深入地阐述了 3ds Max 的建模、材质、灯光、渲染、粒子、动力学、毛发和动画等方面的技术以及如何运用 3ds Max 结合 VRay 渲染器与进行室内的渲染。 教学要求：通过讲授法和案例法让学生了解三维图形与空间设计的基本概念和基础知识，掌握三维图形与三维设计的一些简单技巧，能熟练运用 3dsmax 软件，并根据实际情况和要求来绘制出效果图。	96

表 5 专业核心课课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求	参考学时
1	标志设计	本课程主要是让学生了解标志发展的历史和演变过程；掌握标志设计的一般规律和表现手法；培养学生明确运用简练的形象表达寓意丰富的标志设计能力并能够运用现代设计方法独立进行设计创作	<p>主要内容：通过讲授法和案例法以标志的设计为内容，从标志的定义、标志的历史、标志的设计原则、标志的分类、标志的构成元素，到标志设计的方法、标志设计的色彩表现、标志设计的标准化程序与标志设计的具体运用等。</p> <p>教学要求：通过课堂讲授与设计实践，使学生正确理解标志的概念，了解标志发展的历史和发展趋势，能对形象进行提炼表现；会结合创意利用图形进行精确地表达。</p>	64
2	版式设计	本课程主要是让学生了解版字体和版式设计的原理和分类特点；掌握中外基本字体的书写方法及创意字体设计的基本规律，熟练掌握字体与版式设计的方法。能独立设计和制作版式；会制作图片版式和图文混排的版式，并通过所学软件进行版式的排版与制作。	<p>主要内容：字体与版式设计原理、类型、方法、实施程序、计算机辅助设计等基本理论知识，并通过实例解析讲解字体与版式设计的设计流程和操作步骤。</p> <p>教学要求：通过讲授法和案例法使学生学习和掌握字体与版面设计基本知识和技能，并通过课程项目的训练来培养学生字体与版式设计的实际技能，</p>	64
3	包装设计	本课程主要是让学生了解与认识包装设计的起源与历史，熟悉包装的结构、材料与加工工艺流程的关系，掌握商品包装设计的一般应用原则、设计方法等理论知识与实践性环节，从而使得学生们具备作为包装设计师的基本能力与专业素养。	<p>主要内容：系统阐述了包装设计的设计方法，着重介绍了包装的材料、结构、种类以及包装后期策划，结合大量包装设计实例分门别类地行研究与解析。</p> <p>教学要求：通过讲授法和案例法让学生了解包装的历史与发展及包装设计对产品销售的价值和功能；掌握产品包装的调研、创意、设计、制作的相关知识；能应用所学的软件进行包装的设计和制作；会用不同创意与表现方法完成包装设计。</p>	96

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求	参考学时
4	VI 设计	理解和增强对 VI 设计的认识，增强从概念思维到表现的能力，培养个性设计素质，掌握主要的设计流程及实际当中的运用操作能力，掌握与社会达成共识的积极协作精神。	<p>主要内容：基础部分一般包括：企业的名称、标志设计、标识、标准字体、标准色、辅助图形、标准印刷字体、禁用规则等等；而应用部分则一般包括：标牌旗帜、办公用品、公关用品、环境设计、办公服装、专用车辆等设计。</p> <p>教学要求：通过讲授法和案例法使学生具有一定的宏观把握能力和实际操作能力，要求学生在 VI 设计全过程中，对 VI 的概念、发展及制作过程有一个全方位的认识。使学生具备较好的商标标志设计能力和完成企业形象策划、设计能力。</p>	96
5	广告设计	本课程主要是让学生能够对艺术设计专业其它各门课程进行融会贯通，以达到综合性地运用的目的，对广告策划的原理、技巧、程序与具体运作应有全面而深刻的了解，并能熟练地结合企业广告活动进行广告策划与策划书撰写。	<p>主要内容：广告设计的基本理论、广告设计心理学、广告设计策划执行、广告设计创意手法、广告设计构成元素和广告设计版面编排等内容。</p> <p>教学要求：通过通过讲授法和案例法，学生能正确掌握平面广告设计的基本规律和艺术法则，创造出新颖别致、具有创造思维的方案和作品来。</p>	96
6	室内设计	通过对室内装饰设计理论基础和空间设计原则的学习，让学生对室内装修设计的基本知识和概念有一个比较清晰的认识，了解室内设计的风格和流派，熟悉目前设计潮流的主导倾向。通过对室内空间设计方法的学习，让学生掌握室内空间设计的方法和程序，了解室内	<p>主要内容：基础色与室内设计、室内设计的色彩搭配、居住空间的色彩搭配、公共空间的色彩搭配、装饰风格与色彩搭配、空间色彩的视觉印象、综合家居配色。</p> <p>教学要求：通过讲授法和案例法使学生正确理解各种复杂几何形体之间的关系，分别用平面立面图、透视图、效果图、文字说明等手法表现课程研究的室内空间对象，准确表</p>	96

