

黄河科技学院五年制专科人才培养方案

现代物流管理专业

一、专业名称及代码

专业名称：现代物流管理

专业代码：530802

二、入学要求

入学要求：初中毕业生

三、修业年限

修业年限：五年，学生可在五——七年内完成学业。

四、职业面向

本专业培养的学生职业面向如下：

表 1 现代物流管理专业学生的职业面向

专业大类 (代码)	专业类别 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别	对应 岗位群	相关职业 资格证书
财经 商贸大类 (63)	物流类 (6309)	道路运输业(54) 多式联运和运输 代理业(58) 装卸搬运和代理 业(59)	管理(工业)工程 技术人员 装卸搬运和运输 代理服务人员 仓储人员	物流销售主管 仓储主管 运输主管 物流客服主管 生产车间主管	助理物流师 物流师 高级物流师 电子商务师 报关员

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业立足郑州、面向河南，培养能适应现代电子商务发展需要，具有浓厚人文情怀和严谨科学精神，职业道德高尚、具有坚定的职业信念、系统扎实的电子商务专业知识与互联网销售实践能力的专科层次电子商务工作者。能在各类电子商务机构任职，毕业五年左右能够成为电子商务行业实践型骨干。

（二）培养规格

素质结构：

1. 贯彻党和国家物联网、现代物流管理政策，遵守现代物流管理法律法规，具有良好职业道德修养；
2. 热爱现代物流管理事业，热爱消费者，维护消费者的合法权益，尊重消费者人格及个体差异；
3. 认同现代物流管理岗位的专业性和独特性，具有职业理想和敬业精神，注重自身专业发展；
4. 尊重同事和消费者，具有团队合作精神，借助物联网技术，能与他人积极开展协作与交流；
5. 具有持续发展的意识，勤于学习,不断进取。

知识结构：

1. 具有一定的现代物流管理和物联网管理知识；
2. 掌握借助物联网技术，开展货物仓储、运输管理、客户服务的策略与方法；
3. 掌握现代物流管理机构的目标设定、任务分解的要求和基本原则；
4. 掌握物联网团队管理、一日工作安排、团队环境创设、员工培训与教育活动以及课程设计的知识与方法；
5. 掌握与物联网、现代物流管理相关的法律法规、政策文件的基本要义和精神；
6. 掌握借助物联网技术，开展观察、调查、市场与产品分析等研究消费者的基本方法。

能力结构：

1. 具有一定的语言表达能力；
2. 具有一定的现代现代物流管理技术运用能力；
3. 具有借助物联网技术，进行一日销售活动的组织和管理能力；
4. 具有根据市场与客户发展规律和特点，借助互联网技术，设计、实施销售推广及结果评价的能力；
5. 具有借助物联网技术，进行营销团队的组建和管理能力；
6. 具有借助物联网技术，沟通和合作、反思和专业发展的能力。

六、课程设置

本专业课程设置由公共基础课和专业课程（含实践性课程）构成。

（一）公共基础课程

公共基础课程包括公共基础必修课、公共基础选修课程两部分。

1.公共基础必修课包括职业生涯规划、职业道德与法律、经济政治与社会、哲学与人生、语文、数学、英语、计算机应用基础、体育与健康等。

2.公共基础选修课程包括心理健康、礼仪、普通话口语与交际、中华优秀传统文化、就业与创业指导等。

表 2 公共基础必修课程目标、主要内容和要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	参考学时
1	职业生涯规划	本课程旨在引导学生树立正确的职业理想和职业观念,学生能够根据社会需要和自身特点进行职业生涯规划。	职业生涯规划与职业理想;职业生涯规划发展条件与机遇;职业生涯规划发展目标与措施;职业发展与就业、创业;职业生涯规划管理与调整。 学生通过课堂体验、活动探索形成生涯规划能力,树立正确的职业观、择业观和成才观。	32
2	职业道德与法律	帮助学生了解文明礼仪的基本要求、职业道德的作用和基本规范,陶冶道德情操,增强职业道德意识,养成职业道德行为习惯;指导学生掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识,树立法治观念,增强法律意识,成为懂法、守法、用法的公民。	习礼仪,讲文明;知荣辱,有道德;弘扬法治精神,当好国家公民;自觉依法律己,避免违法犯罪;依法从事民事经济活动,维护公平正义。 教学中注重引导学生合作探究和实践学习,坚持贴近学生、贴近职业、贴近社会,增强德育教育的针对性、主动性和时代感,做到理论与实际相结合,知、信、行相统一。	32
3	经济政治与社会	引导学生掌握马克思主义的相关基本观点和我国社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设的有关知识;提高思想政治素质,坚定走中国特色社会主义道路的信念;提高辨析社会现象、主动参与社会生活的能力。	透视经济现象;投身经济建设;拥护社会主义政治制度;参与政治生活;共建社会主义和谐社会 坚持方向性原则;贴近学生、贴近职业、贴近社会;加强实践教学,突出能力培养。	32

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	参考学时
4	哲学与人生	本课程旨在运用唯物论原理,鼓励学生坚持从客观实际发展,脚踏实地的人生路上自强不息地行动。使学生了解马克思主义哲学中与人生发展关系密切的基础知识,提高学生用马克思主义哲学的基本观点、方法分析和解决人生发展重要问题的能力,引导学生进行正确的价值判断和行为选择,形成积极向上的人生态度,为人生的健康发展奠定思想基础。	坚持从客观实际出发,脚踏实地走好人生路;用辩证的观点看问题,树立积极的人生态度;坚持实践与认识的统一,提高人生发展的能力;顺应历史潮流,确立远大的人生理想;在社会中发展自我,创造人生价值 学生能用普遍联系、发展变化和矛盾观点辩证看问题,树立积极的人生态度;能坚持认识和实践的统一,懂得透过现象认识本质,提高明辨是非的人生发展能力;能做到顺应历史潮流,在掌握历史规律的基础上,清晰人的本质与利己利他的关系,凭着理想信念与意志责任,在社会劳动奉献中发展自我,创造人生价值,实现人的全面发展与个性自由。	32
5	历史	在义务教育阶段历史课程的基础上,结合五年制高职的实际情况,坚持唯物史观为指导,引导学生对中国及世界历史进行更加深入的学习,促进学生进一步拓宽历史视野、培养历史意识、发展历史思维、提高历史素养。	使学生能够从历史发展的角度理解并认同中华优秀传统文化,自觉培育和践行社会主义核心价值观,树立正确的历史观、世界观和人生观,为学生未来的学习、工作与生活奠定基础。	32
6	心理健康	帮助学生了解心理健康的基本知识,树立心理健康意识,掌握心理调适的方法。指导学生正确处理各种人际关系,学会合作与竞争,培养职业兴趣,提高应对挫折、求职就业、适应社会的能力。正确认识自我,学会有效学习,确立符合自身发展的积极生活目标,培养责任感、义务感和创新精神,养成自信、自律、敬业、乐群的心理品质,提高全体学生的心理健康水平和职业心理素质。	心理健康基本知识;悦纳自我,健康成长;和谐关系,快乐生活;学会学习,有效学习;提升职业心理素质。 通过学习,使学生掌握如何培养健康的心理、正确的人生观价值观、学习观,积极参加社会实践等,使社会主义当代大学生都具有健康的心理。	32
7	毛泽东思想与	对学生进行系统的马克思主义中国化理论教育,帮助学生系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系	马克思主义中国化的历史进程和理论成果;马克思主义中国化理论成果的精髓;新民主主义革命理论;社会主义改造理论;社会主	48