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求	参考学时
		设计在不同阶段的设计深度和内容，学会多种设计表现方式并能够灵活运用。	达设计意图，图文并茂的展示设计构思，掌握创造性的思维方法	
7	毕业设计	本课程主要是培养学生的动手能力和创新思维能力。	运用所学过的专业知识设计出一系列产品呈现给大家。	96

表 6 实践性教学课程设置及要求

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	综合实训	综合实训以专业课为指导，在本学期所有专业课结束后，依据开设的专业课的实际情况进行为期一周的实训课程。	30/学期
2	顶岗实习	顶岗实习安排在最后一个学期进行，时间为半年，按 17 周每周 30 个学时计算。安排在与本专业相关的单位进行。	504

七、教学进程总体安排

（一）基本要求

1. 根据国家政策和教育部相关要求，每学年安排教学时间 40 周（含复习考试），五学年教学实习（实训）不少于 40 周（包括军训、入学教育、社会实践、劳动教育、志愿服务、毕业教育、顶岗实习等实践实训活动）。

2. 本专业实行学分制管理，理论课程 16 学时为 1 学分，实习实训 18 学分为 1 学分，军训、入学教育、社会实践、劳动教育、志愿服务、毕业教育等实践活动 1 周为 1 学分。5 年需修满 278 学分（其中必修课 250 学分，综合实践活动不少于 8 学分）。

3. 本专业课程由公共基础课、专业（技能）课和社会实践活动构成，总学时为 4954（学生需修满 4500 学时）。其中，公共基础课 1492 学时，占 30.1%，专业技能课 3222 学时（含实习实训），占 65.0%，综合实践活动 240 学时，占 4.8%。

(二) 教学进程安排

表 7 教学进程安排表

课程类别	序号	课程代码	课程称	课程性质	学分	学时分配			学期与周学时分配										考核方式				
						总学时	理论教学	实践教学	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	理论考试	实操考试	考查		
									16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周					
公共基础课	1	1990645001	职业生涯规划	必修	2	32	32	0	2												√		
	2	1990645002	职业道德与法律	必修	2	32	32	0		2											√		
	3	1990645003	经济政治与社会	必修	2	32	32	0			2										√		
	4	1990645004	哲学与人生	必修	2	32	32	0				2									√		
	5	1990645005	心理健康	必修	2	32	32	0					2								√		
	6	1990645006	历史	必修	2	32	32	0						2							√		
	7	1990645007	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	必修	3	48	48	0								1.5	1.5				√		
	8	1990645008	形势与政策	必修	1	16	16	0								0.5	0.5						√
	9	1990645009	就业与创业	必修	3	48	32	16										3					√
	10	1990645011	语文	必修	16	256	256	0	4	4	4	4									√		
	11	1990645012	数学	必修	16	256	256	0	4	4	4	4									√		
	12	1990645013	英语	必修	16	256	256	0	4	4	4	4									√		
	13	1990645014	计算机应用基础	必修	4	64	32	32	2	2												√	
	14	1990645015	体育	必修	12	192	32	160	2	2	2	2	2	2								√	
			公共必修课小计		83	1328	1120	208	18	18	16	16	4	4	2	2	3	0	0				
	1	1990645070	普通话口语交际	选修	2	32	24	8	2														√
	2	1990645071	书法	选修	2	32	16	16		2													√
	3	1990645072	中华优秀传统文化	选修	2	32	16	16									2						√
	4	1990645073	礼仪	选修	2	32	16	16									2						√
	5	1990645075	专题讲座 4 学时/学期 (安全、环保、创新创业等)	选修	2	36	36																√
		公共选修课小计		10	164	108	56	2	2	0	0	0	0	0	0	4	0						
		公共基础课合计		93	1492	1228	264	20	20	16	16	4	4	2	2	7	0						
专业基础课	1	1990645521	素描	必修	8	128	48	80	4	4												√	
	2	1990645522	色彩	必修	8	128	48	80	4	4													√
	3	1990645523	平面构成	必修	4	64	24	40			4												√
	4	1990645524	色彩构成	必修	4	64	24	40			4												√
	5	1990645525	立体构成	必修	4	64	24	40				4											√
	6	1990645526	图形创意	必修	4	64	24	40				4											√