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	参考学时
	中国特色社会主义理论体系概论	的基本原理,正确认识我国社会主义初级阶段的基本国情和党的路线方针政策,正确认识和分析中国特色社会主义建设过程中出现的各种问题,从而培养学生运用马克思主义基本原理分析和解决实际问题的能力,坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念,增强投身到我国社会主义现代化建设中的自觉性、主动性和创造性。	义的本质和根本任务;社会主义初级阶段理论等 学生能够正确地理解和掌握毛泽东思想,中国特色社会主义理论的科学体系、精神实质和立场、观点、方法,树立建设中国特色社会主义的坚定信念,培养运用马克思主义的立场、观点和方法分析问题和解决问题的能力,增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性,积极投身全面建设小康社会的伟大实践。	
8	形势与政策	引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识;让学生感知世情国情民意,体会党的路线方针政策的实践,把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断上和正确决策上,形成正确的世界观、人生观和价值观;通过了解和正确认识新形势下实现中华民族伟大复兴的艰巨性和重要性,引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想,增强学生实现“中国梦”的信心信念和历史责任感以及国家大局观念,全面拓展能力,提高综合素质	依据中宣部、教育部下发的“高校形势与政策教育教学要点”,结合当前国际国内形势以及我校教学实际情况和大学生成长的特点确定选题。在介绍当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件的基础上,阐明了我国政府的基本原则、基本立场与应对政策。 本课程通过了解国际、国内形势,使学生全面正确认识党和国家面临的形势和任务,正确认识世情、国情、党情,正确理解并拥护党的路线、方针和政策;增加学生的爱国主义责任感和使命感,不断提高学生的爱国主义和社会主义觉悟;增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感,提高当代大学生投身于国家经济建设事业的自觉性和态度,明确自身的人生定位和奋斗目标。	16
9	就业与创业	通过实施系统的就业指导教学训练,使学生了解就业形势,熟悉就业政策,提高就业竞争意识和依法维权意识;了解社会和职业状况,认识自我个性特点,激发全面提高自身素质的积极性和自觉性;了解就业素质要求,熟悉职业规范,形成正确的就业观,养成良	职业认知;自我认识;学业规划与实践;职业生涯与职业生涯规划理论;职业生涯规划;职业素质的构成与培养;就业准备;应试与考核;自主创业;职业适应与职业生涯规划发展掌握就业政策。 学会依法维护劳动权益;了解社会和职业状况,认识自我个性特点,激发全面提高自身	32

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	参考学时
		好的职业道德;掌握就业与创业的基本途径和方法,提高就业竞争力及创业能力。	素质的积极性和自觉性;了解就业素质要求,熟悉职业规范,形成正确的就业观,养成良好的职业道德;掌握就业与创业的基本途径和方法,提高就业竞争力及创业能力。	
10	语文	培养学生热爱祖国语言文字的思想感情,使学生进一步提高正确理解与运用祖国语言文字的能力,提高科学文化素养,以适应就业和创业的需要。指导学生学习必需的语文基础知识,掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力,具有初步的文学作品欣赏能力和浅易文言文阅读能力。指导学生掌握基本的语文学习方法,养成自学和运用语文的良好习惯。引导学生重视语言的积累和感悟,接受优秀文化的熏陶,提高思想品德修养和审美情趣,形成良好的个性、健全的人格,促进职业生涯的发展。	<p>教学内容由基础模块、职业模块和拓展模块三个部分构成。</p> <p>要求学生掌握语文基础知识,掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力,具有初步的文学作品欣赏能力和浅易文言文阅读能力。本课程设置语文综合实践活动,通过创设生活情境和职业情境,提高学生综合运用知识、技能、方法的能力。学生掌握基本的语文学习方法,养成自学和运用语文的良好习惯。加强阅读与鉴赏经典作品的欣赏能力与基础写作能力,为学生的继续发展服务。</p>	288
11	数学	掌握必要的数学基础知识,培养观察能力、空间想象能力、分析问题与解决问题能力和数学思维能力,为学习专业知识、掌握职业技能、持续学习和终身发展奠定基础。	根据法则、公式,或按照一定的操作步骤,正确地进行运算求解;按要求对数据(数据表格)进行处理并提取有关信息;根据数据趋势,数量关系或图形、图示,描述其规律;依据文字、语言描述,或较简单的几何体及其组合,想象相应的空间图形;能够在基本图形中找出基本元素及其位置关系,或根据条件画出图形;能对工作和生活中的简单数学相关问题,作出分析并运用适当的数学方法予以解决;依据所学的数学知识,运用类比、归纳、综合等方法,对数学及其应用问题能进行有条理的思考、判断、推理和求解。	256
12	英语	在九年义务教育基础上,帮助学生进一步学习英语基础知识,培养听、说、读、写等语言技能,初步形成职场	基础模块的教学要求分为基本要求和较高要求两个层次,学校根据所在地区、学制、专业等实际情况选择教学要求的层次,并要积	256