(三) 教学活动时间分配

表 8 教学活动时间分配表（单位：周）

学年	学期	军训、 入学教育	课程 教学	综合 实训	顶岗 实习	机动	复习及 考核	毕业 教育	总计
一	1	2	16				2		20
	2		16	1		1	2		20
二	3		16	1		1	2		20
	4		16	1		1	2		20
三	5		16	1		1	2		20
	6		16	1		1	2		20
四	7		16	1		1	2		20
	8		16	1		1	2		20
五	9		3	15		1	1		20
	10				17	1	0	2	20
总计		2	131	22	17	9	17	2	200

注：社会实践、志愿活动、劳动实践安排在教学机动时间或假期，五学年累计不少于 6 周（每周 30 学时），计 6 个学分。

(四) 教学学时、学分分配及比例

表 9 教学学时、学分分配及比例表

课程类别、性质		学分	占总分 比例%	学时数	占总学时 比例%	理论 学时	实践 学时
公共基础课	公共必修课	83	28.1%	1328	26.8%	1120	208
	公共选修课	10	3.4%	164	3.3%	108	56
专业课程	专业基础课	70	23.7%	1120	22.6%	472	648
	专业核心课	38	12.9%	608	12.3%	192	416
	专业选修课	27	9.2%	432	8.7%	184	248
	综合实训	59	20.0%	1062	21.4%		1062
综合实践活动		8	2.7%	240	4.8%		240
合计		295	100%	4954	100%	2316	2538
理论学时/实践学时占总学时比例（%）						41.9%	58.1%

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 师资结构

本专业建立了由专业带头人、专任教师、企业兼职教师共同组成的专兼职结合的教学团队，共有专兼职教师 20 余人，其中专任教师都具有高校教师任职资格，40%以上为“双师型”教师，60%以上具有中级及以上职称或具有硕士及以上学历（学位），兼职教师主要来自于与本专业相关的行业企业，专业带头人具有高级职称。本专业在校学生人数与本专业教师人数比例（生师比）约为 20:1，良好的教师结构为开展教学工作提供了师资保障。

2. 专业带头人

专业带头人具有高校高级职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展动态，能广泛联系行业企业。专业带头人作为整个专业教学团队的负责人，应具备创新的视野、领导才能、凝聚力和推动力，包括专业教学团队建设和创新管理能力等。

3. 专任教师

具有全日制本科及以上学历，任职一年内，取得高校教师资格证；有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，并能够将学生的思想道德教育融入到教学全过程；具备对现行教材的筛选、组合能力；明确专业培养目标，能按照大纲的要求科学合理的安排教学内容；具有信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究。

4. 兼职教师

主要从相关行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神；有 5 年以上与本专业相关岗位工作经历，具备丰富的企业服务与实战经验，担任管理职务或是专业技术能手，有较强的教学组织能力；能承担专业课程教学、实习实训指导等教学任务。

（二）教学设施

本专业有画室 4 个，计算机综合实训室 4 个，另有 5 个校企合作企业作为校外实训基地，能满足专业实践教学和技能实训要求，提供学生进行相关岗位实习实训，并能为学生提供顶岗实习半年以上的岗位。

校内实训实习必须具备画室、计算机综合实训室，主要设施设备及数量见下表。

表 10 校内实训室及主要设备

序号	实训室名称	主要工具和设施设备	
		名称	数量（生均台套）
1	画室 (4个)	多媒体及教师演示系统	1套
		画架	61套
		柜子	6个
		各类教具	30个
2	计算机综合实训室 (4个)	多媒体及教师演示系统	1套
		高配置计算机	61台
		交换机	3台

说明：每个画室和计算机综合实训室主要设备按 60 人配置。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1.教材选用

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2.图书文献配备

学校图书馆拥有教学必备的、门类较全的图书资料，图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。馆藏各类文献 294 万册，其中纸质图书 194 万册，电子图书 100 万册(数据总量达 3788GB)。2014 年征订纸质报刊 2615 种。中外文期刊报纸 2615 种。专业核心期刊 1300 种以上。