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	参考学时
		英语的应用能力;激发和培养学生学习英语的兴趣,提高学生学习的自信心,帮助学生掌握学习策略,养成良好的学习习惯,提高自主学习能力;引导学生了解、认识中西方文化差异,培养正确的情感、态度和价值观。	极创造条件,争取达到较高要求;职业模块的教学内容与要求可因不同行业对学生听、说、读、写等技能的不同需求而异。 要求学生能听懂和说出简单指令;能读懂简单的应用文及进行简单写作;能理解语法项目的形式与意义,并应用于交际任务;能在交流中做到语音、语调基本达意。	
13	计算机应用基础	进一步了解、掌握计算机应用基础知识,提高学生计算机基本操作、办公应用、网络应用、多媒体技术应用等方面的技能,使学生初步具有利用计算机解决学习、工作、生活中常见问题的能力;使学生能够根据职业需求运用计算机,体验利用计算机技术获取信息、处理信息、分析信息、发布信息的过程,逐渐养成独立思考、主动探究的学习方法,培养严谨的科学态度和团队协作意识;使学生树立知识产权意识,了解并能够遵守社会公共道德规范和相关法律法规,自觉抵制不良信息,依法进行信息技术活动。	基础模块是各专业学生必修的基础性内容和应该达到的基本要求;职业模块为限定选修内容,是结合基础模块进行的计算机综合应用能力训练。 要求学生学习计算机基础知识、Windows 操作系统的功能及使用、办公软件的使用、计算机网络的基础知识及使用。通过学习,掌握计算机操作的基本技能,具有常用的文字处理能力、常用的数据处理能力和一定的演示文稿处理能力,具有一定的信息获取、整理、加工能力和网上交互能力,为以后的学习和工作打下基础。	64
14	体育与健康	基本掌握两项以上体育技能,增强体能,不提高运动能力;形成自己的运动爱好和专长,有能力参加班级、校际和更高级别的体育运动比赛;了解一般疾病的传播途径和预防措施;了解与体育有关的青春期心理卫生知识,认识青春期性心理的变化规律;参与集体性的体育活动,学会与同伴和谐相处,培养良好的人际关系和合作精神;根据未来职业工作的特点,学习与职业相关的健康保健知识,提高防范职业病的意识和能力,选择有助于防治职业病的体育手段进行锻炼。	主要内容:包括体育运动知识技能及健康教育两部分。 教学要求: 学生掌握两项以上体育技能,通过参与集体性体育活动,培养良好的人际关系和合作精神。学习与职业生涯相关的体育运动项目,认识体育对提高就业和创业能力的价值,提高综合职业素质,养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯,提高生活质量,为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务。	256

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	参考学时
15	艺术	了解不同艺术类型的表现形式、审美特征和相互之间的联系与区别,培养学生艺术鉴赏兴趣;使学生掌握欣赏艺术作品和创作艺术作品的基本方法,学会运用有关的基本知识、技能与原理,提高学生艺术鉴赏能力;增强学生对艺术的理解与分析评判的能力,开发学生创造潜能,提高学生综合素养,培养学生提高生活品质的意识。	以审美教育为核心,通过艺术作品赏析和艺术实践活动,使学生了解或掌握各种艺术门类的基本知识、技能和原理,认识不同艺术类型的表现形式、审美特征,掌握欣赏艺术作品的方法、要领及规律,增强学生对艺术的理解与分析评判的能力,从而提高学生对艺术的鉴赏力,对美丑的分辨力,净化心灵,陶冶情操,丰富他们的人文素养和精神世界,拓宽学生的审美视野,发展创新思维与合作意识,形成他们正确的人生观、世界观和价值观,对提升学生今后的生活品质和文化品位有积极的促进作用。	32

表 3 公共基础选修课课程设置及要求

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	普通话口语与交际	本课程分为“基础训练篇”和“交际与职业应用篇”两部分。“基础训练篇”解决会说、说准、说好普通话的问题,主要包括普通话的历史及发展、普通话水平测试、普通话基础语音知识、如何说好普通话等内容;“交际与职业应用篇”解决怎样用好普通话,怎样让它服务于交际需要的问题,主要包括交谈与接待、介绍与求职、谈判与推销、演讲与辩论、主持与电话沟通等内容。	32
2	书法	本课程主要讲书法基础知识,楷书、行书等各种书体的书写理论和书写技能,硬笔书法的应用等知识。	32
3	中华优秀传统文化	本课程以弘扬爱国主义精神为核心,以家国情怀教育、社会关爱教育和人格修养教育为重点,着力完善青年学生的道德品质,培育理想人格,提升政治素养,提高学生文化传承和文化认同感。	32
4	礼仪	本课程主要介绍人们在政治、经济和文化交流活动中,以及在生活中、学习和工作中应掌握的礼仪规范,从应酬、通联、个人交往、聚会、餐饮和公共礼义等方面详细讲述礼仪的禁忌及要求,可帮助学生全面了解社交礼仪的各个方面,提升个人整体形象。	32

(二) 专业（技能）课

包括专业基础课、专业核心课、专业选修课，并涵盖有关实践性教学环节。

实践性教学环节是专业课教学的重要内容，含校外实习实训、顶岗实习等多种

表 4 专业基础课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	参考学时
1	仓储与配送管理	了解仓储与配送的概念；熟悉入库作业组织、在库作业组织、出库作业组织、配送作业组织；掌握配送中心、仓储与配送管理信息技术、仓储与配送成本管理、仓储与配送绩效管理技术等。	仓储与配送的概念、入库作业组织、在库作业组织、出库作业组织、配送作业组织、配送中心、仓储与配送管理信息技术、仓储与配送成本管理、仓储与配送绩效管理。	以实战为背景、理论考核与实践考查相结合。	64
2	采购管理学	熟悉企业采购需求、企业产品或服务内容；掌握产品或服务的数量与交付要求(服务类型)；规划需求的供应流程等。 熟悉企业采购与供应内外部环境调查；熟悉供应市场竞争结构分析、供给市场分析；掌握制定不同产品或服务的供应战略；学会集团采购、绿色采购、电子采购等技术。	企业采购需求、企业产品或服务内容；产品或服务的数量与交付要求（服务类型）；规划需求的供应流程。 企业采购与供应内外部环境调查；供应市场竞争结构分析、供给市场分析；制定不同产品或服务的供应战略；集团采购、绿色采购、电子采购。	以实战为背景、理论考核与实践考查相结合。	64
3	物流学	了解现代物流概念、和理论；了解物流的分类和物流系统的构成要素；了解现代物流技术；理解电子商务和物流的关系，能够初步进行物流市场分析和物流服务项目开发；掌握物流营销策略制定、物流客户服务管理、物流营销绩效评估等技术。熟悉物流信息管理、仓储信息管	物流管理概述、物流系统构成要素、物流市场分析及营销、运输和仓储信息管理、配送信息管理、物流途径技术与方式、物流方案的实施与优化等。	以实战为背景、理论考核与实践考查相结合。	64

		理、配送信息管理；按合理的途径、技术和方式组织和优化物流流程；掌握物流信息采集、物流信息处理的效用技术等。		
--	--	---	--	--

表 5 专业核心课课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	参考学时
1	物流成本管理	熟悉物流成本的核算方法、客户服务成本、运输成本、仓储成本；掌握库存持有成本物流成本管理与其他物流成本、物流成本的分析、预测与决策、物流成本的控制、物流作业成本管理等技术。	物流成本的核算方法、客户服务成本、运输成本、仓储成本、库存持有成本物流成本管理 与其他物流成本、物流成本的分析、预测与决策、物流成本的控制、物流作业成本管理等	以实战为背景、理论考核与实践考查相结合。	64
2	供应链管理实务	熟悉供应链采购管理、供应链库存管理、供应链生产管理、供应链关系管理；掌握供应链信息管理、供应链战略管理、供应链管理组织结构、供应链物流网络规划、供应链成本与绩效管理等技术。	供应链采购管理、供应链库存管理、供应链生产管理、供应链关系管理、供应链信息管理、供应链战略管理、供应链管理组织结构、供应链物流网络规划、供应链成本与绩效管理 etc	以实战为背景、理论考核与实践考查相结合。	64
3	物流信息技术	了解物流信息管理概述；熟悉运输信息管理、仓储信息管理、配送信息管理；掌握物流信息采集、物流信息处理的效用技术等。	物流信息管理概述、运输信息管理、仓储信息管理、配送信息管理、物流信息采集、物流信息处理的效用等	以实战为背景、理论考核与实践考查相结合。	64
4	物流客户管理	了解物流营销基础概述；熟悉物流营销市场分析、物流目标客户选择、物流服务项目开发、物流目标客户开发；掌握物流营销策略制定、物流客户服务管理、物流营销绩效评估等技术。	物流营销基础概述、物流营销市场分析、物流目标客户选择、物流服务项目开发、物流目标客户开发、物流营销策略制定、物流客户服务管理、物流营销绩效评估等	以实战为背景、理论考核与实践考查相结合。	64
5	物流技术与装备	了解包装与流通加工设备、仓储与运输设备、装卸搬运设备、连续输送设备、集装化技术与设备；	包装与流通加工设备、仓储与运输设备、装卸搬运设备、连续输送设备、集装化技术与	以实战为背景、理论考核与实践考查相结	64