3.数字教学资源配置

学校配备有各专业的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足本专业教学需求。

（四）教学方法

1. 基本要求

(1) 坚持德育为先，能力为重。把社会主义核心价值体系融入教育教学全过程，着力培养学生的职业道德、职业技能和创新创业能力。

(2) 坚持产教融合、校企合作。实现专业设置与职业岗位、专业课程内容与职业标准、教学过程与生产过程的深度对接。以职业资格标准为制订专业教学标准的重要依据，努力满足行业科技进步、劳动组织优化、经营管理方式转变和企业文化对技能型人才的新要求。

(3) 坚持工学结合、教学做合一的人才培养模式。注重“做中学、做中教”，重视理论实践一体化教学，强调实训和实习等教学环节，突出职教特色。

(4) 坚持整体规划、系统培养，促进学生的终身学习和全面发展。正确处理公共基础课程与专业技能课程之间的关系，合理确定学时比例，严格教学评价，注重中高职课程衔接。

(5) 坚持先进性和可行性，遵循专业建设规律。注重吸收职业教育专业建设、课程教学改革优秀成果，借鉴国外先进经验，兼顾行业发展实际和职业教育现状。

2. 建议

(1) 公共基础课

公共基础课教学符合教育部有关教育教学的基本要求，基于培养学生科学文化素质、服务学生专业学习和终身发展的功能定位，重在教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，充分调动学生学习积极性，全面提高学生综合素质，培养学生的学习能力和职业能力，为学生今后的进一步发展打下良好基础。

(2) 专业（技能）课

倡导因材施教、按需施教，依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，突出“做中学、做中教”的教学手段，采用基于行为导向的项目教学法、任务驱动教学法、案例教学法等多种教学方法，突出以学生为本，激发学生的兴趣，使学生在案例分析或项目活动中熟悉与视觉传达设计专业相对应的行业各类职业岗位的相关业务流程和操作技能。坚持知行合一，充分利用校内外实训基地，突出职业教育特色，强化学生的实践能力和职业技能培养。

(五) 学习评价

建立多元化的学习质量评价体系是达到教学目标的重要手段，本专业学生的

学习评是采用过程性评价和期末考核相结合的方法进行的。评价过程采用多元化：过程性评价与结果性评价相结合，它有助于对教师教学过程和学生学习过程的质量监控；评价方式也采用多元化，有笔试，技能（上机）操作，提交作品、作品展出和比赛等。根据学校要求，考试、考查科目平时成绩占 40%，期末成绩占 60%。平时成绩包含出勤及课堂表现 10 分、平时作业 30 分，由传统的结果性评价转变为过程性评价与结果性评价相结合。

（六）质量管理

1.坚持“德技并重”的培养原则，提高学生的综合素质

职业教育的培养目标是培养高素质劳动者和技能型人才。首先要培养学生做守法合格的公民，其次培养学生掌握一技之长的本领。学校坚持立德树人，把德育工作放在首位，突出以诚信、敬业为重点的职业道德教育。

2.制定并完善各环节的规章制度

从学生的日常行为规范，到学校的各种评价考核制度，各个环节的规章制度均严格完善，如：坚持学校教学督导组、学院教学督导组、学院领导三级听课、评课制度，学生教学信息员反馈制度，确保课堂教学质量，学生学习效果，保障人才培养质量。

3.加强教学基础设施和实训室的建设

职业教育的一个重要目标是培养学生成为技能型人才，培养学生的动手操作能力。因此学校会随着社会发展和企业需要更新教学基础设施，提高实训课的开出率，走产教研相结合的道路，探索职业教育的新模式。

4.积极推行新型的教学方法

学校积极进行教学改革，根据学生的心理特点和接受能力，使用学生喜闻乐见的教学方法，以学生为中心，充分利用各种教学资源，创新教学方法，以提高课堂教学效率。

九、毕业要求

本专业基本修业年限为五年，学生可在 5—7 年内完成学业。学业管理实施学分制。学生在规定的学习时间修完教学计划中的必修课和选修课课程，学分累计达到 278 学分（含综合实践活动 8 学分），至少取得 1 个与本专业相关的职业资格证书或职业技能证书，政治思想合格者，准予毕业。