		熟悉物流信息技术设备等物流设施设备的基础理论知识；掌握相关设施设备的基本运转和运用等技术。	设备、物流信息技术设备等物流设施设备的基础理论知识，以及相关设施设备的基本运转和运用等	合。	
6	物流管理	了解物流管理概述；了解物流系统的构成要素；了解物流营销基础知识；熟悉物流市场分析、物流目标客户选择、物流服务项目开发、物流目标客户开发；掌握物流营销策略制定、物流客户服务管理、物流营销绩效评估等技术。熟悉物流信息管理、仓储信息管理、配送信息管理；按合理的途径、技术和方式组织和优化物流流程；掌握物流信息采集、物流信息处理的效用技术等。	物流管理概述、物流系统构成要素、物流市场分析及营销、运输和仓储信息管理、配送信息管理、物流途径技术与方式、物流方案的实施与优化等。	以实战为背景、理论考核与实践考查相结合。	64
7	采购管理学	熟悉企业采购需求、企业产品或服务内容；掌握产品或服务的数量与交付要求、服务类型；学会规划需求的供应流程等技术；熟悉企业采购支出成本核算、采购成本管理制度；掌握确立采购价格；学会采购价格降低的策略、控制采购成本等技术。	企业采购需求、企业产品或服务内容；产品或服务的数量与交付要求（服务类型）；规划需求的供应流程；企业采购支出成本核算、采购成本管理制度；确立采购价格、控制采购成本	以实战为背景、理论考核与实践考查相结合。	64

表 6 实践性教学课程设置及要求

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	综合实训	依据开设的专业课的实际情况，在第 6 学期和第 9 学期安排综合实训。	540
2	顶岗实习	顶岗实习安排在最后一个学期进行，时间为半年，按 17 周每周 30 个学时计算。安排在与本专业相关的单位进行。	504

课	4	1989648074	企业战略管理	必修	4	64	32	32								4			✓		
	5	1989648075	软文写作	选修	3	48	20	28				3								✓	
	6	1989648076	保险学概论	选修	4	64	40	24								4			✓		
	7	1989648077	Access 数据库	选修	5	80	40	40					5							✓	
	8	1989648078	消费者行为分析	必修	4	64	32	32					4							✓	
	9	1989648080	管理学原理	选修	6	96	80	16						3	3					✓	
专业选修课小计					37	592	340	252	0	3	0	0	7	9	7	11	0	0			
综合实训	1	1989648082	综合实训 I	必修	5	90	0	90					3	周						✓	
	2	1989648085	综合实训 II	必修	25	450	0	450								15	周			✓	
	3	1989648089	顶岗实习	必修	28	504	0	504									17	周		✓	
	综合实训小计					58	1044	0	1044												
专业（技能）课合计				必修	189	3140	1140	2000	8	11	12	8	23	21	23	23					
总学分、总学时及周学时					285	4748	2384	2364	28	29	29	28	28	27	25	25					

（三）教学活动时间分配

表 8 教学活动时间分配表（单位：周）

学年	学期	入学教育	课程教学	综合实训	顶岗实习	机动	复习及考核	毕业教育	总计
一	1	2	16				2		20
	2		16	1		1	2		20
二	3		16	1		1	2		20
	4		16	1		1	2		20
三	5		16	1		1	2		20
	6		16	1		1	2		20
四	7		16	1		1	2		20
	8		16	1		1	2		20
五	9		3	15		1	1		20
	10				17	1	0	2	20
总计		2	131	22	17	9	17	2	200

注：军训、社会实践、志愿活动、劳动实践安排在教学机动时间或假期，五学年总计不少于 6 周（每周 30 学时），计 6 个学分。

（四）教学学时、学分分配及比例

表 9 教学学时、学分分配及比例表

课程类别、性质		学分	占总分比例%	学时数	占总学时比例%	理论学时	实践学时
公共基础课	公共必修课	83	28.5%	1392	28.3%	1120	272
	公共选修课	13	4.5%	216	4.4%	124	92
专业课程	专业基础课	50	17.2%	800	16.2%	512	288
	专业核心课	44	15.1%	704	14.3%	288	416
	专业选修课	37	12.7%	592	12.0%	340	252
	综合实训	58	19.9%	1044	21.2%		1044
社会实践活动		6	2.1%	180	3.7%		180
合计		291	100%	4928	100%	2384	2544
理论学时/实践学时占总学时比例（%）						48.4%	51.6%

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

本专业具有专兼职教师 30 名，其中，电子商务专业专任教师中双师型教师占 50%，硕士以上学历（学位）占总数的 80%，副教授以上职称教师占专任教师 40%，电子商务学生数与本专业专任教师数比例（生师比）为 18:1，良好的教师结构为开展教学工作提供了师资保障。

2. 专任教师

本专业专任教师具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有管理学、心理学、电子商务、思想政治等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展本专业课程教学改革和科学研究；每 3 年保证累计不少于 6 个月的教育实践经历。

3. 专业带头人

本专业专业带头人具有副高（或相当于副高）以上职称，能够较好地把握电子商务教学需求，能广泛联系电子商务行业，了解企事业单位机构、电子商务机

构对本专业人才的需求实际，教学设计水平高、实践经验丰富、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域的电子商务领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

本专业长期聘任企事业单位电子商务总监、互联网销售团队经理及精英骨干为兼职教师，他们具备良好的思想政治素质和职业道德，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上行业相关专业技术资格，能够承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实习基地。

1.专业教室基本条件：

专业教室配备有黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并具有网络安全防护措施。安装有应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室（基地）基本条件：

对教室、校内、对外实习实训基地等提出有关要求。

（1）仓储实训室。

仓储实训室应配备货架、电动叉车、托盘、周装箱、手动托盘车（地牛）、手持终端、维及二维条码扫描器、条码打印机、WMS(仓储管理系统)、DPS(电子标签拣选系统)理货台、手动打包机、包装箱等；支持现代物流管理、仓储与配送管理、物流信息管理、物流设施设备等课程的教学与实训

（2）配送实训室。

配送实训室应配备货架、托盘、电动叉车、折板箱、手推车、DPS(电子标签拣选系统)、手持终端、一维及二维条码扫描器、条码打印机、模拟厢式货车、半自动打包机、配送管理软件、包装箱等；支持现代物流管理、仓储与配送管理、物流信息管理、物流设施设备等课程的教学与实训。

（3）运输实训室。

运输实训室应配备模拟厢式货车、模拟货物、托盘、仓储笼、集装袋、集装箱、折板箱、运输管理软件、GIS 的运输优化模拟软件、升降平台、RFID、GPS、重型货架（托盘货架）等；支持现代物流管理、运输管理、物流信息管理、采购

与供应链管理、物流设施设备等课程的教学与实训。

(4) 包装实训室。

包装实训室应配备台秤、手动打包机、半自动打包机、电动打包机、手提式打包机、免扣打包机、全自动打包机、搬运车、手动打包钳、钢带打包机、卡钳、全自动缠绕膜机、复核包装台、周转箱、真空包装机等；支持现代物流管理、仓储与配送管理、运输管理、物流信息管理、采购与供应链管理、物流设施设备等课程的教学与实训。

(5)物流软件实训室

物流软件实训室应配备投影仪、中控式融合信息终端、融合平台软件、融合系统服务器、物流仿真系统、第三方现代物流管理模拟系统、智能仓储管理系统、智能配送管理系统、智能运输管理系统、供应链管理与优化软件、物流营销软件、电脑及皮套桌椅等；支持现代物流管理、仓储与配送管理、运输管理、物流信息管理、采购与供应链管理、物流营销、物流成本管理等课程的教学与实训。

(6)生产物流实训室

生产物流实训室应配备物流沙盘、手持终端、RFID 终端、RFID 读写设备、智能生产管理系统、ERP、上下循环组装生产线、链板式生产线、生产线控制柜、生产线监控系统、组装工作台、链式输送机、台车、摘板式货架等；支持现代物流管理、物流信息管理、采购与供应链管理、物流营销、物流成本管理等课程的教学与实训相同设备可用于不同实训室。以上所列举的设备是主要设备，可自行配套其他辅助设备。具体设备配置可参考教育部颁布的《高等职业学校现代物流管理专业实训教学条件建设标准》。

(7) 校外实训基地

校外实训基地基本要求为：具有稳定的校外实训基地；能够开展仓储服务、物流营销、运输配送、物流营运管理等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

(8) 学生实习基地

学生实习基地基本要求为：具有稳定的校外实习基地；能提供仓储、运输、货代、配送、营销、客服等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1、教材选用

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2、图书配备

学校图书馆拥有教学必备的、门类较全的图书资料，图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。馆藏各类文献 320 万册，其中纸质图书 220 万册，电子图书 100 万册(数据总量达 3788GB)。2014 年征订纸质报刊 2615 种，中外文期刊报纸 2615 种，专业核心期刊 1300 种以上。

3.数字资源

建设并配备有与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等数字资源，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新能够满足教学。

（四）教学方法

1. 课堂教学方法

本专业属于管理类专业，课堂教学要体现以学生为中心，倡导在所有课程中，探索翻转课堂模式，提倡项目驱动教学，加大慕课资源的引入，提倡教师开展微课堂教学，将现代信息技术与传统课堂教学有机结合，提高课堂教学效果，提升学生学习效率。

理论类课程注重理论与实践的结合，要求深入浅出，注重调动学生思维，开展互动教学，从设疑、质疑、启迪出发，引导学生积极思维，开展课堂讨论，鼓励当堂提问。积极创新教学方式，体现在探索中求知，在讨论中求真，提高学生的创新意识。加强师生交流与答疑，约定每周答疑时间，给出电话、网上联系方式，激励学生提问、质疑、参与讨论。

实践类课程多采用案例教学、情景模拟教学等方式，凸显实践实训色彩。充分利用校内双创基地、校外合作企业实训室等实训设施与实训条件开展技能实训、项目模拟等。

2. 撰写课程小论文，培养学生初步的学习研究能力。

要求理论课程、核心课程结业，学生撰写课程小论文，这一教学方式既为学生自主学习提供了空间，扩大了学生的学习视野，也培养了学生初步的学习研究能力，为学生职业发展提供了锻炼。

（五）学习评价

努力探索本专业教学多元化评价体系，包括评价标准的多元化、评价目标的多元化、评价内容的多元化、评价方式和方法的多元化、评价主体的多元化、评价过程的多元化。同时，要努力使符合条件的毕业生获得相应职业资格证书，切实落实毕业证书和职业资格证书“1+X”制度。

要坚持定性评价和定量评价相结合，全面反映学生课程学习的状态及水平，更重视定性评价。评价方式要改变一张试卷定分数的弊端，更多地采取诸如课堂表现、调查、作品展示、小组活动等多样化的方式，即终结性评价与形成性评价相结合，更重视形成性评价。重视教师的评价与学生的评价相结合，更重视学生的自评和互评，更多地关注学生的现状、潜力和发展趋势，提高学生终身发展和终身学习的能力。注重过程考核，提倡形成性评价与终结性评价的结合。考核形式多元化，可以是主题设计、项目规划、活动组织、现场问答、社会实践、调研报告、课程论文。无论哪一种形式，都需要详细考核记录，确保考核的严肃性与资料的完整性。

（六）质量管理

1.完善教学管理机制

加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

2.坚持三级听课机制

坚持学校教学督导组、学院教学督导组、学院领导三级听课、评课制度，学生教学信息员反馈制度，确保课堂教学质量，学生学习效果，保障人才培养质量。

3.建立专业教学质量诊断与改进机制。

建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

4. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

坚持对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。专业教研室能够充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

本专业学生在规定的学习时间内修完教学计划中的必修课和选修课课程，学分累计达到 276（含社会实践学分），至少取得 1 个与本专业的职业资格证书或职业技能证书，政治思想合格者，准予毕业。具体要求：

（一）素质要求

1. 践行社会主义核心价值观，认同中国特色社会主义；
2. 自觉遵守物联网与现代物流管理职业道德，具有依法销售和管理的意识和自律操守。

（二）知识要求

1. 具有扎实的科学、人文和物联网与现代物流管理素养，理解市场和消费者的发展规律和特点；
2. 熟悉相关学科的基本知识，注意相关知识的联系和整合，借助物联网技术，掌握市场开拓、产品销售、客户服务的基本方法与策略。

（三）能力要求：

1. 依据市场与消费者的发展规律和特点，整合市场、产品和销售的基础知识，科学规划并组织实施物联网一日管理活动，有效创设和利用环境，科学设计和组织物联网与现代物流管理 人员的培训与教育活动；
2. 具有借助物联网技术，观察、记录、分析市场、产品与消费者发展的能力以及评价销售活动的能力。
3. 具有自主规划、自主管理的初步意识和基础能力，养成终身学习的习惯；
4. 具有团队协作精神，能够清晰、有条理的表达，与同行、消费者积极合作交流，掌握沟通合作技能。

